



Innehåll

Översikt

Om Svedbergs Group	4
2023 i korthet	5
Vd-ord	7
Affärsmodell	9
Övergripande mål	10
Våra styrkor	12

Marknad och strategi

En fragmenterad europeisk marknad	14
Trender och drivkrafter	15
Strategi för lönsam tillväxt	16

Våra segment

En portfölj av starka varumärkesbolag	19
Svedbergs	20
Macro Design	23
Cassøe	26
Roper Rhodes	29
Thebalux	32

Hållbarhet

Hållbarhetsrapport 2023	35
Hållbarhet i alla processer	36
Styrning	37
Strategi och väsentlighet	39
Fokusområden hållbarhet	43
Miljö	44
Sociala frågor	49
Bolagsstyrning och affärsetik	50
Revisorns yttrande	51

Aktien

Aktien och ägarna	53
-------------------	----

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	56
Intern kontrollrapport	61
Styrelse och koncernledning	63

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	67
Förslag till vinstdisposition	72
Räkningar och noter	73
Styrelsens undertecknande	108
Revisionsberättelse	109

Övrigt

Femårsöversikt	114
Nyckeltalsdefinitioner	115
Information till aktieägare	116
Kontakt	116

Framsidesbilden

Under 2023 lanserade Roper Rhodes badkar i sina kollektioner. Tid till marknad var kort tack vare samverkan med Svedbergs i Dalstorp.

**Vi bidrar till ett välmående
samhälle genom att förvärva
och utveckla innovativa
företag som designar,
tillverkar och marknadsför
hållbara produkter och
tjänster för badrummet.**

SVEDBERGS

 Macro Design.

cassøe®

ROPER RHODES®

 THEBALUX

TAVISTOCK

 R2

primabad
badkamermeubelen



Om Svedbergs Group

Samarbete utan sammanblandning

Svedbergs Groups ambition är att öka konsolideringen av den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Vi investerar i företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrum. Vi växer organiskt och genom förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produkter, ökad geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Vi skapar värde genom att värna företagens entreprenöriella drivkraft och engagemang, men också genom att selektivt hitta synergier inom exempelvis inköp, digitalisering och hållbarhet. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

1920

Svedbergs grundas i Dalstorp av Holger Svedberg.

1962

Badrumsskåpet Nyform introduceras, Bolagets första badrumsmöbel. Över 100 000 Nyform badrumsskåp såldes under produktens livslängd.

1997

Svedbergs i Dalstorp AB börsnoteras på Stockholms Fondbörs (nuvarande Nasdaq Stockholm).

2016

Förvärv av Macro Design, en ledande svensk designer, tillverkare och leverantör av duschar och badrumsmöbler.

2020

Förvärv av Cassøe, en ledande dansk leverantör till bad- och köksbranschen.

2021

Ny koncernstruktur skapas för Svedbergs Group i syfte att särskilja ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolaget Svedbergs.

Förvärv av Roper Rhodes, en ledande brittisk leverantör och designer av badrumsmöbler och badrumsprodukter.

2023

Förvärv av Thebalux, en ledande nederländsk designer, tillverkare och leverantör av badrums-möbler och badrumsprodukter.



2023 i korthet

Offensiva satsningar i utmanande tider

Stark försäljningsutveckling i Storbritannien, mer utmanande i Norden

Stigande räntor, minskade disponibla inkomster och ett minskat byggande satte i hög utsträckning sin prägel på 2023. Utvecklingen medförde en generellt minskad efterfrågan på badrumsinredning och -produkter bland såväl privatpersoner som på projektmarknaden. För Svedbergs Group märktes detta i form av minskade volymer i Norden, vilket dock delvis kompensades av fortsatt stark försäljning i Storbritannien. Stort fokus på genomförda kostnadsbesparingar, effektiviseringar och prisjusteringar bidrog till ett fortsatt stabilt resultat.

Stärkt erbjudande genom installation av ny träbearbetningslina i Dalstorp

Under året fortsatte arbetet med att modernisera, effektivisera och automatisera produktionsanläggningen i Dalstorp. Till de enskilt största initiativen hörde installationen och idrifttagandet av en ny träbearbetningslina. Utöver ökad effektivitet medför linan fördelar i form av bland annat kortare ledtider, ökad leveransförmåga och ökad flexibilitet vad gäller produktvariation och kundanpassning. Därutöver skapas även möjligheter till insourcing från de andra varumärkesbolagen i koncernen. Läs mer på sidan 21.



Expansion till Nederländerna genom förvärv av Thebalux

I slutet av året förvärvades nederländska Thebalux Holding, med över 25 års erfarenhet på den nederländska badrumsmarknaden och en stark marknadsposition. Thebalux är ett lönsamt bolag som delar Svedbergs Groups entreprenörsdrivna fokus och passion för innovativa produkter inom badrumsmöbler. Förvärvet är ett viktigt steg i Svedbergs Groups fortsatta tillväxtresa. Läs mer på sidan 32.

1 824

Nettoomsättning Mkr

Omsättningstillväxten under 2023 uppgick till -1 procent.

13,2%

EBITA-marginal

EBITA-resultatet för 2023 uppgick till 240,0 Mkr.

1,00

Föreslagen utdelning, SEK

Motsvarande 44,6 procent av koncernens resultat efter skatt.

17,2%

minskat CO₂-utsläpp

Jämfört med basåret 2021 och i förhållande till omsättningen.

2023 i korthet

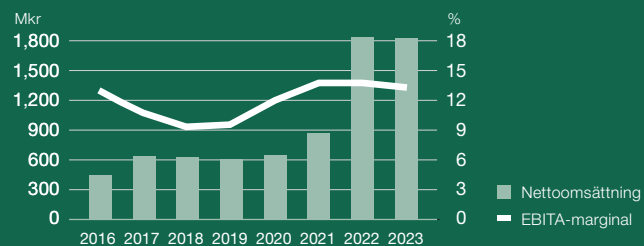
Ny CFO

I slutet av året tillträdde Ann-Sofie Davidsson som ny CFO för Svedbergs Group. Ann-Sofie har med sig bred erfarenhet från flera branscher och kommer senast från rollen som CFO på Continental Bakeries North Europe AB.

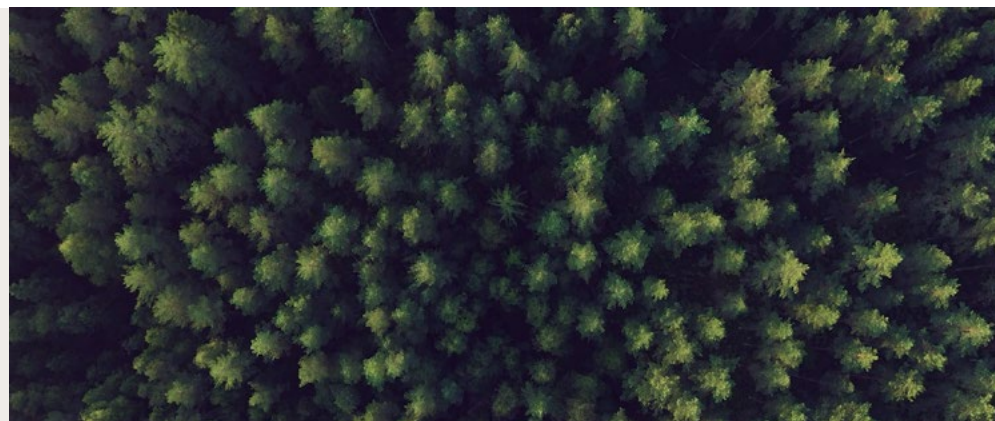
Fulltecknad nyemission

I syfte att amortera kreditfaciliteter och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux beslutade en extra bolagsstämma i slutet av året om att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Företrädesemissionen genomfördes under det första kvartalet 2024. Genom emissionen, som fulltecknades, tillfördes Svedbergs Group cirka 406 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.

Stabil utveckling på utmanande marknad



Omsättningen under 2023 uppgick till 1 823,7 Mkr (1 832,9). Positiva effekter från valuta och förvärv balanserade i princip ut en negativ organisk tillväxt, -6%. EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), motsvarande en EBITA-marginal på 13,2 procent (13,7).



Fortsatt arbete med att minska CO₂-avtryck

Under året fortsatte arbetet med att minska koncernens CO₂-avtryck. Sammantaget minskade utsläppen med 3,3 procent jämfört med 2022 och i förhållande till nettoomsättningen. Minskningen är ett resultat av fortsatta investeringar i energieffektivitet, övergång till förnybar energi och optimering av produktions-

processer. Jämfört med basåret 2021 har utsläppen minskat med 17,2 procent. Svedbergs Group har som målsättning att minska CO₂-utsläppen med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen fram till år 2030. Läs mer på sidan 45.

Nyckeltal

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	1 823,7	1 832,9	868,7	649,4	609,0
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	210,4	234,4	95,1	66,2	56,2
EBIT-marginal, %	11,5	12,8	10,9	10,2	9,2
EBITA, Mkr	240,0	251,1	119,3	78,2	58,1
EBITA-marginal, %	13,2	13,7	13,7	12,0	9,5
Resultat före skatt, Mkr	159,7	206,0	79,4	62,1	53,5
Vinstmarginal, %	8,8	11,2	9,1	9,6	8,8
Resultat efter skatt, Mkr	118,9	165,5	58,6	48,2	41,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	195,6	240,3	96,2	94,2	60,9

Vd-ord

Fortsatta steg på tillväxtresan

Utmaningarna i omvärlden kom under året att sätta sin tydliga prägel på marknaden för badrum och badrumsprodukter. För Svedbergs Group låg fokus på effektiviseringar och kostnads-kontroll – men också långsiktiga projekt i enlighet med strategin. Till dessa hörde inte minst förvärvet av Thebalux och inbrytningen på den nederländska badrumsmarknaden. Genom förvärvet tar vi nu ytterligare ett viktigt steg på vår tillväxtresa.

För året som helhet uppgick omsättningen till 1 823,7 Mkr (1 832,9). Positiva effekter från valuta och förvärv om sex procent balanserade i princip ut en lika stor negativ organisk tillväxt. Bruttoresultatet ökade till 795,5 Mkr (757,1), motsvarande en bruttomarginal om 43,6 procent (41,3). Till drivkrafterna hör god kostnadskontroll, lägre frakt- och materialpriser samt genomförda prishöjningar. Detta motverkades i någon mån av ökade rörelsekostnader, bland annat till följd av satsningar inom försäljning och produkt lanseringar i Storbritannien.

EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), motsvarande en EBITA-marginal på 13,2 procent (13,7). Det något lägre resultatet beror huvudsakligen på de minskade volymerna i Norden samt något ökade rörelsekostnader i Storbritannien. Detta vägs till stora delar upp av god kostnadskontroll och genomförda

effektiviseringar. De senare är också något som kommer möjliggöra goda hävstångseffekter när marknaden väl vänder.

Ser vi till de enskilda varumärkesbolagen ser bilden lite olika ut. Svedbergs möter utmanande marknadsförutsättningar, där det tuffare ekonomiska läget för framför allt de svenska hushållen märks tydligt i minskad försäljning. Till detta bidrar även en tydlig inbromsning i projektmarknaden, med ett kraftigt minskat byggande av bostäder. Även Macro Design hade ett mer utmanande år med vikande försäljning – som dock planade ut mot slutet av året. Cassøe, med verksamhet primärt i Danmark, gör ett starkt resultat, med en EBITA-marginal om cirka 20 procent. Även Roper Rhodes fortsätter att prestera goda resultat, trots en tydlig generell avmattning på marknaden i Storbritannien. Vår uppfattning är att vi tar marknadsandelar och stärker vår position. Sammantaget visar



Vd-ord

utvecklingen under året tydligt på styrkan i att vara närvarande i olika geografier, och den risk-spridning det innebär.

Framåtriktade satsningar

Som alltid i mer utmanande tider gäller det att gasa och bromsa på samma gång. Parallellt med arbetet på kostnadssidan har vi därför målmedvetet fortsatt det viktiga arbetet med innovation, produktutveckling och investeringar i verksamheten – allt utifrån ambitionen att stärka kunderbudandet och därigenom skapa förutsättningar för en fortsatt god utveckling också framöver.

För Svedbergs låg stort fokus på framtagandet av två nya kollektioner, vilka började lanseras nu i början av 2024. Parallellt fortsatte arbetet med att ytterligare effektivisera och automatisera produktionsanläggningen i Dalstorp. Till de enskilt största investeringarna under året hörde installationen av en ny träbearbetningslina. Linan medför stora fördelar i form av bland annat kortare ledtider, ökad leveransförmåga och ökad flexibilitet vad gäller produktvariation och kundanpassning. Därutöver skapas även möjligheter till insourcing från de andra varumärkesbolagen i koncernen.

Macro Design insourcade under slutet av året monteringen av badrumsmöbler. Genom detta uppnås en ökad servicenivå till kunderna, inte minst i form av kortare ledtider och ökade möjligheter till specialanpassningar.

Cassøe fortsatte under året utvecklingen av sortiment och produktbudande. Fokus låg på innovativa produkter med högt design- och teknikinnehåll, bland annat speglar och handdukstorkar.

Roper Rhodes kompletterade under året produktbudandet med kategorin badkar. Samverkan med Svedbergs rörande design,

leverantörer och tillverkning möjliggjorde en avsevärt kortare tid från koncept till lansering än vad som annars hade varit möjligt. Under året lanserade Roper Rhodes även ett sortiment riktat specifikt mot rörmokare och installatörer, så kallade "trade-installers".

Förvärv av Thebalux

Till årets mer centrala händelser hör givetvis förvärvet av nederländska Thebalux. Förvärvet är ett viktigt steg i vår strävan att växa, organiskt och genom förvärv, och successivt öka vår marknadsandel på den europeiska badrumsmarknaden.

Förvärvet innebär att vi adderar två starka varumärken, Thebalux och Primabad. Vi är övertygade om att det kommer stärka oss som koncern. Thebalux är en väletablerad, lönsam aktör med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av design, produktion och distribution av badrumsmöbler. Genom förvärvet expanderar vi nu vår verksamhet till Nederländerna, en intressant marknad med behov av nybyggnation och renovering av bostäder. Sett till branschlogik finns även stora likheter med Norden.

Fortsatt stort fokus på hållbarhet

Under året fortsatte även vårt fokuserade arbete inom hållbarhetsområdet. Arbetet är brett, spänner över hela vår värdekedja och omfattar ett stort antal områden, miljömässiga såväl som sociala. Som stor aktör har vi ett särskilt ansvar, men också faktiska möjligheter att påverka och bidra till positiv förändring.

Alla bolag har under året fortsatt arbetet med de reduktionsplaner som utarbetats utifrån tidigare gjord analysen av växthusgasutsläppen. Sammantaget resulterade detta i att CO₂-avtrycket under året minskade med drygt 3,3

procent. Jämfört med basåret 2021 har de nu minskat med 17,2 procent, vilket är helt i linje med vårt mål att mellan 2021 och 2030 minska utsläppen från vår verksamhet med 50 procent, i förhållande till nettoomsättningen. Bakom utvecklingen står bland annat fortsatta satsningar inom transportområdet, övergång till förnybar energi och optimering av produktionsprocesser.

Till andra centrala områden hör att öka kunskapen om enskilda produkters påverkan över hela livsrytten; från utvinning av råmaterial, transport och tillverkningsprocesser till användning, slutanvändning och potential för återvinning. Här har vi under året gjort en stor kartläggning som i slutet av året resulterade i publiceringen av våra första miljövarudeklarationer (EPDer). Detta hjälper oss att vidareutveckla vår produktportfölj och tillverkningsprocess, vilket i förlängningen kommer bidra till stärkt konkurrenskraft. Samtidigt är det även ett viktigt verktyg för att konsumenter, arkitekter, bostadsutvecklare och andra ska kunna göra mer informerade och miljömässigt ansvarsfulla val. Sammantaget ligger publiceringen helt i linje med vår strävan att minska koncernens klimatpåverkan och bidra till en ökad transparens.

