



Hållbarhets- rapport 2023

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Svedbergs Group (publ) org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen, med undantag av Thebalux, som förvärvades i slutet av 2023 och inte har integrerats i koncernens hållbarhetsrapport.

Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i svensk årsredovisningslag (ÅRL) 6:e och 7:e kapitlet. Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorrupcion, utgör hållbarhetsrapporten även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

En anpassning av rapporten till den kommande EU-lagstiftningen utifrån CSRD-direktivet, har påbörjats. Som ett led i detta arbete genomfördes under november 2023 en analys av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Anpassning av mål och fokusområden kommer att färdigställas under 2024.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 51. Redovisningen är inte granskad av extern part.



Viktiga hållbarhetsändelser 2023

- Alla bolag har fortsatt arbetet med aktiviteter kopplade till de reduktionsplaner som utarbetades efter den första analysen avseende utsläpp av växthusgaser.
- Under året har bolagen inom Svedbergs Group tagit fram ett antal miljövarudeklarationer, EPD (Environmental Product Declaration).
- Ny effektiv produktionslina har färdigställts i Svedbergs fabrik i Dalstorp.
- Svedbergs i Dalstorp övergick till bibränsle för fartygstransporter från Asien.
- Roper Rhodes tecknade avtal kring användande av Sustainable Marine Fuels för fartygstransporter från Asien.
- Macro Design slöt under året avtal med Woodio, en ny leverantör av handfat och toppskivor i vattentät träkomposit.
- Cassøe bidrar till vattenbesparingar genom produktutveckling av snålspolande blandare för den danska marknaden.
- Koncernen har, tillsammans med varumärkesbolagen, genomfört en dubbel väsentlighetsanalys rörande påverkan, risker och möjligheter inom hållbarhet.
- Koncernens alla bolag är nu certifierade enligt Great Place to Work, ett globalt förtroendeindex som mäter företagskulturen.

Hållbarhet i alla processer

– Vi vill göra Svedbergs Group till en hållbar koncern på riktigt, säger Per-Arne Andersson, CEO för Svedbergs Group. Ett långsiktigt tankesätt måste finnas i företagets alla processer. Det är inte en enkel lösning utan ett kontinuerligt arbete.

CEO Per-Arne Andersson och Director of Business Development and Sustainability Beate Hennessy är engagerade i allt från diskussioner om hållbarhetsrisker och möjligheter till hur långsiktighet ska genomsyra verksamhetens processer.

Hur integreras hållbarhet i koncernens alla processer på riktigt?

Per-Arne pekar på att flera saker behöver göras parallellt.

–Vi måste förstå vad hållbarhet innebär för Svedbergs Group. Vi utbildar medarbetarna, vi informerar och ställer krav på leverantörerna och vi utbildar även styrelsen.

Koncernens dotterbolag har delvis olika utmaningar. Beate understryker vikten av en gemensam syn på hållbarhet. Genom den riskanalys som koncernens hållbarhetsansvariga har gjort skapas en samsyn.

–CSRD-rapporteringen, som vi förbereder, visar hur koncernen utvecklas och ger idéer hur vi kan förbättra oss. Vi arbetar med konkreta mål och handlingsplaner.

Hur långt har Svedbergs Group kommit i integreringen?

– Vi jobbar proaktivt och mot uppsatta mål, säger Beate. Under det senaste året har hållbarhetsfrågan fått ökat fokus i de flesta processerna. Hållbarhetsansvariga blir ofta involverade i olika frågeställningar. Ökad kunskap gör att nya idéer kommer från verksamheten, där experterna på olika processer sitter. Per-Arne flikar in att frågan om hållbar verksamhet är mer självgående nu än tidigare.

–Den största kraften kommer från organisationen och medarbetarna.

Finns konkreta exempel på integration i företagets processer?

–Ett exempel är kundanpassningen och digitaliseringen i vår försäljningsprocess. Samverkan med kunder är A och O för att veta vilka satsningar vi ska göra, säger Per-Arne. Beate nämner inköpsprocessen där Svedbergs Group gör leverantörsutvärderingar. Även i design- och produktutvecklingsfasen är hållbarhet ett kriterium.



–Jag vill också peka på ledningsprocessen, säger Per-Arne. Vi har hållbarhet på agendan både i styrelsen och i koncernledningen, där nu Beate, i egenskap av Director of Sustainability, är deltagare. Styrelsen visar stort intresse för hur vi styr hållbarhetsfrågor och skapar resultat.

Svedbergs Group är noga med att satsningarna i verksamheten inte ska leda till

prisökningar utan i stället till effektivare användning av resurser och därmed ökade konkurrensfördelar.

–Vi måste helt enkelt använda mindre resurser per producerat värde och då krävs insatser över hela verksamheten, avrundar Per-Arne.

Hållbarhetsmål 2030

Mål 2030

50%

Minskning av CO₂-utsläpp

Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030 i förhållande till nettoomsättningen.

100%

Andel förnybar energi

100 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning ska vara förnybar år 2030.

100%

Miljöcertifierad träråvara

100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper ska vara från miljöcertifierad källa.

96,5%

Frisknärvaro

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030.

20%

Fysiska revisioner av strategiska leverantörer

Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till 20 procent per år.

35%

Totalt avfall

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 35 procent från 2021 till 2030.

Utfall 2023

17,2%

Koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskade under året med 3,3 procent jämfört med 2022. Jämfört med basåret 2021 har utsläppen minskat med 17,2 procent.

92,4%

Andelen förnybar energi inom Svedbergs Group ökade med 6,4 procentenheter under 2023, från 86 procent år 2022 till 92,4 procent år 2023.

100%

Under 2023 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa.

97,6%

Frisknärvaron under 2023 ökade med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år.