Förändringsresan fortsätter

Under de senaste åtta åren har vi gått från att vara en av de marknadsledande i Norden till att idag vara en av de ledande i norra Europa. Vi har gått från ett varumärke till att idag ha åtta varumärken med närvaro i sju länder. Omsättningen har fyrdubblats och lönsamheten har stärkts både i kronor och procent.

Blickar vi framåt kan vi konstatera att läget i omvärlden och på marknaden är utmanande och sannolikt kommer fortsätta vara så även under 2024. Detta är något vi har att förhålla oss till och efter bästa förmåga hantera. Kort-

siktiga utmaningar påverkar dock inte vår långsiktiga strategi. Den ligger fast. Här och nu påverkas vi av en svag konjunktur med ett tuffare läge för många hushåll och därtill ett minskat byggande. På längre sikt är vi övertygade om att den europeiska badrumsmarknaden rymmer spännande möjligheter, där de underliggande drivkrafterna utgörs av ett stort och växande intresse för hemmet, ett stort behov av nya bostäder, ett kontinuerligt renoveringsbehov, en fortsatt befolkningstillväxt och ökad byggnation.

Vi ska nu fortsätta arbetet med att förena funktion, design och innovation med hållbara processer. Vi ska göra det genom att bygga vidare på förmågan att utnyttja och utveckla varumärkenas historia, kreativitet och innovationsförmåga och kombinera detta med att sprida "best practise". Arbetet sker decentraliserat och utifrån en modell som värnar entreprenörskapet och identiteten i de enskilda varumärkesbolagen. Samtidigt tar vi till vara på de goda möjligheterna till skalfördelar, samverkan och samordning – inte minst inom sourcing och produktion, digitalisering och hållbarhet. Vi kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

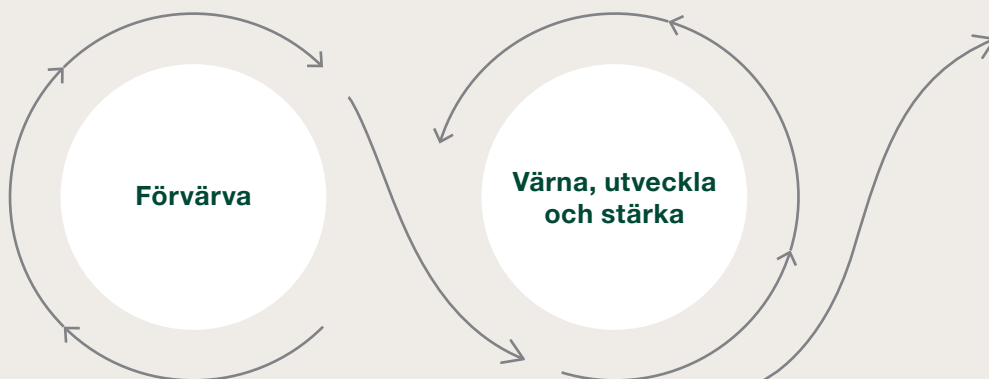
Vi ser nu fram emot att fortsätta arbetet med att bli än starkare, både som koncern och enskilda varumärkesbolag. Vi har en i grunden välfungerande verksamhet präglad av god lönsamhet och starka kassaflöden. Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för det fortsatta arbetet med att stärka vår position och öka våra marknadsandelar på den europeiska badrumsmarknaden.

Halmstad i mars 2024,

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

En stark affärsmodell

Svedbergs Groups affärsmodell går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.



Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Förvärven ska stärka koncernen och bidra till den övergripande ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Affärsmodellen bygger i hög utsträckning på förmågan att utnyttja och utveckla varumärkenas historia, kreativitet och innovationsförmåga och kombinera detta med att sprida "best practise". Arbetet sker decentraliserat och utifrån en modell som värnar entreprenörskapet och identiteten i de enskilda varumärkesbolagen. Koncernsamverkan sker under parollen Samarbete utan sammanblandning. Samverkan och samordning sker bland annat inom sourcing och produktion, digitalisering och hållbarhet.

Värdeskapande för alla parter

Kunderna

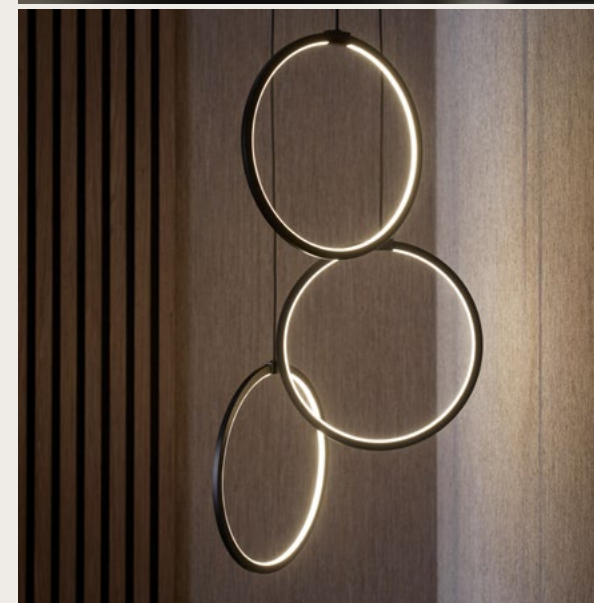
För kunderna och användarna möjliggörs ett brett utbud av badrumsprodukter präglade av hög kvalitet, design och funktion – till rätt pris.

Varumärkesbolagen

Genom affärsmodellen värnas de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenöranda. Samtidigt möjliggör koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar och ökad kostnadseffektivitet.

Ägarna

Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Koncernens starka kassaflöden och finansiella ställning möjliggör kontinuerliga investeringar såväl i de egna verksamheterna som i nya verksamheter genom strategiska förvärv. Det faktum att varumärkena verkar på olika geografiska marknader minskar dessutom risken för konjunktursvängningar inom vissa specifika geografier eller marknadssegment.



Övergripande mål

Finansiella mål

Mål

10%
Tillväxt

Genomsnittlig tillväxt per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

>15%
EBITA-marginal

Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.

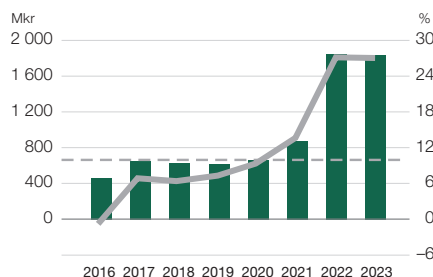
Utdelningspolicy

Svedbergs Groups utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

Utfall 2023

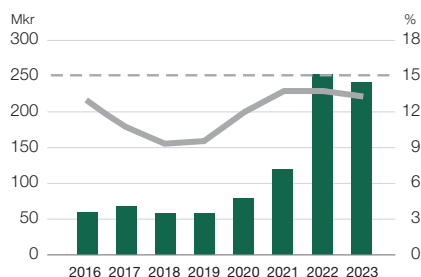
27%

Genomsnittlig tillväxt de senaste sju åren uppgår till 27,0 procent. 2023 uppgick tillväxten till -0,5 procent.



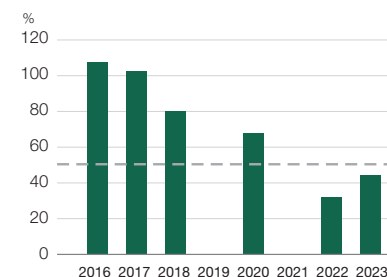
13,2%

EBITA-marginalen för 2023 uppgick till 13,2 procent.



44,6%

Inför årsstämman 2024 föreslår styrelsen en utdelning om 1,00 kr (1,50) per aktie. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 44,6 procent av bolagets resultat efter skatt.



Hållbarhetsmål 2030

Mål 2030

50%

Minskning av CO₂-utsläpp

Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030 i förhållande till nettoomsättningen.

100%

Andel förnybar energi

100 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning ska vara förnybar år 2030.

100%

Miljöcertifierad träråvara

100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper ska vara från miljöcertifierad källa.

96,5%

Frisknärvaro

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030.

20%

Fysiska revisioner av strategiska leverantörer

Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till 20 procent per år.

35%

Totalt avfall

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 35 procent från 2021 till 2030.

Utfall 2023

17,2%

Koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskade under året med 3,3 procent jämfört med 2022. Jämfört med basåret 2021 har utsläppen minskat med 17,2 procent.

92,4%

Andelen förnybar energi inom Svedbergs Group ökade med 6,4 procentenheter under 2023, från 86 procent år 2022 till 92,4 procent år 2023.

100%

Under 2023 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa.

97,6%

Frisknärvaron under 2023 ökade med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år.

10%

Under 2023 genomfördes fysiska revisioner med fokus på hållbarhet av 10 procent av koncernens strategiska leverantörer. Det är en ökning med 3 procentenheter mot föregående år.

17,2%

Mängden avfall i förhållande till nettoomsättningen minskade under 2023 med 10,1 procent jämfört med föregående år. Jämfört med basåret 2021 har andelen minskat med 17,2 procent.

Våra styrkor

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Till styrkorna hör välkända varumärken, en tydlig strategi och en struktur som kan ta upp och utveckla fler marknadsledande verksamheter. Sammantaget skapar detta goda förutsättningar för en fortsatt långsiktig och hållbar tillväxt på en marknad i förändring – och en god avkastning till aktieägarna.

Väletablerad badrumsinredare med välkända varumärken

Samtliga varumärken inom Svedbergs Group är väl etablerade med starka positioner på sina respektive geografiska marknader och inom sina olika nischer. Svedbergs i Dalstorp grundades redan 1920 och har under cirka 60 år tillverkat produkter till badrummet. Macro Design grundades 1985 och har under senare år genomfört en lyckad breddning av erbjudandet, från duschar och duschmöbler till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Cassøe en ledande leverantör av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök framför allt på den danska marknaden. Roper Rhodes grundades 1979 och är en av Storbritanniens ledande tillverkare av badrumsmöbler och badrumsprodukter. Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden.

En fragmenterad marknad med god underliggande efterfrågan

Den europeiska badrumsmarknaden kännetecknas av ett stort antal starka lokala eller regionala aktörer. Efterfrågan påverkas av makroekonomiska faktorer, exempelvis sysselsättningsnivåer, hushållens disponibla inkomster och nybyggnationstakt. Över tid har marknaden uppvisat god tillväxt, drivet av växande befolkningar, ökat välbefinnande och hög nybyggnationstakt.

Riskspridning genom försäljning i olika geografier och säljkanaler

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader och på såväl konsument- som projektmarknaderna. Kunderna nås via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget bidrar detta till att minska känsligheten för konjunktursvängningar inom vissa specifika geografier eller marknadssegment.



Samarbete utan sammanblandning

Svedbergs Groups affärsmodell går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom upplägget värnas de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samtidigt möjliggör koncernsamverkan inom ett antal centrala områden skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa.

Kapacitet till investeringar i såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt

Svedbergs Group har över tid uppvisat en god lönsamhet. Koncernens starka kassaflöden och

finansiella ställning möjliggör investeringar såväl i de egna verksamheterna som i nya verksamheter genom strategiska förvärv. Fokus ligger på starka varumärken som kompletterar de nuvarande verksamheterna sett till geografi, kompetens eller produktkategorier.

Ledande inom innovation och produktutveckling

Varumärkena inom koncernen erbjuder ett heltäckande sortiment präglad av hög kvalitet, design och funktion. Inom alla bolag bedrivs ett aktivt arbete med produktutveckling och innovation, vilket bland annat återspeglas i kontinuerlig utveckling av sortiment och erbjudande. Möjlighet till egen produktion skapar god kontroll över värdekedjan, möjliggör flexibla och specialanpassade lösningar, lägre transportkostnader, kortare ledtider – och därigenom bättre kundservice.

Marknad & strategi

En fragmenterad europeisk marknad

Svedbergs Group är verksamt i sju länder. Historiskt har kulturella preferenser, ekonomiska förhållanden och byggtraditioner påverkat badrummens utformning och vilka produkter som efterfrågas. Sammantaget har detta bidragit till en fragmenterad europeisk badrumsmarknad, med ett relativt stort antal starka lokala eller regionala aktörer.

Även om den europeiska badrumsmarknaden är splittrad när det gäller preferenser och aktörer finns även stora likheter – inte minst vad gäller övergripande drivkrafter och struktur. I samtliga länder drivs efterfrågan till största delen av renovering, ombyggnad och tillbyggnad, den så kallade ROT-marknaden. Marknaden relaterad till nybyggnation av en- och flerfamiljsbostäder står för en mindre del av den totala marknaden. Av Svedbergs Groups totala försäljning utgör försäljning till nybyggnation cirka 15 procent.

På alla geografiska marknader kan marknaden övergripande delas upp i två delar, försäljning till privatpersoner genom olika kanaler, respektive försäljning till professionella aktörer relaterade till ROT och nybyggnation.

Försäljningskanalerna mot privatpersoner varierar mellan olika länder. I Norden sker exempelvis en stor del av försäljningen genom bad- och byggfackhandeln. I Storbritannien står lokala, regionala och nationella bygg- och VVS-handlare för en hög andel.

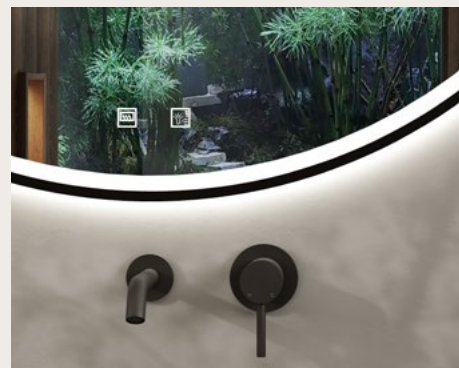
Försäljningen till privatpersoner har historiskt varit relativt stabil. Efterfrågan påverkas i hög utsträckning av hushållens disponibla inkomster, prisutvecklingen på bostäder och räntenivåer.

Efterfrågan på den professionella marknaden relaterad till ROT är likt försäljningen till privatpersoner mer stabil över tiden.

Nybyggnationsmarknaden är normalt mer volatil och styrs i hög utsträckning av byggkonjunktur och nybyggnationstakt. Antalet nybyggnadsprojekt varierar mellan olika år men bedöms sammantaget på Svedbergs Groups marknader uppgå till cirka 400 000 per år. Tillväxten här drivs i hög utsträckning av ett strukturellt underskott på bostäder i samtliga marknader. Bara i Sverige uppskattar Boverket att i genomsnitt drygt 67 000 nya bostäder per år behöver byggas fram till 2030 för att svara mot den förväntade framtida befolkningsökningen och samtidigt hantera det latenta behov av bostäder som byggts upp de år då bostadsbyggandet inte motsvarat befolkningsökningen.



Trender och drivkrafter



Globala trender – personliga val

Skandinavisk minimalism, varma medelhavstoner eller brittisk lyx? Tillgången till inspiration har under senare år ökat kraftigt, inte minst genom sociala medier. Sammantaget har detta bidragit till en globalisering av trender, som också blivit allt fler och gått i olika riktningar. Samtidigt efterfrågar kunderna i allt högre utsträckning personliga lösningar som skiljer sig från typiska produktstandarder.

Svedbergs Groups svar

Utifrån en stark kännedom om de lokala marknaderna utvecklar varumärkena inom Svedbergs Group starka erbjudanden och koncept, präglade av innovation, design och kvalitet. För att möta den enskilda kundens specifika behov och önskemål erbjuds även möjligheter till specialanpassning. Lokal produktion och närhet till slutkunden är här en stor fördel.

Snabb digitalisering som påverkar hela värdekedjan

Digitaliseringen påverkar i princip hela värdekedjan, från inköp och produktion till marknadsföring och försäljning. Potentialen är stor inom flera områden, och till de främsta hör faktabaserade beslut, automatisering inom produktionen och helt nya möjligheter till direktkommunikation med slutkunderna.

Svedbergs Groups svar

Digitalisering är ett prioriterat område för Svedbergs Group och på såväl koncern- som segments-/varumärkesnivå bedrivs ett aktivt arbete som syftar till att utnyttja digitaliseringens möjligheter inom allt från produktutveckling och automatisering i produktion till marknadsföring och försäljning.

Ökat teknikinnehåll

Den tekniska utvecklingen sätter i allt större utsträckning avtryck även i badrummet. Möjligheten ställer högre krav på innovation och nytänkande – oavsett om det rör induktionsladdning till mobilen, speglar med olika typer av ljus, beröringsfria blandare eller sensorstyrda spolknappar.

Svedbergs Groups svar

Genom ett nära och professionellt samarbete med leverantörer och samarbetspartner skapas förutsättning för att integrera ny teknik och innovation i möbler och produkter.

Allt större fokus på hållbarhet

Ett ökat fokus på hållbarhet är en stark trend såväl i samhället som på Svedbergs Groups marknader. Frågor som rör miljöpåverkan och ett socialt ansvarstagande i alla produktionsled blir allt viktigare. Från kunderna märks detta i form av ökad efterfrågan på kvalitet, livslängd och schyssta arbetsförhållanden. Från lagstiftaren märks det i form av ökade krav på hållbarhetsredovisning på såväl produkt- som bolagsnivå.

Svedbergs Groups svar

Med en hög andel (en tredjedel) egen produktion har Svedbergs Group en generell kontroll över värdekedjan. Hållbarhet är prioriterat och integrerat i alla affärsprocesser. Genom samverkan inom koncernen skapas största möjliga nytta, både vad gäller att ta vara på möjligheter och möta krav från kunder.

Strategi för lönsam tillväxt

Svedbergs Groups mål är att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att bidra till konsolideringen av den europeiska badrumsmarknaden – en marknad som i dagsläget präglas av en mängd lokalt starka och självständiga varumärken.



Fem strategiska pelare

1 Lönsam tillväxt
Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt.

2 Verksamhetsmodell
Samarbete utan sammanblandning

3 Hög försäljningskompetens
En heltäckande säljkanalmix

4 Produktutveckling
Innovativa badrums-lösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

5 Organisation och ledarskap
Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

1 Lönsam tillväxt Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt.

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

Strategi för lönsam tillväxt

2 Verksamhetsmodell Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamarbeten inom ett antal centrala områden säkerställs skal fördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa.

Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samarbeten sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet.

3 Hög försäljningskompetens En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.



4 Produktutveckling Innovativa badrums- lösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5 Organisation och ledarskap Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.





Våra segment

En portfölj av starka varumärkesbolag

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.



Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.



Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschillverkare till att erbjuda möbler och tillbehör för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016.

Roper Rhodes

Roper Rhodes med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux ingår i Svedbergs Group sedan november 2023.

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under det egna varumärket Svedbergs. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Svedbergs är en av marknadsledarna i Norden på badrumsinredning. Produkt- och designutveckling sker huvudsakligen inhouse i nära samarbete med valda designers och leverantörer. Cirka 75 procent av sålda varor produceras i den egna produktionsanläggningen i Dalstorp.

Egen produktion medför flera fördelar. Utöver minskad sårbarhet för störningar i leverantörskedjan möjliggör den hög flexibilitet, en effektiv sortimentsutveckling, kortare serier och mer kundanpassade lösningar, vilket i sin tur bidrar till en effektiv och hållbar produktion.

Försäljningsorganisationen är uppdelad på två delar, B2B och B2C. Försäljningen mot konsumentmarknaderna (B2C) är geografiskt organiserad och sker via en lokal återförsäljare

inom bygg- och fackhandeln, i butik och online. Utbildning av återförsäljare inom sortiment och erbjudande sker kontinuerligt för att upprätthålla kompetens. Svedbergs har även egna showroom hos ett antal återförsäljare.

Parallellt med ett starkt återförsäljarnät strävar Svedbergs även efter att bygga närmare direktrelationer. I denna strävan blir närvaron online allt viktigare. Svedbergs har under senare år lanserat en ny webbplats med ökad integration till återförsäljare och även i olika sociala medier.

Projektförsäljningen sker direkt till projektmarknaderna eller via grossist. Fokus i försäljningsarbetet ligger på bearbetning av arkitekter, hustillverkare och fastighetsutvecklare.



Vision Skapa rum för liv och lust

Svedbergs passion för produktion, design och hållbarhet skapar förutsättningar för att leverera tidlös och ledande badrumsinredning där människor finner liv och lust, idag och i framtiden.

Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



Svedbergs

Operativa highlights 2023**Fortsatt fokus på produktutveckling och innovation**

Stort fokus under året låg på fortsatt utveckling av erbjudande och produkter. Till större satsningar hörde framtagning av två nya möbelkollektioner. I båda kollektionerna, som börjar lanseras under första kvartalet 2024, förenas design och estetik med hög grad av funktion och hållbarhet.

Ökad kapacitet och flexibilitet till följd av ny träbearbetningslina

Under 2023 fortsatte arbetet med att ytterligare effektivisera och automatisera produktionsanläggningen i Dalstorp. Till de enskilt största investeringarna under året hörde installationen och idrifttagandet av en ny träbearbetningslina. Linan medför flera stora fördelar, bland annat i form av kortare ledtider, ökad kapacitet och flexibilitet vad gäller produktvariation och kundanpassning. Därutöver skapas även möjligheter till insourcing från de andra varumärkesbolagen i koncernen.

Tillsammans med de investeringar som gjordes 2022 möjliggör idrifttagandet en fördubblad produktionskapacitet. Sammantaget innebär investeringarna en framtidssäkring av verksamheten och en viktig del i koncernens fortsatta tillväxtresa.



75 procent av Svedbergs produkter tillverkas i den egna produktionsanläggningen i Dalstorp. Den stora andelen egenproduktion ger god kontroll över resursutnyttjande, miljöpåverkan och avfallshantering och även sociala förhållanden. Genom att bygga in cirkulära principer i produktutvecklingen kan Svedbergs möta marknadens krav på energiomställning och klimatanpassning.

Ny produktionslina för ökad effektivitet

I den nya produktionslinan som under året installerades vid Svedbergs fabrik i Dalstorp har hållbara lösningar kunnat appliceras från start. Kriterierna för att utveckla en optimal produktionslina har varit kund Anpassning, kapacitet, energieffektivitet och resursbesparing. En energigrupp går kvartalsvis igenom utfallet och ger input till att trimma energiförbrukningen. Minskat spill och därmed mindre avfall uppnås genom ny teknik för till exempel tillverkning av skåpsfronter.

–Vi har ständiga dialoger med kunderna, det är A och O för utvecklingen. Att nu kunna hjälpa dem i deras resa genom att erbjuda ökad kund Anpassning är en viktig förutsättning för att enkelt samverka kring gemensamma projekt. Idag har det blivit naturligt att vi i ett tidigt skede i produktutvecklingen diskuterar hållbara lösningar, säger Hans Svensson, miljö- och kvalitetschef på Svedbergs i Dalstorp.

Svedbergs
Satsningar för att stärka relationen till slutkund

Svedbergs ambition är att stärka relationen med slutkonsumenten. Denna strävan tog sig under året uttryck i fortsatta satsningar på den egna webbplatsen och en ökad digital närvaro i sociala medier, men också genom lanseringen av den nya kundtidningen Svedbergs Magazine.

I strävan att inspirera spelar Svedbergs egna showroom med utbildade säljare en viktig roll. Som ett led i arbetet med lanseringen av den nya kollektionen uppdaterades under året konceptet för showroomen. Sammantaget finns i Norden åtta showrooms, fyra i Sverige, två i Danmark och ett i vardera Finland och Norge.

Parallellt med uppdateringen av de egna showroomen fortsatte även den kontinuerliga utbildningen i Svedbergs sortiment.

Kostnadsbesparingar och ökad intern effektivitet

Stort fokus under året låg på att anpassa verksamhet och organisation utifrån rådande marknadsförutsättningar. Till centrala initiativ hörde lanseringen av ett kostnadsbesparingsprogram som bland annat inneburit neddragningar av heltidstjänster.

Fokus framåt

Till de övergripande målen framöver hör att möta framtidens behov. Arbetet omfattar såväl fortsatta framåtriktade satsningar inom sälj, kommunikation och produktion, likväl som en fortsatt ökning av den interna effektiviteten.

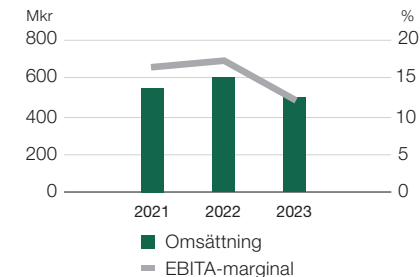
Fortsatt stort fokus kommer ligga på lansering av nya kollektioner. Från att tidigare utvecklade enskilda produkter kommer fokus i utvecklingsarbetet framöver i högre utsträckning ligga på mer sammanhållna kollektioner i koncept av produkter med starka, tydliga och hållbara egna uttryck.

Till följd av en kraftig inbromsning vad gäller konsumentsegmentet och nybyggnationsprojekt väntas marknaden vara fortsatt svag. Fokus kommer ligga på projekt relaterade till renoveringar och stambyten.

Finansiell utveckling

Svedbergs totala nettoomsättning för året uppgick till 504,3 Mkr (602,2), motsvarande en minskning med 16,3 procent. Kontrakts- och grossistförsäljningen var det starkare kundsegmentet i förhållande till föregående år. Utvecklingen var under året negativ på majoriteten av Svedbergs geografiska marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 58,6 Mkr (98,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,2 procent (17,3). Utvecklingen berodde till stora delar på volymminskningen.

Omsättning och marginal


Mkr	2023	2022	2021
Total nettoomsättning	504,3	602,2	549,0
EBITA	58,6	98,6	85,9
EBITA-marginal, %	12,2	17,3	16,6

”Fokus under 2023 låg på effektiviseringar och kostnadskontroll. Samtidigt genomförde vi också flera framåtriktade satsningar som kommer bidra till att stärka oss framöver.”



Thomas Elvlin,
vd Svedbergs

Macro Design

Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag. Erbjudandet består av duschar, duschväggar och duschkabiner samt badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Produkterna utvecklas, designas och produceras i Laholm. Macro Design grundades 1985 och ingår sedan 2016 i Svedbergs Group.

Macro Design startade som en renodlad duschspecialist, men har under de senaste tio åren breddat erbjudandet och är idag en ledande leverantör av badrumsinredning och badrumstillbehör. Sortimentet kännetecknas av innovation, design och hög kvalitet.

Huvudmarknaderna utgörs av Sverige och Norge. Försäljningen är primärt fokuserad till konsumentmarknaden men omfattar delvis även projektmarknaden. Försäljningen sker huvudsakligen via badfackhandels butiker och e-handel, genom stora kedjor samt en rad fristående fackhandlare och grossister. Sammantaget återfinns Macro Design hos cirka 300 aktiva återförsäljare. Utbildning av återförsäljarna sker kontinuerligt inom ramen för Macro Design Academy.

Försäljningen sker till största delen till marknaderna i Sverige och Norge. Vid sidan av huvudmarknaderna sker även viss försäljning till kunder i Finland, Danmark och Island. Den största delen av försäljningen utgjordes av försäljning till konsumentmarknaden.

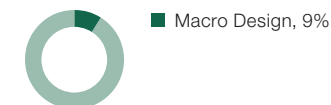
Genom att kraftsamla utveckling, design, produktion och leverans under ett och samma tak möjliggörs en högre grad av effektivisering. Macro Designs fysiska närhet till sina huvudmarknader och samarbetspartners skapar också bästa möjliga förutsättningar för snabba leveranser, inte bara av standardsortimentet, utan även av helt kundanpassade lösningar. Allt detta bidrar till att kunna fortsätta hålla en hög leveransprecision och att bidra till en ännu lägre miljöpåverkan.



Vision Ett badrum för livet

Attraktiv design, innovation, funktionalitet och kvalitet till ett lägre pris för vår planet. Ett badrum för livet.

Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



Macro Design

Operativa highlights 2023

Fortsatt utveckling av kunderbjudandet

Macro Design har under de senaste åren arbetat med att vässa erbjudandet i allt från sortiment, produktion och försäljning till interna processer och företagskultur. Sammantaget har arbetet resulterat i ett bredare och starkare erbjudande. Arbetet fortsatte även under 2023 och till de mer centrala initiativen hörde bland annat satsningar inom nya produkter, nya kundsegment, produktion och hållbarhet.

Ökad efterfrågan inom projekt

Trots en för branschen vikande projektmarknad under 2023 har Macro Design ändå upplevt en ökad efterfrågan på produkter och lösningar inom premiumsegmentet. Även om ökningen skett från en låg nivå så stämmer den väl in på den plan bolaget har att vara ett efterfrågat varumärke med fokus på mindre till medelstora projekt inom premiumsegmentet och där kundens förväntningar på design, hög kvalitet och innovativa produkter är höga.

Ökad flexibilitet och bättre service mot kund

Under slutet av året insourcades monteringen av badrumsmöbler till produktionsanläggningen i Laholm. Den nya produktionslinan möjliggör bland annat snabba leveranser och samleveranser av kompletta badrumslösningar.



Tvättställ av träflis

Macro Design startade under året upp ett samarbete med Woodio, en ny leverantör av tvättställ och bänkskivor i vattentät träkomposit. Woodio är ett finskt innovationsföretag som har utvecklat och patenterat ett material till 80 procent baserat på träflis. Materialet kan användas både i tvättställ och i bänkskivor.

Det nya träkompositmaterialet kan ersätta produkter i porslin och sten och därmed minska miljö- och klimat-

påverkan betydligt. När produkternas livslängd är över, kan de hanteras som brännbart avfall istället för att hamna på deponi.

–Flera av våra kunder har visat intresse för träkompositprodukter och för möjligheten att kunna välja tvättställ och bänkskivor i olika kulörer, säger Roger Heikenström, Sälj- och marknadschef på Macro Design.

Macro Design

Satsningar för att stärka kännedomen bland slutkunderna

Utvecklingen och optimeringen av återförsäljarnätet fortsatte under året. Till centrala delar i arbetet hörde utbildning av säljare hos återförsäljare enligt konceptet Macro Design Academy. Parallellt fortsatte även uppdateringen av showroomen runt om i landet.

Vid sidan av arbetet med återförsäljarna fortsatte arbetet med att ytterligare öka kännedomen om varumärket bland slutkonsumenterna. Centrala delar i detta arbete utgörs av ökad direktkommunikation, bland annat genom digital marknadsföring och ökad närvaro i sociala medier. Därutöver har även den egna webbplatsen uppdaterats och fyllts på med inspiration och tips.

Fortsatt arbete med att miljövarudeklarera produkter

Macro Design fortsatte under året arbetet med att miljödeklarera produkter i sortimentet. I denna deklARATION beskrivs produktens miljöprestanda ur ett livscykelperspektiv. Bakgrunden är den nya lag som trädde i kraft 1 januari 2022. För nya bygglov krävs nu att byggherren lämnar in en klimatdeklARATION för byggnaden. För Macro Design och andra leverantörer medför detta krav på att sammanställa miljövarudeklARATIONER för produkter som säljs till byggprojekt.