10%

Under 2023 genomfördes fysiska revisioner med fokus på hållbarhet av 10 procent av koncernens strategiska leverantörer. Det är en ökning med 3 procentenheter mot föregående år.

17,2%

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättningen minskade under 2023 med 10,1 procent jämfört med föregående år. Jämfört med basåret 2021 har andelen minskat med 17,2 procent.

Styrning

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från gällande lagar och förordningar. Agenda 2030, FN:s Global Compact, koncernens Code of Conduct och övriga styrdokument är väsentliga i arbetet med hållbarhet. Detta är fundamenten för hur koncernen ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Koncernens styrelse ansvarar för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete. Styrelsen fastställer övergripande mål och följer upp dessa löpande. Vid revisionsutskottets möten föredrar koncernens Director of Sustainability aktuella ärenden. Ansvaret för det operationella utförandet ligger hos koncernledningen, där även respektive bolags vd ingår. Sedan år 2023 ingår Director of Sustainability i koncernledningen.

Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och Parisavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact sedan 2019 och arbetar enligt dess 10 principer. Segmentet Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF) som är bransch- och arbetsgivarorganisation för den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige. TMF har satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.

Sustainability Council

Hållbarhetsarbetet bedrivs inom respektive segment i linje med strategin "Samverkan utan sammanblandning". Koncernens Director of Sustainability samordnar arbetet i Sustainability Council där det finns en ansvarig representant

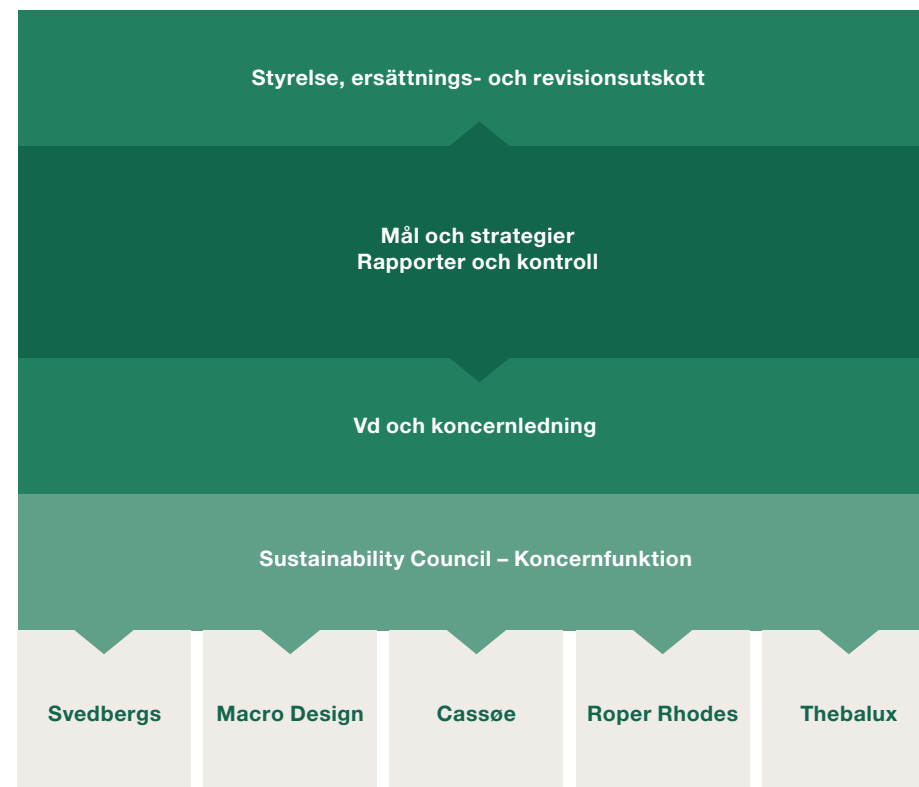
från varje segment. I Sustainability Council delas erfarenheter och goda exempel på arbetsmetoder samt information om kommande lagkrav.

Utbildning

Utbildning i hållbarhet har genomförts för ledningsgrupperna i koncernens bolag och för tjänstemän inom segmentet Svedbergs. Alla chefer i segmentet Svedbergs har fått en ledarskapsutbildning under 2023 och fler bolag genomför ledarskapsutbildningar. I Roper Rhodes har utbildning i cirkulär ekonomi hållits för produktchefer. Hållbarhetsutbildningar kommer fortsätta att rullas ut löpande i alla bolag. Nya medarbetare, nyförvärvade bolag och nya partners får en introduktion till Svedbergs Groups Code of Conduct, fokusområden och mål som en del av koncernens onboarding-process.

Systemstöd

Ett intranät är tillgängligt för alla medarbetare i koncernen. Här finns senaste versionen av koncernens styrdokument. På intranätet samt på koncernens hemsida finns en länk



Styrning

till koncernens visselblåsarfunktion samt information om hantering av persondata, för att garantera anonymitet.

Som ett led i förberedelserna inför övergången till det nya CSRD-direktivet, används sedan slutet av 2022 en molnbaserad applikation för lagring och uppföljning av hållbarhetsdata. Applikationen används för rapportering av hållbarhetsdata och planering av förbättringsåtgärder samt ger stöd i väsentlighetsanalysen av väsentlig påverkan, risk och möjligheter. Med hjälp av verktyget underlättas arbetet att sätta tydliga mål inom klimat, resursanvändning och sociala frågor. Verktyget har sedan tidigare stöd för GRI (Global Reporting Initiative) och EU-taxonomin.

Uppföljning

Under 2023 påbörjades en kvartalsvis uppföljning av hållbarhetsindikatorer.

Reduktionsplaner för växthusgasutsläpp togs fram för alla dotterbolag i slutet av år 2022. Underlag till planerna var den kartläggning av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet scope 1–3 som genomfördes under 2021 samt 2022. Med stöd av GHG-protokollet har så kallade Climate Audits genomförts för att säkerställa att utvecklingen går i rätt riktning. Läs mer om kartläggningen av växthusgasutsläpp under avsnittet "Minska utsläpp av växthusgaser" på sidan 45.