Fokus framåt

Givet marknadsläget kommer stort fokus under 2024 att ligga på försäljning och marknadsbearbetning. Genom att utveckla och förstärka samarbetet med Macro Designs befintliga säljkanaler och nya potentiella samarbetspartners är målsättningen att öka marknadsandelen. Arbetet fortsätter från föregående år med att förbättra kommunikationen direkt till slutanvändare och målgrupper för att förstärka igenkännandet av varumärket. Interna effektiviseringar och en god kostnadskontroll är givna uppgifter i det dagliga arbetet och stort fokus kommer fortsatt att ligga på en innovativ produktutveckling och starka marknadserbjudanden. Särskild kraft kommer även att läggas på kommunikationen av Macro Designs produkter och lösningar till föreskrivande led i form av inspirationsmaterial och miljödeklarerade produkter.

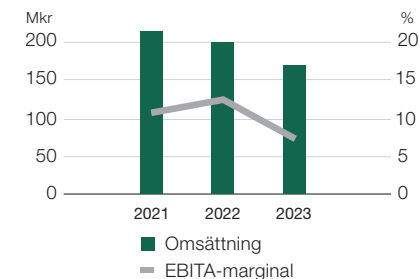
I Sverige kommer bearbetningen av utvalda segment inom projektmarknaden att fortsätta. Fokus ligger på mindre till medelstora premiumprojekt, då dessa bedöms vara mindre påverkade av konjunktur och marknadsläge.

Finansiell utveckling

Macro Designs nettoomsättning för 2023 uppgick till 169,7 Mkr (199,3), motsvarande en minskning med 14,9 procent. Utvecklingen var under året negativ i både Sverige och Norge.

EBITA-resultatet uppgick till 12,1 Mkr (24,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,4 procent (12,5). Det lägre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av minskade volymer, vilka delvis kompensades av prishöjningar och tidigare genomförda kostnadsänkningar.

Omsättning och marginal



Mkr	2023	2022	2021
Total nettoomsättning	169,7	199,3	214,7
EBITA	12,1	24,1	23,5
EBITA-marginal, %	7,4	12,5	11,3

”Vi har nu tagit hem slutmonteringen av våra badrumsmöbler för att möjliggöra samleverans av duschar och möbler och erbjuda kortare leveranstider”



Thomas Gunnarsson,
vd Macro Design

Cassøe

Cassøe är en ledande leverantör av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Försäljning sker framför allt i Danmark men även i Norge. Cassøe grundades 1997 och ingår sedan 2020 i Svedbergs Group.

Från att ursprungligen ha fokuserat på blandare för bad och kök har Cassøe under senare år breddat erbjudandet till att idag rymma ett brett sortiment inom badrumsinredning. I sortimentet ingår bland annat duschväggar och speglar, möbler, blandare och annan utrustning till både badrum och kök.

Försäljning till konsument- och projektmarknaderna sker genom återförsäljare som köks- och badvarubutiker, kakelbutiker, VVS-grossister och ett samarbete med nätbutiker, arkitekter och bostadsentreprenörer.

Av försäljningen under 2023 stod Danmark för 90 procent och Norge för 6 procent.

Produkterna utvecklas och designas i Danmark. Tillverkning sker i nära samarbete med leverantörer i Asien och Europa.

Operativa highlights 2023

Fortsatt breddning och utveckling av sortimentet

Utvecklingen av sortiment och erbjudande fortsatte under året. Fokus låg på innovativa produkter med högt design- och teknikinnehåll. Till nya produktlanseringar hörde bland annat beröringsfria blandare, speglar med möjlighet till olika typer av ljusmiljöer och nya handduks-torkar. Flera produkter uppdaterades även med nya färger och ytbehandlingar.

Stort fokus på effektivitet och kostnader

Givet den generella utvecklingen på marknaden bedrevs under året ett aktivt arbete med bäring på effektivitet och kostnadskontroll. Arbetet omfattade ett stort antal områden, bland annat effektiviseringar genom ett nytt ERP-system.



Vision Designade kvalitets- produkter

Att leverera och distribuera designade kvalitetsprodukter med kunden i fokus.

Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



Cassøe

och en mer omfattande översyn av transporter och inköp. I syfte att öka flexibiliteten flyttades under året till exempel en del av produktionen från Kina till Europa.

Till centrala initiativ hörde även fortsatt arbete kring införande av än mer agila arbetssätt. I syfte att möjliggöra bättre förutsättningar för uppföljning och analys påbörjades under året också implementeringen av ett nytt affärssystem.

Miljövarudeklarerade produkter

Arbetet med att miljödeklarerat produkterna i sortimentet fortsatte under året. Bakgrunden är nya lagkrav som kräver ökad transparens kring enskilda produkters miljöprestanda ur ett livscykelperspektiv.

Fokus framåt

Fortsatt utveckling av erbjudande och sortiment står i fokus även framåt. Arbetet ska kännetecknas av tydliga och väl sammanhållna kollektioner av produkter präglade av god design och hög grad av innovation. Sett till enskilda produktkategorier ska Cassøes ledande ställning inom blandare stärkas ytterligare. Särskilt fokus kommer även att läggas på belysning och speglar med högt teknikinnehåll.

Stor kraft kommer läggas på att säkerställa ett konkurrensmässigt erbjudande vad gäller pris. I denna strävan spelar varor sålda under eget varumärke en nyckelroll. Målet är att öka försäljningen av egna produkter sålda under varumärket Cassøe. En särskild satsning kommer också att genomföras i syfte att utveckla och stärka erbjudandet riktat specifikt mot

projektmarknaden. Likaså utvecklingen av erbjudandet kring produktion på uppdrag av andra badrumsleverantörer.

Återförsäljarnätverket kommer även framöver spela en central roll vad gäller försäljningen. Parallellt kommer arbetet kring digital marknadsföring intensifieras.

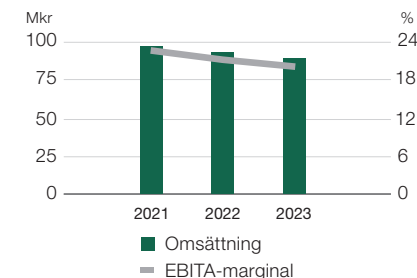
Givet marknadsläget kommer stort fokus 2024 ligga på intern effektivitet och fortsatt god kostnadskontroll. Som central del i detta kommer implementeringen av Cassøes nya affärssystem att fortsätta och utökas till att även omfatta funktionalitet rörande planering och beslutsstöd.

Finansiell utveckling

Cassøes nettoomsättning 2023 uppgick till 89,2 Mkr (93,6), motsvarande en minskning med 4,7 procent. Minskningen var helt hänförlig till en negativ utveckling på den danska huvudmarknaden. I Norge ökade försäljningen relativt kraftigt, om än från låga nivåer.

EBITA-resultatet uppgick till 17,8 Mkr (20,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,2 procent (21,3). Det lägre resultatet var huvudsakligen en konsekvens av minskade volymer, vilka delvis kompensades av prishöjningar.

Omsättning och marginal



Mkr	2023	2022	2021
Total nettoomsättning	89,2	93,6	97,1
EBITA	17,8	20,0	21,8
EBITA-marginal, %	20,2	21,3	22,4

”Vi kommer under 2024 intensifiera arbetet med att utveckla erbjudandet. Särskilt fokus kommer ligga på belysning och speglar med högt teknikinnehåll.”



Michael Cassøe,
vd Cassøe

Cassøe



Under 2023 har lösningar tagits fram som halverar vattenförbrukningen i nästan hela sortimentet av blandare.

Vatten är en begränsad resurs

I Sverige kommer hälften av hushållens vatten av ytvatten, dvs sjöar och andra vattendrag. I Danmark är man däremot helt beroende av grundvatten från brunnar för sitt hushållsvatten, vilket medför ett stort, och växande, fokus på vattenförbrukning. Att erbjuda blandare som är snåla med både vatten och energi innebär en klar konkurrensfördel.

Under 2023 har lösningar tagits fram som halverar vattenförbrukningen i nästan hela sortimentet av blandare.

Snålspolande kranar ger fördelar för kund och för miljö och samtidigt merförsäljning för Cassøe.

– Våra unika snålspolande blandare är viktiga att framhålla i vår marknadsbearbetning. Vi ser redan nu ett ökat intresse för dessa produkter, säger Klaus Horsager, marknads- och kommunikationschef på Cassøe.

Roper Rhodes

Roper Rhodes är en väletablerad brittisk leverantör och designer av badrumsmöbler och badrumsprodukter. Produkterbjudandet består av sanitetsartiklar, duschar, kranar, tillbehör, skåp, speglar, badpaneler och toalettstolar. De största produktkategorierna sett till nettoomsättning utgörs av badrumsmöbler och sanitetsartiklar. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Roper Rhodes startade 1979 och specialiserade sig då enbart på badrumstillbehör, men har under de senaste tre årtiondena breddat erbjudandet och är idag en ledande leverantör av badrumsmöbler, sanitetsgods och tillbehör i mässing. Sortimentet kännetecknas av innovation, design och hög kvalitet.

Produkterna designas på huvudkontoret i Bath. Produktionen är utlagd på externa tillverkare i Kina och Europa.

Marknaden utgörs huvudsakligen av Storbritannien, med ökande försäljning även på Irland. Försäljningen sker via olika säljkanaler, vilka inkluderar VVS- och bygghandel, grossister, inköpsgrupper, butiker och återförsäljare online.

Produkterna marknadsförs och säljs under tre olika varumärken:

Roper Rhodes Marknadsfört som ett premiumvarumärke, men prissatt i mellanprissegmentet. De huvudsakliga produktkategorier innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar och tillbehör.

Tavistock Förvärvades av Roper Rhodes 1999. Produkterna säljs främst av stora badrumsgrossister till mindre, självständiga badrumbutiker och aktörer inom VVS-handeln. Sortimentet innefattar primärt badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar, skåp och speglar.

R2 Startades 2011 med syftet att konkurrera i ett lägre prissegment jämfört med varumärket Roper Rhodes. Sortimentet innefattar badrumsmöbler, sanitetsartiklar, duschar och kranar.

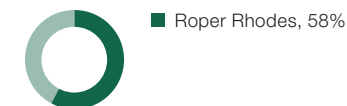
Av varumärkena stod Roper Rhodes under 2023 för 38 procent av nettoomsättningen, följt av R2 37 procent och Tavistock 25 procent.



Vision Service och innovation

Ökad kundnöjdhet genom service och innovation.

Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



Roper Rhodes

Operativa highlights 2023

Stark tillväxt trots generellt svag marknad

Trots en generellt relativt omfattande avmattning i marknaden ökade Roper Rhodes försäljning under året. Starkast var försäljningstillväxten gentemot projektmarknaden, vilken ökade med cirka 20 procent.

Offensiv satsning inom nytt marknadssegment

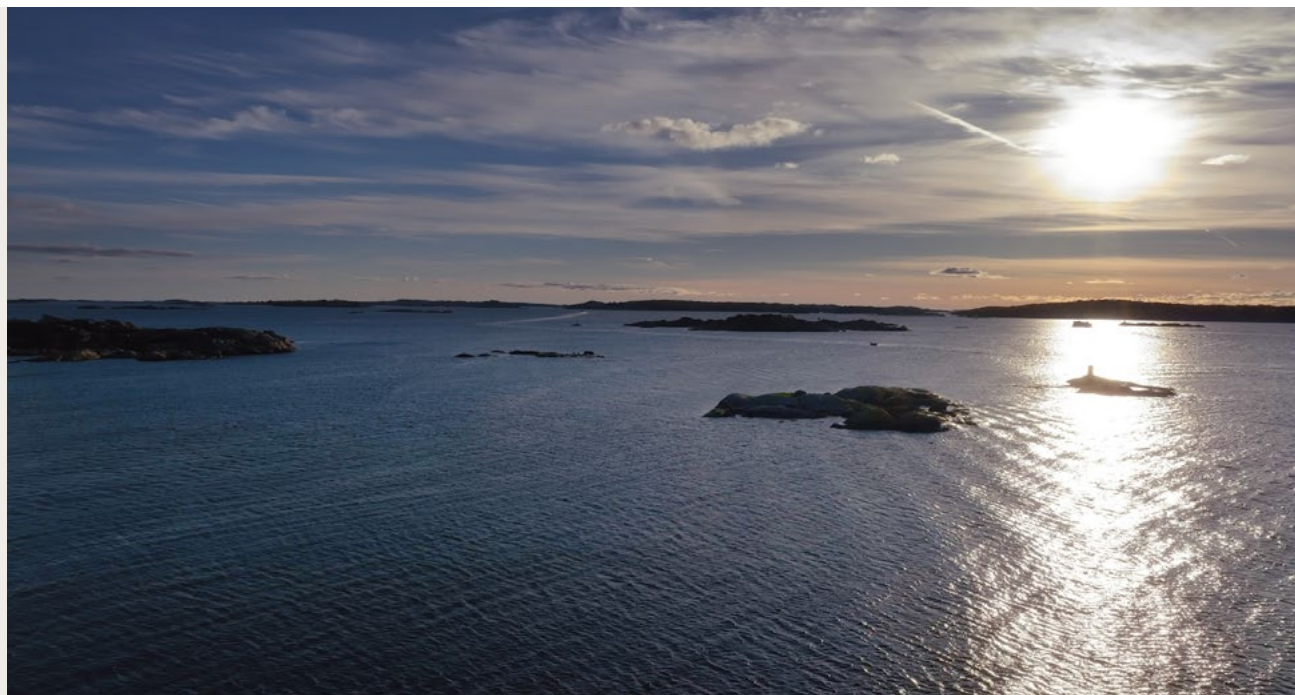
Stort fokus under året låg på lanseringen av ett nytt sortiment riktat specifikt mot rörmokare och installatörer, bland annat med ett sortiment av högkvalitativa produkter. I syfte att stötta etableringen inom detta segment stärktes under året även försäljnings- och marknadsorganisationen.

Expansion på Irland

Roper Rhodes har sedan 2018 i begränsad men växande omfattning bedrivit försäljning på Irland. Sammantaget stod den irländska marknaden under 2023 för sex procent av totala omsättningen. Till de främsta prioriteringarna framåt hör att fortsätta växa, i snabbare takt än tidigare. Som ett led i arbetet med att stärka närvaron och driva framtida tillväxt genomfördes under året investeringar inom bland annat försäljning och lagerhållning. Satsningarna är centrala led i arbetet med att stärka och öka den lokala närvaron, förbättra servicen till kunder och möjliggöra fler leveransalternativ.

Lyckad etablering inom bad – genom samverkan med Svedbergs

Produkterbjudandet kompletterades under året med en satsning inom kategorin badkar i ett antal olika utföranden. Samverkan med



Minskad klimatpåverkan från sjötransporter

Transporter utgör en stor andel av Roper Rhodes växt-
husgasutsläpp. Vid halvårsskiftet 2023 inleddes ett
samarbete med transportleverantören KWE (Kintetsu
World Express) avseende så kallat Sustainable Marine
Fuel (SMF). Samarbetet innebär en investering från
Roper Rhodes som matchas till lika delar av leveran-
tören, KWE. SMF framställs av restmaterial som exem-
pelvis fetter, spilloljor och gödsel. Produktionen medför
ingen negativ påverkan på skogar, biologisk mångfald
eller jordbruk. Den totala besparingen genom detta

initiativ är ungefär 138 tCO₂e från augusti 2023 till
mars 2024.

– Med detta vill vi visa vårt engagemang för att
samarbeta, investera och testa nya initiativ för begrän-
sad klimatpåverkan. Vårt mål är också att uppmuntra
fler företag att ansluta sig till detta initiativ – ju fler
som ansluter sig, desto billigare blir SMF för fler
företag, säger Nadia Provenza, hållbarhetschef på
Roper Rhodes.

Roper Rhodes

Svedbergs rörande design, leverantörer och tillverkning möjliggjorde en avsevärt kortare tid från koncept till lansering än vad som annars hade varit möjligt.

Stort fokus på kostnader

Parallellt med offensiva satsningar inom nya geografier, produkt- och kundsegment fortsatte arbetet med att säkerställa hög intern effektivitet och ett stort kostnadsfokus. Till de mer bärande delarna hörde en mer omfattande leverantörs-uppföljning, vilken bland annat resulterade i omförhandling av flertalet avtal och även en konsolidering av leverantörsbasen.

Fortsatta satsningar på hållbarhet

Roper Rhodes har under 2023 lagt ett ökat fokus på att strukturera hållbarhetsarbetet, bland annat genom att anställa en hållbarhetschef.

Under 2023 fortsatte satsningarna på att minska den egna verksamhetens påverkan på klimat och miljö. I slutet av 2022 installerades en komplett solenergianläggning vid lager- och logistikheten i Bristol. Anläggningen var under 2023 självförsörjande på energi och ett energiöverskott kunde säljas till det nationella nätet. Motsvarande cirka 100 ton CO₂-ekvivalenter har sparats. Installationen har därmed visat sig vara fördelaktig såväl miljömässigt som ekonomiskt.

Efter att samtliga fossildrivna fordon successivt fasats ut, bestod den egna vagnparken under 2023 av enbart hybrid- eller elbilar.

Hållbarhetsarbetet omfattar även tidigare faser i värdekedjan. Badrumsprodukterna tillverkas utomlands och stort fokus läggs därför

på leverantörsutvärderingar och på klimatsmarta transporter. Roper Rhodes har tät kontakt med leverantörer för att förutom att ställa krav även utbilda inom miljöfrågor, social hållbarhet och affärsetik.

Under året fortsatte även samarbetet med leverantörer avseende användningen av engångsförpackningar i plast och andra icke återvinningsbara material. Målet är att begränsa användningen av dessa.

Fokus framåt

Ambitionen framöver är att fortsätta växa och ta marknadsandelar, i en sannolikt fortsatt utmanande marknad. Arbetet med att bredda och fördjupa sortimentet kommer fortsätta. Sammantaget väntas antalet produkter under året öka från cirka 4 500 till cirka 5 500.

Ett antal större produktlanseringar planerar att genomföras.

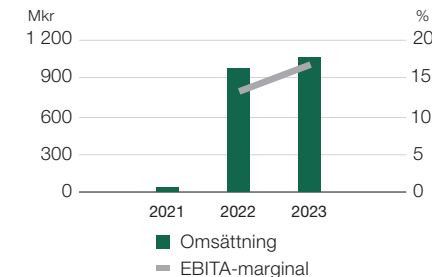
Högt prioriterat är även fortsatt tillväxt på Irland och fortsatt lansering av det nya produkt-erbjudandet riktat specifikt mot rörmokare och installatörer.

Finansiell utveckling

Roper Rhodes nettoomsättning 2023 uppgick till 1 062,2 Mkr (977,2), motsvarande en ökning med 8,7 procent varav 2,7 procent organisk.

EBITA-resultatet uppgick till 178,9 Mkr (130,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 16,8 procent (13,3).

Omsättning och marginal



Mkr	2023	2022	2021
Total nettoomsättning	1 062,2	977,2	47,3
EBITA	178,9	130,2	-1,2
EBITA-marginal, %	16,8	13,3	-2,5

”Vi fortsätter att ta marknadsandelar och stärka vår position. Stora satsningar på produktutveckling och nytt sortiment skapar också förutsättningar för en god utveckling även framöver.”



Leigh Leather,
vd Roper Rhodes

Thebalux

Thebalux är en väletablerad nederländsk designer, producent och leverantör av badrumsmöbler och produkter. Företaget grundades 1996 genom en avknoppning från Themans B.V. och sedan dess har verksamheten expanderat såväl produktmässigt som geografiskt. Parallellt har den egna produktionskapaciteten successivt byggts. 2005 förvärvades varumärket Primabad och operativt bedrivs verksamheten idag inom de två varumärkena Thebalux och Primabad. Sedan förvärvet i slutet av 2023 ingår Thebalux i Svedbergs Group.

Produkterbjudandet inom Thebalux och Primabad består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning och badrumstillbehör. De största produktkategorierna, sett till nettoomsättning, utgörs av badrumsmöbler, skåp, keramiska produkter och speglar.

Produktutveckling och design sker på huvudkontoret i Zupthen (Thebalux) samt i Veghel (Primabad). Produktionen sker dels i egna produktionsanläggningar i Veghel och Biddinghuizen, dels hos underleverantörer i främst Tyskland, Italien, Österrike och Kina.

Kunderna utgörs huvudsakligen av återförsäljare inom badrumssektorn och byggnadsmaterialsindustrin. De flesta återförsäljarna verkar traditionellt i fysiska butiker, även om en del även bedriver webbutiker.

Två varumärken

Produkterna erbjuds under de två varumärkena Thebalux och Primabad, vilka kompletterar och stödjer varandra gällande produktutveckling, produktutbud, produktion och försäljning. Av totala försäljningen 2023 stod Primabad för 67 procent och Thebalux för övriga 33 procent.

Thebalux

Thebalux marknadsförs som ett premium-varumärke med en tydlig produktpositionering. Fokus ligger på badrumslösningar präglade av design och funktionalitet. Förutom egenproducerade badrumsmöbler och skåp hör tvättställ, speglar och spegelskåp till de större produktkategorierna. Den egna produktionen av badrumsmöbler sker i Biddinghuizen.



Lokalt tillverkade premium-produkter

med fokus på design och funktionalitet

Andel av koncernens totala omsättning



Försäljning per land



1) Förvärvet av Thebalux genomfördes den 23 november 2023, varpå Thebalux konsolideras i Svedbergs Group från och med detta datum. Försäljningen per land illustrerar fördelningen sedan förvärv.

Thebalux

Fokus ligger på den nederländska marknaden, även om viss försäljning även förekommer i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg.

Primabad

Primabad förvärvades av Thebalux 2005. Likt Thebalux bedriver Primabad egen produktion i Nederländerna, i staden Veghel.

Primabad marknadsförs som ett premiumvarumärke med ett brett utbud och goda möjligheter till skräddarsydda lösningar. Produktsortimentet består av badrumsmöbler, tvättställ, speglar och spegelskåp, belysning och kommoder. Försäljning sker huvudsakligen genom återförsäljare i Nederländerna, men i viss utsträckning även i övriga Benelux-länder och Tyskland.

Operativa highlights 2023

Fortsatt utveckling av erbjudande, produkter och produktionsanläggningar

Utvecklingen av sortiment och erbjudande fortsatte under året inom både Thebalux och Primabad. Särskilt fokus låg på utveckling av erbjudandet inom speglar.

Under året fortsatte även det kontinuerliga arbetet med att uppdatera och utveckla produktionsanläggningarna. Till exempel medförde investeringar i Biddinghuizen ökad flexibilitet avseende färgval och ytbehandlingar.

Ökat fokus på hållbarhet

Inom både Thebalux och Primabad bedrivs ett aktivt arbete med att minska verksamheternas negativa påverkan på klimat och miljö. Till särskilt prioriterade områden hör att minska CO₂-

utsläppen. Som ett led i detta arbete installerades under året solpaneler på taken till byggnaderna i Biddinghuizen, vilka nu genererar elektricitet motsvarande cirka 70 procent av behovet. Termisk energi används för uppvärmning, vilket gör anläggningen helt gasfri. Under året påbörjades även en studie avseende möjligheten till en motsvarande installation vid Primabads anläggning i Veghel.

I slutet av året påbörjades även arbetet med att möjliggöra en hållbarhetsrapportering i linje med Svedbergs Groups rutiner och standarder.

Fokus framåt

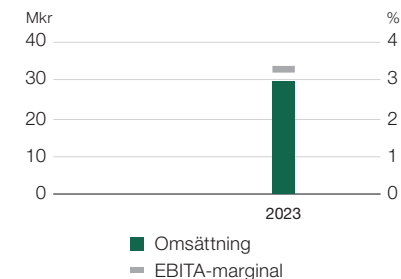
Till de övergripande målen framöver hör att fortsätta växa och ta marknadsandelar. Arbetet omfattar såväl fortsatta framåtriktade inom produktutveckling som intensifierad marknadsbearbetning. Primärt fokus kommer fortsatt ligga på den nederländska marknaden. Därutöver kommer dock även bearbetningen av kringliggande marknader intensifieras, med ett delvis uppdaterat erbjudande.

Stor kraft kommer även läggas på att identifiera relevanta samverkansområden med övriga varumärkesbolag inom Svedbergs Group, inte minst kopplat till inköp, hållbarhet och digitalisering.

Finansiell utveckling

Förvärvet av Thebalux genomfördes den 23 november 2023, varpå Thebalux konsolideras i Svedbergs Group från och med detta datum. Total nettoomsättning uppgick under perioden 23 november–31 december 2023 till 29,7 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 1,0 Mkr. EBITA-marginalen uppgick till 3,3 procent, vilket påverkas av att december är en månad med låg efterfrågan.

Omsättning och marginal



Mkr	2023	2022	2021
Total nettoomsättning	29,7	n.a.	n.a.
EBITA	1,0	n.a.	n.a.
EBITA-marginal, %	3,3	n.a.	n.a.

”Genom ett stort fokus på produktutveckling ska vi fortsätta växa och ta marknadsandelar.”



Jeroen Hoetink
vd Thebalux



Jan Zwanenberg
vd/md Primabad

”Genom samverkan med övriga verksamheter inom Svedbergs Group öppnas nu nya spännande möjligheter.”

Hållbarhets- rapport

Hållbarhets- rapport 2023

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Svedbergs Group (publ) org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen, med undantag av Thebalux, som förvärvades i slutet av 2023 och inte har integrerats i koncernens hållbarhetsrapport.

Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i svensk årsredovisningslag (ÅRL) 6:e och 7:e kapitlet. Som undertecknare av FN:s Global Compact tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorrupcion, utgör hållbarhetsrapporten även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

En anpassning av rapporten till den kommande EU-lagstiftningen utifrån CSRD-direktivet, har påbörjats. Som ett led i detta arbete genomfördes under november 2023 en analys av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Anpassning av mål och fokusområden kommer att färdigställas under 2024.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 51. Redovisningen är inte granskad av extern part.



Viktiga hållbarhetsändelser 2023

- Alla bolag har fortsatt arbetet med aktiviteter kopplade till de reduktionsplaner som utarbetades efter den första analysen avseende utsläpp av växthusgaser.
- Under året har bolagen inom Svedbergs Group tagit fram ett antal miljövarudeklarationer, EPD (Environmental Product Declaration).
- Ny effektiv produktionslina har färdigställts i Svedbergs fabrik i Dalstorp.
- Svedbergs i Dalstorp övergick till bibränsle för fartygstransporter från Asien.
- Roper Rhodes tecknade avtal kring användande av Sustainable Marine Fuels för fartygstransporter från Asien.
- Macro Design slöt under året avtal med Woodio, en ny leverantör av handfat och toppskivor i vattentät träkomposit.
- Cassøe bidrar till vattenbesparingar genom produktutveckling av snålspolande blandare för den danska marknaden.
- Koncernen har, tillsammans med varumärkesbolagen, genomfört en dubbel väsentlighetsanalys rörande påverkan, risker och möjligheter inom hållbarhet.
- Koncernens alla bolag är nu certifierade enligt Great Place to Work, ett globalt förtroendeindex som mäter företagskulturen.

Hållbarhet i alla processer

– Vi vill göra Svedbergs Group till en hållbar koncern på riktigt, säger Per-Arne Andersson, CEO för Svedbergs Group. Ett långsiktigt tankesätt måste finnas i företagets alla processer. Det är inte en enkel lösning utan ett kontinuerligt arbete.

CEO Per-Arne Andersson och Director of Business Development and Sustainability Beate Hennessy är engagerade i allt från diskussioner om hållbarhetsrisker och möjligheter till hur långsiktighet ska genomsyra verksamhetens processer.

Hur integreras hållbarhet i koncernens alla processer på riktigt?

Per-Arne pekar på att flera saker behöver göras parallellt.

–Vi måste förstå vad hållbarhet innebär för Svedbergs Group. Vi utbildar medarbetarna, vi informerar och ställer krav på leverantörerna och vi utbildar även styrelsen.

Koncernens dotterbolag har delvis olika utmaningar. Beate understryker vikten av en gemensam syn på hållbarhet. Genom den riskanalys som koncernens hållbarhetsansvariga har gjort skapas en samsyn.

–CSRD-rapporteringen, som vi förbereder, visar hur koncernen utvecklas och ger idéer hur vi kan förbättra oss. Vi arbetar med konkreta mål och handlingsplaner.

Hur långt har Svedbergs Group kommit i integreringen?

– Vi jobbar proaktivt och mot uppsatta mål, säger Beate. Under det senaste året har hållbarhetsfrågan fått ökat fokus i de flesta processerna. Hållbarhetsansvariga blir ofta involverade i olika frågeställningar. Ökad kunskap gör att nya idéer kommer från verksamheten, där experterna på olika processer sitter. Per-Arne flikar in att frågan om hållbar verksamhet är mer självgående nu än tidigare.

–Den största kraften kommer från organisationen och medarbetarna.

Finns konkreta exempel på integration i företagets processer?

–Ett exempel är kundanpassningen och digitaliseringen i vår försäljningsprocess. Samverkan med kunder är A och O för att veta vilka satsningar vi ska göra, säger Per-Arne. Beate nämner inköpsprocessen där Svedbergs Group gör leverantörsutvärderingar. Även i design- och produktutvecklingsfasen är hållbarhet ett kriterium.



–Jag vill också peka på ledningsprocessen, säger Per-Arne. Vi har hållbarhet på agendan både i styrelsen och i koncernledningen, där nu Beate, i egenskap av Director of Sustainability, är deltagare. Styrelsen visar stort intresse för hur vi styr hållbarhetsfrågor och skapar resultat.

Svedbergs Group är noga med att satsningarna i verksamheten inte ska leda till

prisökningar utan i stället till effektivare användning av resurser och därmed ökade konkurrensfördelar.

–Vi måste helt enkelt använda mindre resurser per producerat värde och då krävs insatser över hela verksamheten, avrundar Per-Arne.

Styrning

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från gällande lagar och förordningar. Agenda 2030, FN:s Global Compact, koncernens Code of Conduct och övriga styrdokument är väsentliga i arbetet med hållbarhet. Detta är fundamenten för hur koncernen ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Koncernens styrelse ansvarar för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete. Styrelsen fastställer övergripande mål och följer upp dessa löpande. Vid revisionsutskottets möten föredrar koncernens Director of Sustainability aktuella ärenden. Ansvaret för det operationella utförandet ligger hos koncernledningen, där även respektive bolags vd ingår. Sedan år 2023 ingår Director of Sustainability i koncernledningen.

Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och Parisavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact sedan 2019 och arbetar enligt dess 10 principer. Segmentet Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF) som är bransch- och arbetsgivarorganisation för den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige. TMF har satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.