Styrverktyg

Code of Conduct är det övergripande styrdokumentet för koncernens hållbarhetsarbete. Code of Conduct reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affäretik. Code of Conduct fastställs årligen av styrelsen. Efterlevnad utvärderas och diskuteras i de olika ledningsgrupperna. Ett antal policydokument kompletterar Code of Conduct, inom områden som exempelvis arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald. Leverantörer och samarbetspartner omfattas av Code of Conduct for Suppliers.

En visselblåsarfunktion för alla medarbetare finns tillgänglig på koncernens intranät och hemsida. Eventuella ärenden hanteras anonymt och går direkt till en partner för vidare hantering. På intranätet finns även information om hur personliga data hanteras.

Chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om och arbetar i enlighet med styrdokumentet samt har kännedom om möjligheten att använda visselblåsarfunktionen. Ytterligare styrverktyg är reduktionsplaner för minskning av växthusgasutsläpp med mål per bolag.

Segmentet Svedbergs verksamhet är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och hållbarhetsarbetet är integrerat i alla processer som styr verksamheten.

Code of Conduct – etiska riktlinjer för Svedbergs Group

- Koncernens hållbarhetsarbete styrs av Code of Conduct som vänder sig till alla medarbetare och leverantörer.
- Code of Conduct bygger på de tio principerna inom FN:s Global Compact som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och anti-korruption.
- Code of Conduct reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera inom dessa områden. Svedbergs Group är undertecknare av FN:s Global Compact och hållbarhetsarbetet rapporteras årligen till FN.

Visselblåsning

Svedbergs Group använder en molntjänst för att ta emot och hantera visselblåsärenden som misstankar om korruption, kränkning av mänskliga rättigheter eller andra missförhållanden. Via tjänsten samlas rapporter in och visselblåsarens anonymitet garanteras. Tjänsten är kopplad till ärendehanteringssystemet för uppföljning i organisationen. Under 2023 har inget ärende inkommit.

Styrverktyg

Policy	E	S	G	Ägare
Code of Conduct	●	●	●	Styrelsen
Whistleblowing	●	●	●	Koncernledning
Finanspolicy			●	Styrelsen
IT-policy			●	Styrelsen
GDPR		●		Styrelsen
Arbetsmiljö		●		Koncernledning
Kränkande särbehandling		●		Koncernledning
Jämställdhet		●		Koncernledning
Diskriminering		●		Koncernledning
Brandskydd		●		Koncernledning
Rehabilitering		●		Koncernledning
Krishantering		●		Koncernledning
Alkohol- och drogpolicy		●		Koncernledning
Ersättningspolicy			●	Styrelsen

Strategi och väsentlighet

Hållbar affär i Svedbergs Group

Svedbergs Group består av fem segment som delvis agerar på olika marknader och med delvis olika affärsmodeller. Den övergripande affären har en tydlig gemensam inriktning att vara långsiktigt hållbar, där såväl miljövärden, sociala värden som ekonomiska värden inkluderas i alla affärsbeslut.

Ett långsiktigt hållbart värdeskapande för alla intressenter utgör grunden för Svedbergs Groups affär. Hållbarhetsarbetet är affärs-kritiskt.

Koncernens hållbarhetsstrategi går under namnet "Vårt val". Namnet visar på aktiva val som leder fram till koncernens ambition att vara en ledande aktör inom hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

Utifrån väsentlighetsanalyser har ett antal fokusområden med mål satts som ger en tydlig riktning för koncernens hållbarhetsarbete. Målen sträcker sig till år 2030. Respektive fokusområde beskrivs mer på sidorna 43–50.

Värdeskapande

Svedbergs Group skapar värde genom att utveckla innovativa, kvalitativa och tidlösa produkter med lång livslängd. Värdeskapandet bygger på fem strategiska pelare. Se mer information i avsnittet "Marknad och strategi".

- Långsiktighet genomsyrar Svedbergs Groups arbete i värdekedjan.
- Design och produktutveckling, forskning och samverkan med kunder ger kvalitativa och kundanpassade lösningar.
- Cirka två tredjedelar av koncernens produkter köps färdiga och cirka en tredjedel tillverkas i egen regi. Inköp har en central roll för att säkerställa miljömässig och social hållbarhet i leverantörsledet.
- En effektiv produktionsverksamhet med närhet till slutkunder bidrar till god kontroll över miljö och arbetsförhållanden.
- Produkterna ska få ett långt liv hos kund och för stora delar av sortimentet erbjuds reservdelar lättillgängligt. I designfasen planeras för att allt material ska gå att återanvändas eller återvinna.

Se vidare i finansiella noter för information om fördelning av intäkter (not 4), kostnader fördelade per kostnadsslag (not 7), ersättning till anställda (not 9), forskning och produktutveckling samt immateriella anläggningstillgångar (not 20).



Hållbarhetsvision

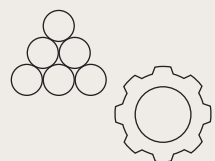
Svedbergs Group ska vara en av de mest hållbara badrumsinredningskoncernerna i de marknader där vi verkar.

Hållbarhetsarbetet ska vara fullt integrerat i koncernen och dess bolags verksamheter och vara en naturlig del i det dagliga arbetet.

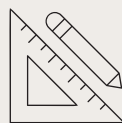
Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala hållbarhetsmål i fokus, främjar koncernen en hållbar utveckling.