Sustainability Council

Hållbarhetsarbetet bedrivs inom respektive segment i linje med strategin "Samverkan utan sammanblandning". Koncernens Director of Sustainability samordnar arbetet i Sustainability Council där det finns en ansvarig representant

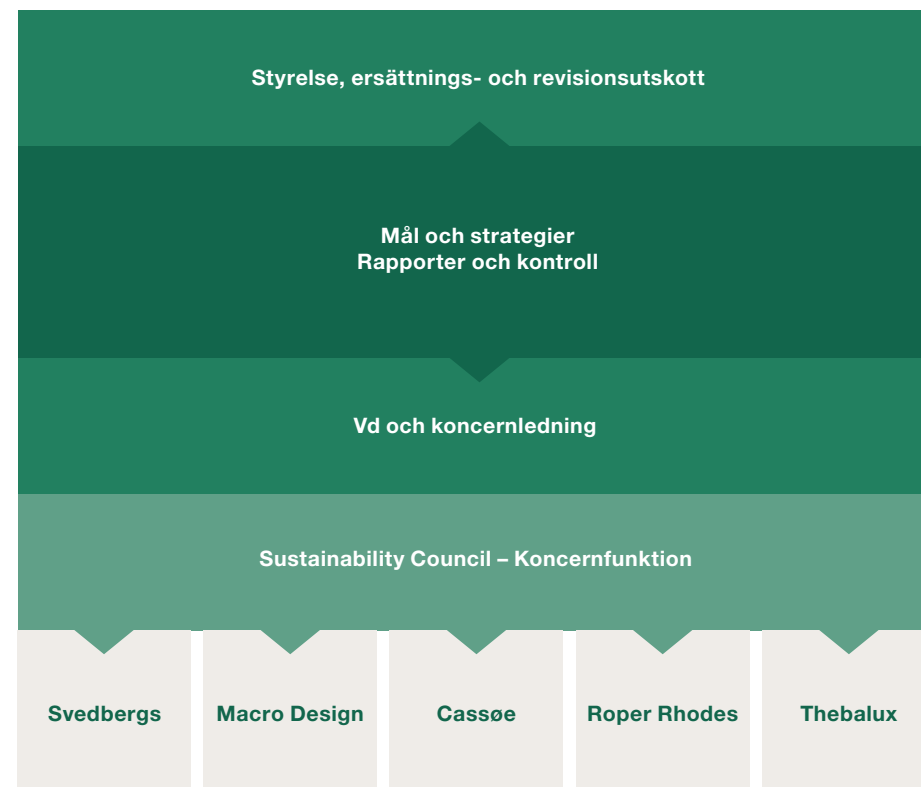
från varje segment. I Sustainability Council delas erfarenheter och goda exempel på arbetsmetoder samt information om kommande lagkrav.

Utbildning

Utbildning i hållbarhet har genomförts för ledningsgrupperna i koncernens bolag och för tjänstemän inom segmentet Svedbergs. Alla chefer i segmentet Svedbergs har fått en ledarskapsutbildning under 2023 och fler bolag genomför ledarskapsutbildningar. I Roper Rhodes har utbildning i cirkulär ekonomi hållits för produktchefer. Hållbarhetsutbildningar kommer fortsätta att rullas ut löpande i alla bolag. Nya medarbetare, nyförvärvade bolag och nya partners får en introduktion till Svedbergs Groups Code of Conduct, fokusområden och mål som en del av koncernens onboarding-process.

Systemstöd

Ett intranät är tillgängligt för alla medarbetare i koncernen. Här finns senaste versionen av koncernens styrdokument. På intranätet samt på koncernens hemsida finns en länk



Styrning

till koncernens visselblåsarfunktion samt information om hantering av persondata, för att garantera anonymitet.

Som ett led i förberedelserna inför övergången till det nya CSRD-direktivet, används sedan slutet av 2022 en molnbaserad applikation för lagring och uppföljning av hållbarhetsdata. Applikationen används för rapportering av hållbarhetsdata och planering av förbättringsåtgärder samt ger stöd i väsentlighetsanalysen av väsentlig påverkan, risk och möjligheter. Med hjälp av verktyget underlättas arbetet att sätta tydliga mål inom klimat, resursanvändning och sociala frågor. Verktyget har sedan tidigare stöd för GRI (Global Reporting Initiative) och EU-taxonomin.

Uppföljning

Under 2023 påbörjades en kvartalsvis uppföljning av hållbarhetsindikatorer.

Reduktionsplaner för växthusgasutsläpp togs fram för alla dotterbolag i slutet av år 2022. Underlag till planerna var den kartläggning av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet scope 1–3 som genomfördes under 2021 samt 2022. Med stöd av GHG-protokollet har så kallade Climate Audits genomförts för att säkerställa att utvecklingen går i rätt riktning. Läs mer om kartläggningen av växthusgasutsläpp under avsnittet "Minska utsläpp av växthusgaser" på sidan 45.

Styrverktyg

Code of Conduct är det övergripande styrdokumentet för koncernens hållbarhetsarbete. Code of Conduct reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affäretik. Code of Conduct fastställs årligen av styrelsen. Efterlevnad utvärderas och diskuteras i de olika ledningsgrupperna. Ett antal policydokument kompletterar Code of Conduct, inom områden som exempelvis arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald. Leverantörer och samarbetspartner omfattas av Code of Conduct for Suppliers.

En visselblåsarfunktion för alla medarbetare finns tillgänglig på koncernens intranät och hemsida. Eventuella ärenden hanteras anonymt och går direkt till en partner för vidare hantering. På intranätet finns även information om hur personliga data hanteras.

Chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om och arbetar i enlighet med styrdokumentet samt har kännedom om möjligheten att använda visselblåsarfunktionen. Ytterligare styrverktyg är reduktionsplaner för minskning av växthusgasutsläpp med mål per bolag.

Segmentet Svedbergs verksamhet är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och hållbarhetsarbetet är integrerat i alla processer som styr verksamheten.

Code of Conduct – etiska riktlinjer för Svedbergs Group

- Koncernens hållbarhetsarbete styrs av Code of Conduct som vänder sig till alla medarbetare och leverantörer.
- Code of Conduct bygger på de tio principerna inom FN:s Global Compact som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och anti-korruption.
- Code of Conduct reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera inom dessa områden. Svedbergs Group är undertecknare av FN:s Global Compact och hållbarhetsarbetet rapporteras årligen till FN.

Visselblåsning

Svedbergs Group använder en molntjänst för att ta emot och hantera visselblåsärenden som misstankar om korruption, kränkning av mänskliga rättigheter eller andra missförhållanden. Via tjänsten samlas rapporter in och visselblåsarens anonymitet garanteras. Tjänsten är kopplad till ärendehanteringssystemet för uppföljning i organisationen. Under 2023 har inget ärende inkommit.

Styrverktyg

Policy	E	S	G	Ägare
Code of Conduct	●	●	●	Styrelsen
Whistleblowing	●	●	●	Koncernledning
Finanspolicy			●	Styrelsen
IT-policy			●	Styrelsen
GDPR		●		Styrelsen
Arbetsmiljö		●		Koncernledning
Kränkande särbehandling		●		Koncernledning
Jämställdhet		●		Koncernledning
Diskriminering		●		Koncernledning
Brandskydd		●		Koncernledning
Rehabilitering		●		Koncernledning
Krishantering		●		Koncernledning
Alkohol- och drogpolicy		●		Koncernledning
Ersättningspolicy			●	Styrelsen

Strategi och väsentlighet

Hållbar affär i Svedbergs Group

Svedbergs Group består av fem segment som delvis agerar på olika marknader och med delvis olika affärsmodeller. Den övergripande affären har en tydlig gemensam inriktning att vara långsiktigt hållbar, där såväl miljövärden, sociala värden som ekonomiska värden inkluderas i alla affärsbeslut.

Ett långsiktigt hållbart värdeskapande för alla intressenter utgör grunden för Svedbergs Groups affär. Hållbarhetsarbetet är affärs-kritiskt.

Koncernens hållbarhetsstrategi går under namnet "Vårt val". Namnet visar på aktiva val som leder fram till koncernens ambition att vara en ledande aktör inom hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

Utifrån väsentlighetsanalyser har ett antal fokusområden med mål satts som ger en tydlig riktning för koncernens hållbarhetsarbete. Målen sträcker sig till år 2030. Respektive fokusområde beskrivs mer på sidorna 43–50.

Värdeskapande

Svedbergs Group skapar värde genom att utveckla innovativa, kvalitativa och tidlösa produkter med lång livslängd. Värdeskapandet bygger på fem strategiska pelare. Se mer information i avsnittet "Marknad och strategi".

- Långsiktighet genomsyrar Svedbergs Groups arbete i värdekedjan.
- Design och produktutveckling, forskning och samverkan med kunder ger kvalitativa och kundanpassade lösningar.
- Cirka två tredjedelar av koncernens produkter köps färdiga och cirka en tredjedel tillverkas i egen regi. Inköp har en central roll för att säkerställa miljömässig och social hållbarhet i leverantörsledet.
- En effektiv produktionsverksamhet med närhet till slutkunder bidrar till god kontroll över miljö och arbetsförhållanden.
- Produkterna ska få ett långt liv hos kund och för stora delar av sortimentet erbjuds reservdelar lättillgängligt. I designfasen planeras för att allt material ska gå att återanvändas eller återvinna.

Se vidare i finansiella noter för information om fördelning av intäkter (not 4), kostnader fördelade per kostnadsslag (not 7), ersättning till anställda (not 9), forskning och produktutveckling samt immateriella anläggningstillgångar (not 20).



Hållbarhetsvision

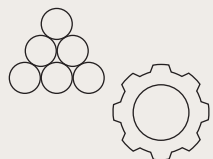
Svedbergs Group ska vara en av de mest hållbara badrumsinredningskoncernerna i de marknader där vi verkar.

Hållbarhetsarbetet ska vara fullt integrerat i koncernen och dess bolags verksamheter och vara en naturlig del i det dagliga arbetet.

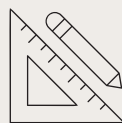
Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala hållbarhetsmål i fokus, främjar koncernen en hållbar utveckling.

Strategi och väsentlighet

Påverkan i värdekedjan



Råvaruframställning, produkttillverkning och transporter



Design och produktutveckling



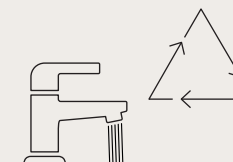
Inköp av råvara och färdiga produkter



Tillverkning och lagerhållning



Försäljning och distribution



Användning och återvinning

Input/uppströms

Egna verksamheten

Output/nedströms

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Energiförbrukning
- Utsläpp från transporter
- Påverkan på biologisk mångfald
- Vattenanvändning i områden med vattenbrist
- Avfall
- Arbetsförhållanden för arbetskraft i värdekedjan

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Höga krav på god kontroll av miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.
- Transportleverantörer med miljöprofil prioriteras och effektiviteten i transporterna ökas löpande.
- Träråvara som köps ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder.

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Energiförbrukning i produktion och på kontor
- Avfall från egen tillverkning
- Utsläpp från transporter
- Arbetsförhållanden för egna medarbetare

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Hållbarhetsaspekter och cirkulära designprinciper finns med från idéstadiet när nya produkter utvecklas.
- Användning av återvunnet material för att nå ökad cirkularitet.
- Aktivt arbete med att optimera och förlänga olika produkters livslängd.
- Träråvara som köps ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder.
- Höga krav på miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.
- Energi till produktionen kommer till 100 procent från förnybara energikällor.
- Initiativ för att optimera materialanvändningen, återvinna värme och återvinna avfall.
- Montering läggs så nära försäljningsstället som möjligt.
- Övergång till förnybara bränslen och kontinuerligt arbete med att optimera fyllnadsgraden i transporter.
- En positiv företagskultur och möjlighet till kompetensutveckling

Påverkan (faktisk och potentiell)

- Utsläpp från transporter
- Vattenanvändning
- Energianvändning
- Avfall

Åtgärder och möjligheter (exempel)

- Tillhandahållande av reservdelar
- Möjlighet till återvinning och/eller återanvändning
- Innehållsdeklarerade produkter och sunda materialval

Strategi och väsentlighet

Intressentdialog

För att identifiera väsentliga frågor och fokusområden för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete används flera processer och verktyg.

I tabellen visas de viktigaste intressentgrupperna för koncernen, hur kommunikation sker och vilka de viktigaste hållbarhetsfrågorna är för respektive grupp.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
Ägare	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
Regulatorer	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillståndsansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupktion
Certifieringsorgan och organisationer	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
Leverantörer	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera produktion
Transportföretag	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera transporter
Industriella kunder	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Återförsäljare	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Konsumenter	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklamationshantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
Medarbetare	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, jämlikhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
Närboende	Närboende runt fabriker	Samråd	Tillståndsvillkor följs, buller
Media	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

Strategi och väsentlighet

Påverkan, risker och möjligheter

Verksamheten i Svedbergs Group påverkar miljö, klimat och samhälle. Analys av påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan görs för att fokusera åtgärder på väsentliga områden.

Svedbergs Group har en riskanalys som utarbetats av de olika dotterbolagen och av koncernfunktionerna, se tabell.

Ny process

Förutom påverkan på miljö, klimat och samhälle påverkas koncernen finansiellt av klimatförändringar och omställningar.

Under november 2023 genomförde Svedbergs Group en så kallad dubbel väsentlighetsanalys, det vill säga en analys av negativ och positiv påverkan på miljö och samhälle samt risker och möjligheter för Svedbergs Group.

Arbetet utfördes genom förberedande analyser och en workshop med ledning och nyckelpersoner inom olika områden.

Beslut om vilka frågor som ska betraktas som väsentliga utifrån denna analys kommer tas av koncernledningen för Svedbergs Group och redovisas i kommande rapporter. Denna analys och metod är en vidareutveckling av tidigare väsentlighetsanalyser och riskbedömningar.

Riskområde och beskrivning	Riskminimering	Mätning av effekt
Miljö		
Klimatförändringar		
Riskerna är särskilt stora från inköp av varor och från användning av sålda produkter	Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen	Mätning av växthusgaser enligt GHG-protokollet, scope 1–3
Transporter kan påverkas av till exempel torka eller översvämningar Tillverkning kan påverkas av extrema väderförhållanden	Kontinuitetsplaner upprättas, Alternativa transportvägar identifieras	Interna processer för riskidentifiering och uppföljning
Vatten och marina resurser		
Vattenrestriktioner, konflikter med lokalsamhället, leveransavbrott kan leda till högre priser, sämre kvalitet och råvarubrist	Alla leverantörer ska ha metoder för hållbar vattenanvändning	Del av årlig revision av leverantörer
Biologisk mångfald och ekosystem		
Minskad biologisk mångfald vid skogsavverkning	Använda träråvara från hållbart skogsbruk	Andel trä som köps från certifierade källor
Cirkulär ekonomi		
Risk för stor andel avfall som inte återanvänds eller återvinns	Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera	Avfallsintensitet
Sociala frågor		
Egna medarbetare		
Risk för egna medarbetare och för medarbetare hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier	Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy	Olyckor och tillbud Frisknärvaro
Risk för särbehandling eller diskriminering	Policies och riktlinjer styr arbetet	Medarbetarundersökningar
Inhyrda och anställda i leverantörsledet		
Risk för anställda och inhyrda hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Mänskliga rättigheter kan åsidosättas vid produktion på olika håll i världen	Systematisk utvärdering av leverantörer, signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Styrning		
Affärsetik		
Risk för korruption och oetiskt affärsbeteende kan uppstå i olika delar av värdekedjan	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Utbildning i Code of Conduct	Leverantörsgranskningar

Fokusområden hållbarhet














Svedbergs Group delar in hållbarhetsarbetet i fokusområden. Dessa områden bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål samtidigt som de utvecklar verksamheten inom Svedbergs Group. För varje fokusområde sätts mål och riktning för arbetet. Fokusområden och mål används av alla bolag i koncernen för att definiera konkreta aktiviteter.

Fokusområden och FN:s globala hållbarhetsmål

FN:s globala hållbarhetsmål är ett viktigt ramverk för hållbarhetsarbetet. Sju av de globala målen är särskilt relevanta för verksamheten.

Svedbergs Group har möjlighet att bidra till flera av FN:s globala hållbarhetsmål och främst följande sju mål:

- Mål 3** God hälsa och välbefinnande
- Mål 5** Jämställdhet
- Mål 8** Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 9** Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Mål 12** Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13** Bekämpa klimatförändringarna
- Mål 15** Ekosystem och biologisk mångfald

Fokusområde och väsentliga frågor	FN:s globala hållbarhetsmål	Mål
Miljö		
Minska våra produkters miljöpåverkan		
Utveckla cirkulära produkter Förlänga produkternas livslängd Hög andel egen produktion Uppfylla hälso-, miljö- och säkerhetskrav	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion 	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Reduktion av CO₂-utsläpp • -35% Totalt avfall mot omsättning
Minska utsläpp av växthusgaser		
Reducera utsläpp i hela värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Bekämpa klimatförändringarna  	<ul style="list-style-type: none"> • 50% Reduktion av CO₂-utsläpp
Resurseffektivitet		
Nyttja råmaterial och resurser på bästa sätt Optimera energi- och vattenförbrukning, material och kemikalier, avfall	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Hållbar konsumtion och produktion  	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Förnybar energi • -35% Totalt avfall mot omsättning
Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk		
Säkerställa leveranser av trä från certifierade och hållbarhetsmärkta odlingar Använda miljöcertifierad träråvara	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Ekosystem och biologisk mångfald  	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Trä certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder
Sociala frågor		
Ansvarstagande verksamhet		
Främja god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan med respekt för mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> God hälsa och välbefinnande Jämställdhet och jämlikhet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt   	<ul style="list-style-type: none"> • >96,5% Frisknärvaro • 20% Fysiska revisioner hos strategiska leverantörer
Styrning och Affärsetik		
Ansvarstagande verksamhet		
Ha en god affärsetik och motverka korruption	<ul style="list-style-type: none"> God hälsa och välbefinnande Jämställdhet och jämlikhet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt   	<ul style="list-style-type: none"> • 20% Fysiska revisioner hos strategiska leverantörer

Se närmare beskrivning av väsentliga frågor och hur de hanteras under respektive fokusområde, sidorna 44–50.

Fokusområde Miljö

Minska våra produkters miljöpåverkan

Att reducera miljöpåverkan från produkter inom Svedbergs Group ligger i linje med FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion. Produkternas miljöpåverkan uppstår vid såväl tillverkning som användning, genom exempelvis uppkomst av avfall och vattenförbrukning.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att i såväl designprocessen som genom hela produktionen hitta lösningar som förlänger produkternas livslängd samt minskar dess miljöpåverkan.

Produktutveckling och cirkulära designprinciper

Svedbergs Group integrerar cirkulära designprinciper i produktutvecklingen. Koncernens kartläggning av växthusgasutsläpp visar att den enskilt största utsläppsfaktorn är köpta varor och därefter produkters användning hos kund. För att minska utsläpp och negativ miljöpåverkan samt öka resurseffektiviteten utvecklas produkterna enligt principer i designmanualer. Exempel på viktiga principer är förlängd livslängd, minskat avfall och minskad materialåtgång vid tillverkning, minskat användande av plast och utveckling av vattensnåla produkter.

God kontroll vid egen produktion

En hög andel egen produktion har flera fördelar. Egen produktion ger bättre kontroll över arbetsförhållanden, produktionsmiljö och transporter, därmed också bättre kontroll över miljöpåverkan.

Egen produktionen inom Svedbergs Group uppgick till ungefär en tredjedel av omsättningen under 2023.

Miljömärkning och certifiering

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler.

EU-lagstiftningen avseende produktpass, "Ecodesign for Sustainable Products, ESPR", väntas utökas i framtiden. Det innebär att

produkter som omfattas måste uppfylla vissa minimikrav på energieffektivitet och märks med en kod som ger information om produkterna. Svedbergs Group bevakar utvecklingen av denna lagstiftning.

Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel och har uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Checklistor för cirkulära designprinciper
- Miljömärkning – Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion samt landspecifika märkningar
- Tillståndspliktig verksamhet
- ISO 14001 (Svedbergs)

Mätetal

Utsläpp av CO₂ från

ton CO ₂ e	2023	2022
Utsläpp inköpta varor	35 836,7	36 423,9
Utsläpp sålda varor	9 335,6	9 451,3
Avfall	22,3	28,9

Fokusområde Miljö

Minska utsläpp av växthusgaser

Svedbergs Group arbetar för att minska verksamhetens utsläpp av växthusgaser. Arbetet bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna. De största utsläppen i värdekedjan kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ska minska koldioxidutsläppen enligt GHG scope 1–3 med 50 procent mot omsättningen till 2030, jämfört med år 2021.

Kartläggning av växthusgasutsläpp i värdekedjan

Koncernens direkta och indirekta påverkan på växthusgasutsläpp kartlades första gången under 2022 för år 2021, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Ytterligare kartläggning har gjorts under 2023.

Kartläggningarna har visat att runt 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan både under 2022 och under 2023 kom från scope 3, det vill säga den påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor är det område som visar absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter har stor klimatpåverkan.

Kartläggningens resultat används som beslutsunderlag för att prioritera åtgärder för minskade växthusgasutsläpp. Alla bolag arbetar efter mål och reduktionsplaner.

Under åren 2021 till 2023 minskade den totala mängden utsläpp av växthusgaser med 17,2 procent mätt mot omsättningen. Det är främst inom Scope 3, inköpta varor och transporter, som en minskning setts.

Koncernen arbetar för ökad samverkan mellan dotterbolagen avseende leverantörer av produkter, material och transporter.

Utsläpp från inköpta varor och produkter i användning

Principer för minskade växthusgasutsläpp arbetas nu in i designfasen av produkterna. En mer långsiktig utveckling krävs för att kunna erbjuda cirkulära produkter som har längre livslängd, är lättare att återanvända eller återvinna och där ingående material och råvaror är framtagna på ett hållbart sätt.

För att skapa tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan har Svedbergs Group satt ett mål att utarbeta ett antal miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration), för olika produkter och produktgrupper. Under 2023 har ett antal EPD:er förberetts och även publicerats. Fler förväntas bli publicerade under början av 2024 och arbetet med EPD:er för fler produkter fortsätter.

Fortsatta åtgärder för att få effekt i det kortare perspektivet är viktiga, exempelvis minskning av utsläpp från transporter och energieffektivisering i produktionen.

Minskade utsläpp från transporter

Svedbergs Group prioriterar leverantörer med hållbara transportlösningar och ställer tydliga krav på miljöprofil och rapportering av utfall. Andra åtgärder för minskade utsläpp är ökad fyllnadsgrad vid transporter, minskat emballage och samordnade frakter till koncernens olika bolag från leverantörer. Så stor andel som möjligt transporteras via fartyg eftersom det idag är mer miljövänligt än vägtransporter.

Dotterbolaget Svedbergs har valt 100 procent biobränsle för sina containertransporter med båt från både Asien och Turkiet till Sverige. Det har medfört en minskning av utsläpp med 143 ton CO₂-ekvivalenter under 2023.

I Storbritannien har Roper Rhodes tillsammans med en transportleverantör investerat i så kallat Sustainable Marine Fuel, (SMF) för alla sina fartygstransporter från Asien. SMF är hållbart bränsle som tas fram av restoljor från bland annat matavfall, spilloljor och gödsel.

Påverkan från tjänsteresor

Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor. Miljövänliga resealternativ prioriteras och digitala möteslösningar uppmuntras. Tjänstebilspolicyn gör det förmånligare för medarbetare att välja en elbil eller en laddhybrid och laddstolpar finns tillgängliga utanför koncernens lokaler. Allt större andel av fordonsparken är idag eldriven.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Climate Audit enligt GHG-protokollet
- Reduktionsplaner per bolag
- Leverantörsutvärderingar och revisioner
- Regler för tjänsteresor och tjänstebilar

Klimatpåverkan per kategori, ton CO₂e

Störst andel växthusgasutsläpp kommer från kategorin "Köpta varor", främst metall, porslin och plast samt kategorin "Användning av sålda produkter", där handdukstorkar och belysning i speglar och skåp har störst påverkan.

Mätetal

Utsläpp av CO₂ totalt per scope

ton CO ₂ e	2023	2022
Scope 1	487,0	651,0
Scope 2	201,9	265,0
Scope 3	53 660,6	55 337,7
Totalt	54 349,5	56 253,7

Fokusområde Miljö

Växthusgasutsläpp i värdekedjan

Svedbergs Group genomförde första gången under 2022 en så kallad Climate Audit. Med stöd av experter kartlades växthusgasutsläpp i hela värdekedjan, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Kartläggningen gjordes för GHG Scope 1–3, verksamhetens direkta och indirekta påverkan. Som basår för beräkningarna valdes år 2021. Analysen visade att 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan under 2021 kom från Scope 3, det vill säga påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor var det område som visade absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter visade sig ha stor påverkan.

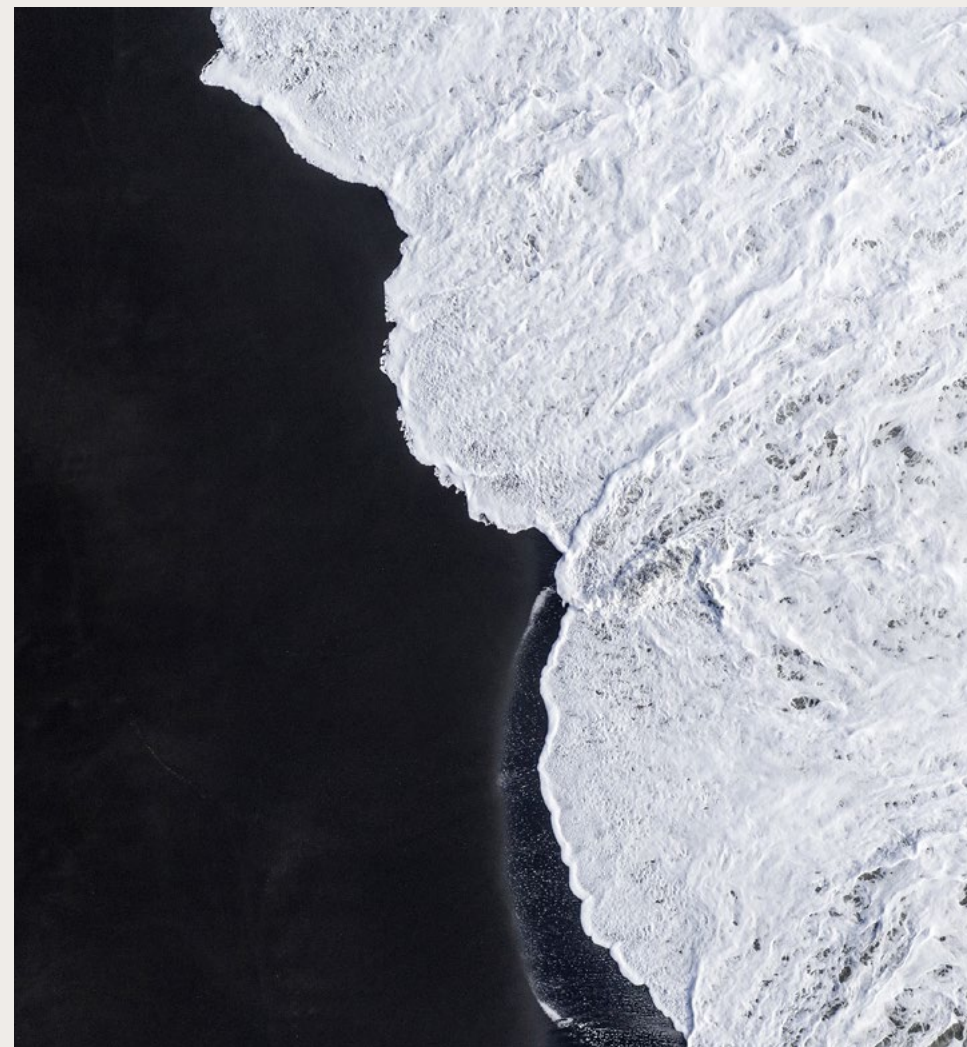
Analysen gav nya insikter om var insatser bäst görs för att minska klimatpåverkan. Reduktionsplaner och mål utarbetades för alla koncernbolag och aktiviteter har initierats för att prioritera åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp anpassat för respektive bolag.

Kartläggning är gjord även för 2022 och 2023 och kommer att uppdateras årligen framöver.

Klimatpåverkan anges per kategori och dotterbolag. Klimatpåverkan är också nedbruten på exempelvis produkter och ingående materialtyper.

Svedbergs Group har under 2023 påbörjat att utveckla miljövarudeklarationer, så kallade EPD:er (Environmental Product Declarations) för olika produkter och produktgrupper. Dessa används för att skapa ytterligare tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan.

Koncernen strävar efter samarbete med intressenter som har samma ambitioner, exempelvis leverantörer och transportörer. Samverkan mellan koncernens bolag är också en viktig metod för att minska klimatpåverkan, till exempel genom erfarenhetsutbyte och gemensamma inköp.



Klimatpåverkan, per bolag och år

Klimatpåverkan, ton CO ₂ e	2023	2022	2021	2023–2021	2023–2021
				Förändring % tCO ₂ e	Förändring % tCO ₂ e/ Omsättning
Svedbergs	18 827,9	22 173,8	23 496,0	–19,9%	–13,8%
Macro Design	6 001,8	6 406,9	6 155,1	–2,5%	25,6%
Cassøe	980,7	1 387,6	2 874,9	–65,9%	–65,3%
Roper Rhodes	28 537,3	26 283,6	27 318,8	4,5%	–18,8%
Svedbergs Group	1,8	1,8	1,6	10,2%	—
Total	54 349,5	56 253,7	59 846,4	–9,2%	–17,2%

Fokusområde Miljö

Resurseffektivitet

Genom effektiv användning av resurser bidrar Svedbergs Group till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, samt nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion. En effektiv användning av resurser som energi, vatten, råmaterial och kemikalier har hög prioritet. Förutom miljövinster ges även ekonomiska vinster av ett resurseffektivt arbetssätt.

Hållbarhetsmål

Ett mål inom Svedbergs Group är att all energiförbrukning inom koncernen ska komma från förnybara källor år 2030. Ett annat mål är att mängden avfall ska minska med 35 procent till år 2030, jämfört med år 2021 och mot omsättning.

Energiförbrukning

Den svenska verksamheten använder sedan 2019 enbart förnybar energi. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter från bark och torrflis från ett lokalt sågverk. Produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas. Flera energieffektiviseringsåtgärder har gjorts i fabrikerna, till exempel byte av fönster. I Dalstorp har en helt ny produktionslina installerats med hög kapacitet och kundanpassningsmöjligheter, vilket effektiviserar produktionen och samtidigt minskar energiförbrukningen.

Distributionslokalerna utanför Bristol, Storbritannien, var under 2023 helt självförsörjande

på el och energi från den nyinstallerade solenergianläggningen på taket till lokalerna. Den energi som produceras räcker till de egna lokalerna, till att ladda elbilar och överskottsenergi kan säljas på det nationella nätet.

Avfall

Koncernens avfall består främst av träspill från produktionen och av förpackningsmaterial från transporter av produkter från leverantörer och till kunder.

För att minska andelen brännbart avfall och spill i verksamheten har flera åtgärder genomförts under 2023. Ett par av dessa åtgärder är en ny design av skåpluckor som kraftigt minskar träspill vid produktionen och att plast helt fasats ut som förpackningsmaterial i Storbritannien.

Material och kemikalier

Svedbergs Group utvärderar redan i designfasen råmaterial som ska ingå i produkterna. De val som görs är centrala för kvalitet, säkerhet och hållbarhet.

Intern dokumentation finns över ämnen som inte ska användas. Nya kemikalier och produkter genomgår kontroll innan användning i produktion. Löpande i produktionen sker också kontroller för att säkerställa fortsatt kvalitet och att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används. Koncernen följer EU:s kemikalieförordning Reach. Hanteringen av farliga substanser och kemikalier i den egna produktionen regleras i arbetsmiljöpolicyn.