Strategi och väsentlighet

Påverkan i värdekedjan



Råvaruframställning, produkttillverkning och transporter



Design och produktutveckling



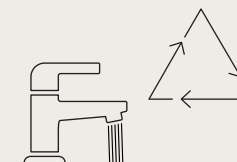
Inköp av råvara och färdiga produkter



Tillverkning och lagerhållning



Försäljning och distribution



Användning och återvinning

Input/uppströms

Egna verksamheten

Output/nedströms

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Energiförbrukning
- Utsläpp från transporter
- Påverkan på biologisk mångfald
- Vattenanvändning i områden med vattenbrist
- Avfall
- Arbetsförhållanden för arbetskraft i värdekedjan

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Höga krav på god kontroll av miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.
- Transportleverantörer med miljöprofil prioriteras och effektiviteten i transporterna ökas löpande.
- Träråvara som köps ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder.

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Energiförbrukning i produktion och på kontor
- Avfall från egen tillverkning
- Utsläpp från transporter
- Arbetsförhållanden för egna medarbetare

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Hållbarhetsaspekter och cirkulära designprinciper finns med från idéstadiet när nya produkter utvecklas.
- Användning av återvunnet material för att nå ökad cirkularitet.
- Aktivt arbete med att optimera och förlänga olika produkters livslängd.
- Träråvara som köps ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder.
- Höga krav på miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.
- Energi till produktionen kommer till 100 procent från förnybara energikällor.
- Initiativ för att optimera materialanvändningen, återvinna värme och återvinna avfall.
- Montering läggs så nära försäljningsstället som möjligt.
- Övergång till förnybara bränslen och kontinuerligt arbete med att optimera fyllnadsgraden i transporter.
- En positiv företagskultur och möjlighet till kompetensutveckling

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Utsläpp från transporter
- Vattenanvändning
- Energianvändning
- Avfall

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Tillhandahållande av reservdelar
- Möjlighet till återvinning och/eller återanvändning
- Innehållsdeklarerade produkter och sunda materialval

Strategi och väsentlighet

Intressentdialog

För att identifiera väsentliga frågor och fokusområden för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete används flera processer och verktyg.

I tabellen visas de viktigaste intressentgrupperna för koncernen, hur kommunikation sker och vilka de viktigaste hållbarhetsfrågorna är för respektive grupp.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
Ägare	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
Regulatorer	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillståndsansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupktion
Certifieringsorgan och organisationer	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
Leverantörer	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera produktion
Transportföretag	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera transporter
Industriella kunder	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Återförsäljare	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Konsumenter	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklamationshantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
Medarbetare	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, jämlikhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
Närboende	Närboende runt fabriker	Samråd	Tillståndsvillkor följs, buller
Media	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

Strategi och väsentlighet

Påverkan, risker och möjligheter

Verksamheten i Svedbergs Group påverkar miljö, klimat och samhälle. Analys av påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan görs för att fokusera åtgärder på väsentliga områden.

Svedbergs Group har en riskanalys som utarbetats av de olika dotterbolagen och av koncernfunktionerna, se tabell.

Ny process

Förutom påverkan på miljö, klimat och samhälle påverkas koncernen finansiellt av klimatförändringar och omställningar.

Under november 2023 genomförde Svedbergs Group en så kallad dubbel väsentlighetsanalys, det vill säga en analys av negativ och positiv påverkan på miljö och samhälle samt risker och möjligheter för Svedbergs Group.

Arbetet utfördes genom förberedande analyser och en workshop med ledning och nyckelpersoner inom olika områden.

Beslut om vilka frågor som ska betraktas som väsentliga utifrån denna analys kommer tas av koncernledningen för Svedbergs Group och redovisas i kommande rapporter. Denna analys och metod är en vidareutveckling av tidigare väsentlighetsanalyser och riskbedömningar.

Riskområde och beskrivning	Riskminimering	Mätning av effekt
Miljö		
Klimatförändringar		
Riskerna är särskilt stora från inköp av varor och från användning av sålda produkter	Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen	Mätning av växthusgaser enligt GHG-protokollet, scope 1–3
Transporter kan påverkas av till exempel torka eller översvämningar Tillverkning kan påverkas av extrema väderförhållanden	Kontinuitetsplaner upprättas, Alternativa transportvägar identifieras	Interna processer för riskidentifiering och uppföljning
Vatten och marina resurser		
Vattenrestriktioner, konflikter med lokalsamhället, leveransavbrott kan leda till högre priser, sämre kvalitet och råvarubrist	Alla leverantörer ska ha metoder för hållbar vattenanvändning	Del av årlig revision av leverantörer
Biologisk mångfald och ekosystem		
Minskad biologisk mångfald vid skogsavverkning	Använda träråvara från hållbart skogsbruk	Andel trä som köps från certifierade källor
Cirkulär ekonomi		
Risk för stor andel avfall som inte återanvänds eller återvinns	Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera	Avfallsintensitet
Sociala frågor		
Egna medarbetare		
Risk för egna medarbetare och för medarbetare hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier	Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy	Olyckor och tillbud Frisknärvaro
Risk för särbehandling eller diskriminering	Policies och riktlinjer styr arbetet	Medarbetarundersökningar
Inhyrda och anställda i leverantörsledet		
Risk för anställda och inhyrda hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Mänskliga rättigheter kan åsidosättas vid produktion på olika håll i världen	Systematisk utvärdering av leverantörer, signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Styrning		
Affärsetik		
Risk för korruption och oetiskt affärsbeteende kan uppstå i olika delar av värdekedjan	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Utbildning i Code of Conduct	Leverantörsgranskningar

Fokusområden hållbarhet














Svedbergs Group delar in hållbarhetsarbetet i fokusområden. Dessa områden bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål samtidigt som de utvecklar verksamheten inom Svedbergs Group. För varje fokusområde sätts mål och riktning för arbetet. Fokusområden och mål används av alla bolag i koncernen för att definiera konkreta aktiviteter.

Fokusområden och FN:s globala hållbarhetsmål

FN:s globala hållbarhetsmål är ett viktigt ramverk för hållbarhetsarbetet. Sju av de globala målen är särskilt relevanta för verksamheten.

Svedbergs Group har möjlighet att bidra till flera av FN:s globala hållbarhetsmål och främst följande sju mål:

- Mål 3** God hälsa och välbefinnande
- Mål 5** Jämställdhet
- Mål 8** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 9** Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Mål 12** Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13** Bekämpa klimatförändringarna
- Mål 15** Ekosystem och biologisk mångfald

Fokusområde och väsentliga frågor	FN:s globala hållbarhetsmål	Mål
Miljö		
Minska våra produkters miljöpåverkan		
Utveckla cirkulära produkter Förlänga produkternas livslängd Hög andel egen produktion Uppfylla hälso-, miljö- och säkerhetskrav	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Reduktion av CO₂-utsläpp • -35% Totalt avfall mot omsättning
Minska utsläpp av växthusgaser		
Reducera utsläpp i hela värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Bekämpa klimatförändringarna  	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Reduktion av CO₂-utsläpp
Resurseffektivitet		
Nyttja råmaterial och resurser på bästa sätt Optimera energi- och vattenförbrukning, material och kemikalier, avfall	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Hållbar konsumtion och produktion  	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Förnybar energi • -35% Totalt avfall mot omsättning
Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk		
Säkerställa leveranser av trä från certifierade och hållbarhetsmärkta odlingar Använda miljöcertifierad träråvara	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Ekosystem och biologisk mångfald  	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Trä certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder
Sociala frågor		
Ansvarstagande verksamhet		
Främja god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan med respekt för mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> God hälsa och välbefinnande Jämställdhet och jämlikhet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt   	<ul style="list-style-type: none"> • >96,5% Frisknärvaro • 20% Fysiska revisioner hos strategiska leverantörer
Styrning och Affärsetik		
Ansvarstagande verksamhet		
Ha en god affärsetik och motverka korrupcion	<ul style="list-style-type: none"> God hälsa och välbefinnande Jämställdhet och jämlikhet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt   	<ul style="list-style-type: none"> • 20% Fysiska revisioner hos strategiska leverantörer

Se närmare beskrivning av väsentliga frågor och hur de hanteras under respektive fokusområde, sidorna 44–50.

Fokusområde Miljö

Minska våra produkters miljöpåverkan

Att reducera miljöpåverkan från produkter inom Svedbergs Group ligger i linje med FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion. Produkternas miljöpåverkan uppstår vid såväl tillverkning som användning, genom exempelvis uppkomst av avfall och vattenförbrukning.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att i såväl designprocessen som genom hela produktionen hitta lösningar som förlänger produkternas livslängd samt minskar dess miljöpåverkan.

Produktutveckling och cirkulära designprinciper

Svedbergs Group integrerar cirkulära designprinciper i produktutvecklingen. Koncernens kartläggning av växthusgasutsläpp visar att den enskilt största utsläppsfaktorn är köpta varor och därefter produkters användning hos kund. För att minska utsläpp och negativ miljöpåverkan samt öka resurseffektiviteten utvecklas produkterna enligt principer i designmanualer. Exempel på viktiga principer är förlängd livslängd, minskat avfall och minskad materialåtgång vid tillverkning, minskat användande av plast och utveckling av vattensnåla produkter.

God kontroll vid egen produktion

En hög andel egen produktion har flera fördelar. Egen produktion ger bättre kontroll över arbetsförhållanden, produktionsmiljö och transporter, därmed också bättre kontroll över miljöpåverkan.

Egen produktionen inom Svedbergs Group uppgick till ungefär en tredjedel av omsättningen under 2023.

Miljömärkning och certifiering

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler.

EU-lagstiftningen avseende produktpass, "Ecodesign for Sustainable Products, ESPR", väntas utökas i framtiden. Det innebär att

produkter som omfattas måste uppfylla vissa minimikrav på energieffektivitet och märks med en kod som ger information om produkterna. Svedbergs Group bevakar utvecklingen av denna lagstiftning.

Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel och har uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Checklistor för cirkulära designprinciper
- Miljömärkning – Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion samt landspecifika märkningar
- Tillståndspliktig verksamhet
- ISO 14001 (Svedbergs)

Mätetal

Utsläpp av CO₂ från

ton CO ₂ e	2023	2022
Utsläpp inköpta varor	35 836,7	36 423,9
Utsläpp sålda varor	9 335,6	9 451,3
Avfall	22,3	28,9

Fokusområde Miljö

Minska utsläpp av växthusgaser

Svedbergs Group arbetar för att minska verksamhetens utsläpp av växthusgaser. Arbetet bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna. De största utsläppen i värdekedjan kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ska minska koldioxidutsläppen enligt GHG scope 1–3 med 50 procent mot omsättningen till 2030, jämfört med år 2021.

Kartläggning av växthusgasutsläpp i värdekedjan

Koncernens direkta och indirekta påverkan på växthusgasutsläpp kartlades första gången under 2022 för år 2021, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Ytterligare kartläggning har gjorts under 2023.

Kartläggningarna har visat att runt 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan både under 2022 och under 2023 kom från scope 3, det vill säga den påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor är det område som visar absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter har stor klimatpåverkan.

Kartläggningens resultat används som beslutsunderlag för att prioritera åtgärder för minskade växthusgasutsläpp. Alla bolag arbetar efter mål och reduktionsplaner.

Under åren 2021 till 2023 minskade den totala mängden utsläpp av växthusgaser med 17,2 procent mätt mot omsättningen. Det är främst inom Scope 3, inköpta varor och transporter, som en minskning setts.

Koncernen arbetar för ökad samverkan mellan dotterbolagen avseende leverantörer av produkter, material och transporter.

Utsläpp från inköpta varor och produkter i användning

Principer för minskade växthusgasutsläpp arbetas nu in i designfasen av produkterna. En mer långsiktig utveckling krävs för att kunna erbjuda cirkulära produkter som har längre livslängd, är lättare att återanvända eller återvinna och där ingående material och råvaror är framtagna på ett hållbart sätt.

För att skapa tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan har Svedbergs Group satt ett mål att utarbeta ett antal miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration), för olika produkter och produktgrupper. Under 2023 har ett antal EPD:er förberetts och även publicerats. Fler förväntas bli publicerade under början av 2024 och arbetet med EPD:er för fler produkter fortsätter.

Fortsatta åtgärder för att få effekt i det kortare perspektivet är viktiga, exempelvis minskning av utsläpp från transporter och energieffektivisering i produktionen.

Minskade utsläpp från transporter

Svedbergs Group prioriterar leverantörer med hållbara transportlösningar och ställer tydliga krav på miljöprofil och rapportering av utfall. Andra åtgärder för minskade utsläpp är ökad fyllnadsgrad vid transporter, minskat emballage och samordnade frakter till koncernens olika bolag från leverantörer. Så stor andel som möjligt transporteras via fartyg eftersom det idag är mer miljövänligt än vägtransporter.

Dotterbolaget Svedbergs har valt 100 procent biobränsle för sina containertransporter med båt från både Asien och Turkiet till Sverige. Det har medfört en minskning av utsläpp med 143 ton CO₂-ekvivalenter under 2023.

I Storbritannien har Roper Rhodes tillsammans med en transportleverantör investerat i så kallat Sustainable Marine Fuel, (SMF) för alla sina fartygstransporter från Asien. SMF är hållbart bränsle som tas fram av restoljor från bland annat matavfall, spilloljor och gödsel.

Påverkan från tjänsteresor

Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor. Miljövänliga resealternativ prioriteras och digitala möteslösningar uppmuntras. Tjänstebilspolicyn gör det förmånligare för medarbetare att välja en elbil eller en laddhybrid och laddstolpar finns tillgängliga utanför koncernens lokaler. Allt större andel av fordonsparken är idag eldriven.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Climate Audit enligt GHG-protokollet
- Reduktionsplaner per bolag
- Leverantörsutvärderingar och revisioner
- Regler för tjänsteresor och tjänstebilar

Klimatpåverkan per kategori, ton CO₂e

Störst andel växthusgasutsläpp kommer från kategorin "Köpta varor", främst metall, porslin och plast samt kategorin "Användning av sålda produkter", där handdukstorkar och belysning i speglar och skåp har störst påverkan.

Mätetal

Utsläpp av CO₂ totalt per scope

ton CO ₂ e	2023	2022
Scope 1	487,0	651,0
Scope 2	201,9	265,0
Scope 3	53 660,6	55 337,7
Totalt	54 349,5	56 253,7

Fokusområde Miljö

Växthusgasutsläpp i värdekedjan

Svedbergs Group genomförde första gången under 2022 en så kallad Climate Audit. Med stöd av experter kartlades växthusgasutsläpp i hela värdekedjan, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Kartläggningen gjordes för GHG Scope 1–3, verksamhetens direkta och indirekta påverkan. Som basår för beräkningarna valdes år 2021. Analysen visade att 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan under 2021 kom från Scope 3, det vill säga påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor var det område som visade absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter visade sig ha stor påverkan.

Analysen gav nya insikter om var insatser bäst görs för att minska klimatpåverkan. Reduktionsplaner och mål utarbetades för alla koncernbolag och aktiviteter har initierats för att prioritera åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp anpassat för respektive bolag.

Kartläggning är gjord även för 2022 och 2023 och kommer att uppdateras årligen framöver.

Klimatpåverkan anges per kategori och dotterbolag. Klimatpåverkan är också nedbruten på exempelvis produkter och ingående materialtyper.

Svedbergs Group har under 2023 påbörjat att utveckla miljövarudeklarationer, så kallade EPD:er (Environmental Product Declarations) för olika produkter och produktgrupper. Dessa används för att skapa ytterligare tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan.

Koncernen strävar efter samarbete med intressenter som har samma ambitioner, exempelvis leverantörer och transportörer. Samverkan mellan koncernens bolag är också en viktig metod för att minska klimatpåverkan, till exempel genom erfarenhetsutbyte och gemensamma inköp.



Klimatpåverkan, per bolag och år

Klimatpåverkan, ton CO ₂ e	2023	2022	2021	2023–2021	2023–2021
				Förändring % tCO ₂ e	Förändring % tCO ₂ e/ Omsättning
Svedbergs	18 827,9	22 173,8	23 496,0	-19,9%	-13,8%
Macro Design	6 001,8	6 406,9	6 155,1	-2,5%	25,6%
Cassøe	980,7	1 387,6	2 874,9	-65,9%	-65,3%
Roper Rhodes	28 537,3	26 283,6	27 318,8	4,5%	-18,8%
Svedbergs Group	1,8	1,8	1,6	10,2%	—
Total	54 349,5	56 253,7	59 846,4	-9,2%	-17,2%

Fokusområde Miljö

Resurseffektivitet

Genom effektiv användning av resurser bidrar Svedbergs Group till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, samt nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion. En effektiv användning av resurser som energi, vatten, råmaterial och kemikalier har hög prioritet. Förutom miljövinster ges även ekonomiska vinster av ett resurseffektivt arbetssätt.

Hållbarhetsmål

Ett mål inom Svedbergs Group är att all energiförbrukning inom koncernen ska komma från förnybara källor år 2030. Ett annat mål är att mängden avfall ska minska med 35 procent till år 2030, jämfört med år 2021 och mot omsättning.

Energiförbrukning

Den svenska verksamheten använder sedan 2019 enbart förnybar energi. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter från bark och torrflis från ett lokalt sågverk. Produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas. Flera energieffektiviseringsåtgärder har gjorts i fabrikerna, till exempel byte av fönster. I Dalstorp har en helt ny produktionslina installerats med hög kapacitet och kundanpassningsmöjligheter, vilket effektiviserar produktionen och samtidigt minskar energiförbrukningen.

Distributionslokalerna utanför Bristol, Storbritannien, var under 2023 helt självförsörjande

på el och energi från den nyinstallerade solenergianläggningen på taket till lokalerna. Den energi som produceras räcker till de egna lokalerna, till att ladda elbilar och överskottsenergi kan säljas på det nationella nätet.

Avfall

Koncernens avfall består främst av träspill från produktionen och av förpackningsmaterial från transporter av produkter från leverantörer och till kunder.

För att minska andelen brännbart avfall och spill i verksamheten har flera åtgärder genomförts under 2023. Ett par av dessa åtgärder är en ny design av skåpluckor som kraftigt minskar träspill vid produktionen och att plast helt fasats ut som förpackningsmaterial i Storbritannien.



Material och kemikalier

Svedbergs Group utvärderar redan i designfasen råmaterial som ska ingå i produkterna. De val som görs är centrala för kvalitet, säkerhet och hållbarhet.

Intern dokumentation finns över ämnen som inte ska användas. Nya kemikalier och produkter genomgår kontroll innan användning i produktion. Löpande i produktionen sker också kontroller för att säkerställa fortsatt kvalitet och att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används. Koncernen följer EU:s kemikalieförordning Reach. Hanteringen av farliga substanser och kemikalier i den egna produktionen regleras i arbetsmiljöpolicyen.

Två exempel på förändring mot mer hållbara material är en nytvecklade möbelserie, Poem, som inte innehåller plast samt det nya samarbetet med det finska företaget Woodio för handfat i material baserat på träflis.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- EU:s kemikalieförordning – Reach

Mätetal

	2023	2022
Energikonsumtion, GWh	6 817	7 242
Andel förnybar energi, %	92,4	86,4
Avfall, ton	1 207	1 372

Fokusområde Miljö

Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk

Svedbergs Group strävar efter att enbart använda träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Det främjar FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 15 – Hållbara ekosystem och biologisk mångfald. Träråvara används vid egen tillverkning och vid tillverkning av inköpta produkter.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att all träråvara som används ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Genom att skogen

brukas på ett hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som viktiga ekosystem skyddas och kolsänkor bevaras i högre grad.

Hållbart skogsbruk

Avverkning av skog påverkar klimatet genom minskad bindning av koldioxid och genom att risken för utarmning av den biologiska mångfalden ökar.

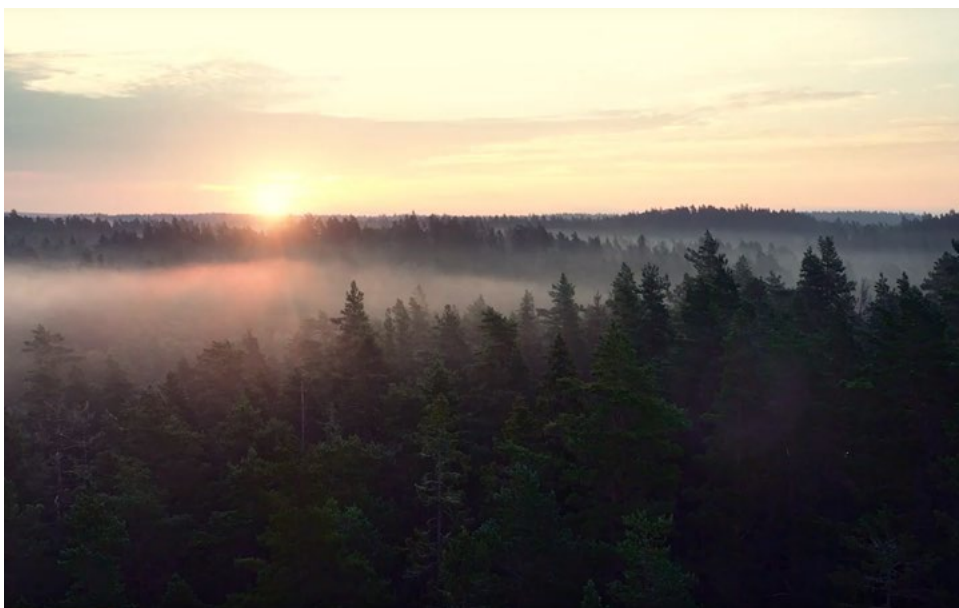
Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen av ett hållbart skogsbruk i världen samt för skyddande av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara

från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

Miljöcertifierad träråvara

Certifieringen av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är kvittan på att de produkter koncernen producerar kommer från skogar som sköts på ett uthålligt sätt.

Svedbergs Group har dels leverantörer av trä och träprodukter som verkar inom Europa och dels import av färdiga badrumsmöbler som tillverkas i bland annat Asien. Samtliga europeiska leverantörer utvärderas och krav ställs att de måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk och att endast trä från certifierade källor ska användas. Dessa leverantörer måste vara miljöcertifierade och träinnehållet spårbart i hela tillverkningskedjan för att godkännas. Dotterbolaget i Storbritannien har nyligen påbörjat analys av vilken träråvara som används och därför inte kommit lika långt i kartläggningen och kravställandet på leverantörerna.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Kontroll av miljöcertifierade tillverkare

Mätetal

%	2023	2022
Inköp av träråvara certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder	100	100

Fokusområde Sociala frågor

Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att bedriva en ansvarstagande verksamhet, vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Risker för hälsa och säkerhet finns både inom egen verksamhet och i leverantörsledet.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Groups mål är att bedriva en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan. Koncernen ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att respektera mänskliga rättigheter och bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet. Fokusområdet har mätbara mål; frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030, samt att fysiska audits ska utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups strategiska leverantörer varje år.

Goda arbetsvillkor, kompetens och utveckling

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Tydliga mål, visioner och värderingar bygger en kultur av delaktighet. En av Svedberg Groups strategiska pelare är "organisation och ledarskap". Organisationen bygger på en decentraliserad struktur där medarbetares kompetens ständigt utvecklas. Ledarskapet ska gå ut på att leda genom goda exempel. Med detta byggs en kultur med förtroende

och mod att våga utveckla och utvecklas. Arbetsmiljön ska utveckla både medarbetare och verksamhet.

Under 2023 har flera dotterbolag genomfört utbildningar i hållbarhet och hållbarhetsrelaterade frågor, vilket fortsätter under 2024. Exempel på utbildningar är självledarskap samt ledarskap för chefer. Kompetensutvecklingen har medfört att nya initiativ till hållbarhet kommer från verksamheten och ökar möjligheten att snabbare genomföra effektiva åtgärder.

Samhällsengagemang kan skapa både nya insikter och stolthet över den egna organisationen. I Roper Rhodes har varje medarbetare fått avsätta en dag av sin årsarbetstid till frivilligt arbete i en lokal välgörenhetsorganisation eller motsvarande verksamhet.

Mångfald, jämlikhet och jämställdhet stärker företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Alla medarbetare ska ha likvärdiga villkor för anställning och befordran och lönesättning.

Medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar genomförs årligen med samtliga anställda.

Koncernens alla bolag är certifierade enligt Great Place to Work (GPTW). Mätningen görs inom fem områden – Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap.

De svenska bolagen inom koncernen har kollektivavtal för alla anställda. Inom övriga bolag följs gängse praxis i respektive land.

Hälsa och säkerhet

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Koncernens bolag bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete, utifrån arbetsmiljöpolicyn, för att kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Eventuella arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras och analyseras för att kunna vidta åtgärder för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

I dotterbolagen erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård utifrån lokala regler.

Respekt för mänskliga rättigheter

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att respektera mänskliga rättigheter genomför såväl den egna verksamheten som verksamheten hos leverantörer till koncernen.

Koncernen tar avstånd från alla former av tvångsarbete, barnarbete, osäkra eller orättvisa arbetsförhållanden. För att identifiera och hantera risker avseende mänskliga rättigheter, miljö och korruption gör bolagen inom Svedbergs Group årligen riskanalyser och utvärderingar i leverantörsledet, se sidan 50. Styrning sker genom Supplier Code of Conduct.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsfunktion
- Uppföljnings- och utvecklingsmöten
- Medarbetarundersökningar

Mätetal

Frisknärvaro

%	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid	97,6	97,0

Leverantörsgranskningar

%	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats	10,0	7,0

Frånvaro till följd av olyckor

	2023	2022
Olyckor som resulterar i mer än 8 timmars frånvaro per 200 000 arbetade timmar	1,60	1,72

Fokusområde Bolagsstyrning och affärsetik

Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att bedriva en ansvarstagande verksamhet vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Bristande affärsetik kan uppstå i affärsrelationer i hela värdekedjan.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ställer höga krav på affärsetik, respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. För att följa upp att koncernens Supplier Code of Conduct efterlevs i leverantörsledet ska fysiska revisioner utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups leverantörer varje år.

God affärsetik och anti-korruption

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, muta, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning. Detta ställningstagande inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller enskilda personer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg i detta arbete är koncernens Code of Conduct som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, insiderhandel, miljöbrott eller säkerhetsbrister uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Till hjälp för rapportering finns koncernens

visselblåsarfunktion, som garanterar anonymitet. Inkomna ärenden hanteras av extern part. Riktlinjer och information om hur personliga data hanteras finns publicerade på hemsidan.

Styrelsens medlemmar samt personer i ledande ställning i koncernen genomgår utbildning i börsregler inklusive insiderhandel och intressekonflikter. Personer med tillfällig insiderinformation dokumenteras och registreras i en händelsestyrd insiderförteckning.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group skapar goda relationer med leverantörer bland annat för att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan inom miljö, sociala förhållanden och korruption. Inköpsansvariga inom koncernen samverkar för ökad kontroll av leverantörsleden.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Roper Rhodes använder plattformen SEDEX för leverantörsgrensningar.

För att förvissa sig om att den höga standarden upprätthålls och att Supplier Code of Conduct efterlevs genomför koncernen riskutvärderingar regelbundet och dialoger hålls

med strategiska leverantörer. Utifrån utvärderingarna görs antingen egna revisioner eller externa tredjepartsrevisioner av utvalda leverantörer. Dessutom görs en strategisk leverantörsvärdering en gång per år. Vid eventuella avvikelser och brister upprättas en åtgärdslista och samverkan sker med leverantören för att åtgärda bristerna. Vid upprepade brister avbryts samarbeten och avtal.

Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct är styrande för att säkerställa efterlevnad av internationellt erkända miniminormer för mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, sociala förhållanden och miljö, och är i linje med Svedbergs Groups principer, policyer och standarder. Supplier Code of Conduct är baserad på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande.

Supplier Code of Conduct har signerats av alla strategiska leverantörer. Under 2023 har Supplier Code of Conduct uppdaterats för att anpassas till den växande koncernen.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsarfunktion

Mätetal

Leverantörsgrensningar

%	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats	10,0	7,0

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ.), org. nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2023 på sidorna 34–50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 3 april 2024
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Svedbergs Group
Box 840
301 18 Halmstad

Besöksadress
Kristian IV:s väg 3, Halmstad

svedbergsgroup.se