Två exempel på förändring mot mer hållbara material är en nytvecklade möbelserie, Poem, som inte innehåller plast samt det nya samarbetet med det finska företaget Woodio för handfat i material baserat på träflis.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- EU:s kemikalieförordning – Reach

Mätetal

	2023	2022
Energikonsumtion, GWh	6 817	7 242
Andel förnybar energi, %	92,4	86,4
Avfall, ton	1 207	1 372

Fokusområde Miljö

Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk

Svedbergs Group strävar efter att enbart använda träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Det främjar FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 15 – Hållbara ekosystem och biologisk mångfald. Träråvara används vid egen tillverkning och vid tillverkning av inköpta produkter.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att all träråvara som används ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Genom att skogen

brukas på ett hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som viktiga ekosystem skyddas och kolsänkor bevaras i högre grad.

Hållbart skogsbruk

Avverkning av skog påverkar klimatet genom minskad bindning av koldioxid och genom att risken för utarmning av den biologiska mångfalden ökar.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen av ett hållbart skogsbruk i världen samt för skyddande av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara

från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

Miljöcertifierad träråvara

Certifieringen av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är kvittan på att de produkter koncernen producerar kommer från skogar som sköts på ett uthålligt sätt.

Svedbergs Group har dels leverantörer av trä och träprodukter som verkar inom Europa och dels import av färdiga badrumsmöbler som tillverkas i bland annat Asien. Samtliga europeiska leverantörer utvärderas och krav ställs att de måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk och att endast trä från certifierade källor ska användas. Dessa leverantörer måste vara miljöcertifierade och träinnehållet spårbart i hela tillverkningskedjan för att godkännas. Dotterbolaget i Storbritannien har nyligen påbörjat analys av vilken träråvara som används och därför inte kommit lika långt i kartläggningen och kravställandet på leverantörerna.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Kontroll av miljöcertifierade tillverkare

Mätetal

%	2023	2022
Inköp av träråvara certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder	100	100

Fokusområde Sociala frågor

Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att bedriva en ansvarstagande verksamhet, vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Risker för hälsa och säkerhet finns både inom egen verksamhet och i leverantörsledet.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Groups mål är att bedriva en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan. Koncernen ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att respektera mänskliga rättigheter och bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet. Fokusområdet har mätbara mål; frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030, samt att fysiska audits ska utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups strategiska leverantörer varje år.

Goda arbetsvillkor, kompetens och utveckling

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Tydliga mål, visioner och värderingar bygger en kultur av delaktighet. En av Svedberg Groups strategiska pelare är "organisation och ledarskap". Organisationen bygger på en decentraliserad struktur där medarbetares kompetens ständigt utvecklas. Ledarskapet ska gå ut på att leda genom goda exempel. Med detta byggs en kultur med förtroende

och mod att våga utveckla och utvecklas. Arbetsmiljön ska utveckla både medarbetare och verksamhet.

Under 2023 har flera dotterbolag genomfört utbildningar i hållbarhet och hållbarhetsrelaterade frågor, vilket fortsätter under 2024. Exempel på utbildningar är självledarskap samt ledarskap för chefer. Kompetensutvecklingen har medfört att nya initiativ till hållbarhet kommer från verksamheten och ökar möjligheten att snabbare genomföra effektiva åtgärder.

Samhällsengagemang kan skapa både nya insikter och stolthet över den egna organisationen. I Roper Rhodes har varje medarbetare fått avsätta en dag av sin årsarbetstid till frivilligt arbete i en lokal välgörenhetsorganisation eller motsvarande verksamhet.

Mångfald, jämlikhet och jämställdhet stärker företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Alla medarbetare ska ha likvärdiga villkor för anställning och befordran och lönesättning.

Medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar genomförs årligen med samtliga anställda.

Koncernens alla bolag är certifierade enligt Great Place to Work (GPTW). Mätningen görs inom fem områden – Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap.

De svenska bolagen inom koncernen har kollektivavtal för alla anställda. Inom övriga bolag följs gängse praxis i respektive land.

Hälsa och säkerhet

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Koncernens bolag bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete, utifrån arbetsmiljöpolicy, för att kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Eventuella arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras och analyseras för att kunna vidta åtgärder för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

I dotterbolagen erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård utifrån lokala regler.

Respekt för mänskliga rättigheter

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att respektera mänskliga rättigheter genomför såväl den egna verksamheten som verksamheten hos leverantörer till koncernen.

Koncernen tar avstånd från alla former av tvångsarbete, barnarbete, osäkra eller orättvisa arbetsförhållanden. För att identifiera och hantera risker avseende mänskliga rättigheter, miljö och korruption gör bolagen inom Svedbergs Group årligen riskanalyser och utvärderingar i leverantörsledet, se sidan 50. Styrning sker genom Supplier Code of Conduct.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsfunktion
- Uppföljnings- och utvecklingsmöten
- Medarbetarundersökningar

Mätetal

Frisknärvaro

%	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid	97,6	97,0

Leverantörsgranskningar

%	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats	10,0	7,0

Frånvaro till följd av olyckor

	2023	2022
Olyckor som resulterar i mer än 8 timmars frånvaro per 200 000 arbetade timmar	1,60	1,72

Fokusområde Bolagsstyrning och affärsetik

Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att bedriva en ansvarstagande verksamhet vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Bristande affärsetik kan uppstå i affärsrelationer i hela värdekedjan.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ställer höga krav på affärsetik, respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. För att följa upp att koncernens Supplier Code of Conduct efterlevs i leverantörsledet ska fysiska revisioner utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups leverantörer varje år.

God affärsetik och anti-korruption

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, muta, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning. Detta ställningstagande inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller enskilda personer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg i detta arbete är koncernens Code of Conduct som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, insiderhandel, miljöbrott eller säkerhetsbrister uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Till hjälp för rapportering finns koncernens

visselblåsarfunktion, som garanterar anonymitet. Inkomna ärenden hanteras av extern part. Riktlinjer och information om hur personliga data hanteras finns publicerade på hemsidan.

Styrelsens medlemmar samt personer i ledande ställning i koncernen genomgår utbildning i börsregler inklusive insiderhandel och intressekonflikter. Personer med tillfällig insiderinformation dokumenteras och registreras i en händelsestyrd insiderförteckning.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group skapar goda relationer med leverantörer bland annat för att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan inom miljö, sociala förhållanden och korruption. Inköpsansvariga inom koncernen samverkar för ökad kontroll av leverantörsleden.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Roper Rhodes använder plattformen SEDEX för leverantörsgrensningar.

För att förvissa sig om att den höga standarden upprätthålls och att Supplier Code of Conduct efterlevs genomför koncernen riskutvärderingar regelbundet och dialoger hålls

med strategiska leverantörer. Utifrån utvärderingarna görs antingen egna revisioner eller externa tredjepartsrevisioner av utvalda leverantörer. Dessutom görs en strategisk leverantörsvärdering en gång per år. Vid eventuella avvikelser och brister upprättas en åtgärdslista och samverkan sker med leverantören för att åtgärda bristerna. Vid upprepade brister avbryts samarbeten och avtal.

Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct är styrande för att säkerställa efterlevnad av internationellt erkända miniminormer för mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, sociala förhållanden och miljö, och är i linje med Svedbergs Groups principer, policyer och standarder. Supplier Code of Conduct är baserad på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande.

Supplier Code of Conduct har signerats av alla strategiska leverantörer. Under 2023 har Supplier Code of Conduct uppdaterats för att anpassas till den växande koncernen.



Främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsarfunktion

Mätetal

Leverantörsgrensningar

%	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats	10,0	7,0

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ.), org. nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2023 på sidorna 34–50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 3 april 2024
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Aktien

Aktien och ägarna

Svedbergs Groups aktie noterades 1997 och handlas på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Aktiens ISIN-kod är SE0000407991 och handlas under kortnamnet SVED B. Aktiens börsvärde uppgick vid årets slut till 1 102,1 Mkr och antalet aktieägare uppgick till 6 357.

Aktiekursens utveckling

Svedbergs Groups aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har ökat med 25 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 31,20 kr (25,0), vilket motsvarar ett börsvärde om 1 102,1 Mkr (890,2). Årets högsta stängningskurs, 31,20 kr, noterades den 29 december. Den lägsta stängningskursen noterades den 6 februari och var 19,50 kr.

Handel och omsättning

Svedbergs Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under året omsattes 9,9 miljoner aktier till ett värde om 243,4 Mkr (720,9). I genomsnitt handlades 39 322 aktier (64 921) till ett värde av 1,0 Mkr (2,8) per handelsdag.

Antal aktier och aktiekapital

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr.

Till följd av den företrädesemission som genomfördes i början av 2024 ökade aktie-

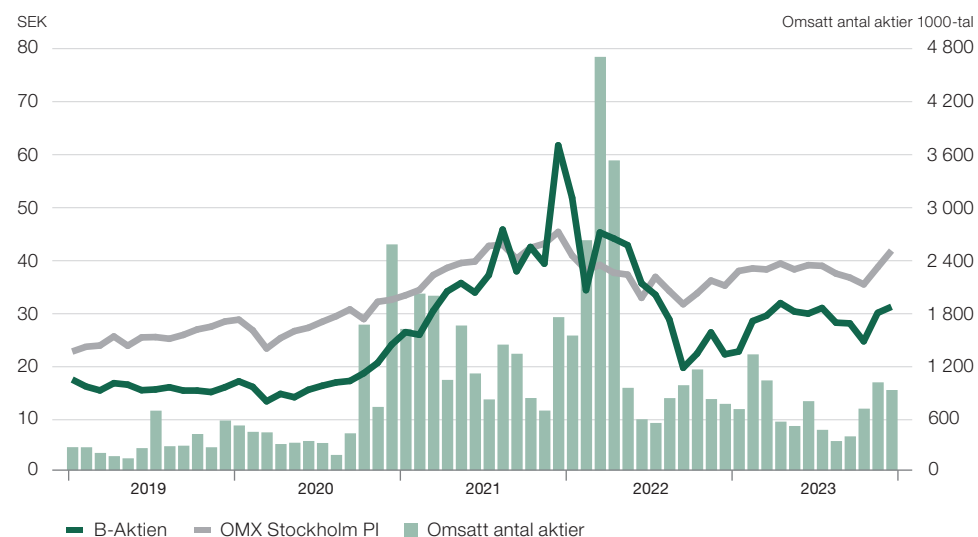
kapitalet med 22,0 Mkr för att sammantaget uppgå till 66,2 Mk. Efter företrädesemissionen uppgår antalet aktier i Svedbergs Group till 52 978 456 aktier, varav 0 A-aktier och 52 978 456 B-aktier. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

Utdelning

Styrelsens målsättning är att dela ut upp till 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,00 kr (1,50) per aktie för 2023. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 44,6 procent av bolagets resultat efter skatt.



Aktieägare och aktieägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2023 till 6 357 (5 197). De tio största ägarna svarade för 77,3 procent (77,8) av rösterna och kapitalet.

Ägarstruktur per 2023-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1–500	4 266	67,11%	610 010	1,73%
501–1 000	857	13,48%	663 712	1,88%
1 001–5 000	987	15,53%	2 201 178	6,23%
5 001–10 000	135	2,12%	961 148	2,72%
10 001–20 000	53	0,83%	751 823	2,13%
20 001 ≤	59	0,93%	29 833 826	84,46%
Okänd innehavsstorlek	0	0,86%	302 061	0,86%
Totalt	6 357	100,00%	35 323 758	100,00%

Aktiekapitalets förändring

Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital
1994		100 000	100	10 000 000
1997 Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997 Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006 Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000
2022 Företrädesemission	14 323 758	35 323 758	1,25	44 154 698
2024 Företrädesemission	17 654 698	52 978 456	1,25	66 223 070

Tio största ägarna, per 2023-12-31

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Stena Adactum	14 351 900	40,63%
Nordea Fonder	4 982 622	14,11%
If Skadeförsäkring AB	4 046 316	11,45%
Avanza Pension	1 009 588	2,86%
Nordnet Pensionsförsäkring	802 170	2,27%
Sune Svedberg	727 066	2,06%
Ida Svedberg Sandström	468 066	1,33%
Nordea Funds (Lux)	380 856	1,08%
Michael Cassøe	289 000	0,82%
Anna Svedberg	252 000	0,71%
Övriga	8 014 174	22,68%
Totalt	35 323 758	100,00%

Aktien nyckeltal

	2023	2022	2021	2020	2019
Aktiekurs (sista handelsdag)	31,20	25,20	70,12	27,97	18,59
Volymviktad snittkurs	24,66	43,89	40,85	21,73	18,37
Genomsnittlig omsättning per dag, Mkr	1,0	2,8	2,3	0,6	0,2
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag	39 322	64 921	55 290	27 307	11 909
Antal aktier (tusental)	35 324	35 324	21 200	21 200	21 200
Resultat per aktie, Kr	3,37	4,90	2,25	1,85	1,60
Börsvärde, Mkr	1 102	890	1 487	593	394
Företagsvärde, EV (börsvärde + nettoskuld), Mkr	2 204	1 498	2 615	781	592
P/E-tal	9,3	5,1	31,2	15,1	11,6
Nettoskuld/EBITDA	3,8	2,0	7,7	1,8	2,4
EV/EBITDA	7,5	5,0	18,0	7,7	7,2
EV/Nettoomsättning	1,2	0,8	3,0	1,2	1,0

Ägarfördelning



■ Svenska ägare, 78%
■ Utländska ägare, 22%

Bolags- styrning

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs Groups styrelse och ledning strävar efter att koncernen ska leva upp till de krav som Nasdaq OMX, aktieägare och andra intressenter ställer på bolaget. Koncernen följer de regler som svensk kod för bolagsstyrning innefattar. Bolagsstyrning inom Svedbergs Group utövas främst genom årsstämman och styrelsen. I ett vidare perspektiv omfattar frågorna även ledningen, dess uppgifter samt kontroll- och rapporteringsfunktionerna inom koncernen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs Group tillämpar för styrning och kontroll av koncernen är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket betyder att bolag som omfattas av koden, i förekommande fall, ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Struktur för bolagsstyrning

Svedbergs Groups aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om hur valberedning ska utses. Styrelsen ansvarar inför ägarna för koncernens organisation och förvaltning av koncernens angelägenheter. Revisorerna rapporterar på årsstämman om sin granskning.

Aktieägare och årsstämma

Aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas på årsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie



årsstämma beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, vinst-disposition, ansvarsfrihet för verkställande direktören och styrelsen, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och till revisorer. Årsstämman beslutar också om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Därutöver fattar aktieägarna på årsstämman beslut om eventuell ändring av bolagets bolagsordning, eventuella nyemissioner samt införande av aktierelaterade incitamentsprogram. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för bolaget i vilket bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma och vad som ska förekomma på årsstämman. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat vid årsstämman måste aktieägaren inkomma med en skriftlig begäran till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till stämman. Uppgift om när sådan begäran ska vara styrelsen tillhanda framgår på bolagets webbplats. Information inför och protokoll från bolagets årsstämma återfinns på bolagets webbplats www.svedbergsgroup.se.

Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen (sex bankdagar före dagen för årsstämman) och är anmälda har rätt att delta. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor i förväg genom annonser i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar.

Årsstämma 2023

På årsstämman i Dalstorp den 27 april 2023, deltog 27 (26) aktieägare, vilka representerade 63,6 procent av kapitalet och rösterna.

På stämman fattades beslut om följande:

- omval av Anders Wassberg till ordförande i styrelsen samt omval av Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg som ordinarie styrelseledamöter
- styrelsearvode om 1 815 000 kr för påföljande mandatperiod, varav 470 000 kr ska utgå till styrelsens ordförande och 235 000 kr vardera till resterande styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget
- kommittéarvodena ska utgå med totalt 120 000 kr till revisionsutskottet och 50 000 kr till ersättningsutskottet
- fastställde styrelsens förslag att dela ut 1,50 kr per aktie
- policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt principer för hur valberedningen ska inrättas
- bemyndigande för styrelsen att genomföra riktade nyemissioner i förvärvssyfte, som maximalt uppgår till 10 procent av aktiekapitalet, det vill säga 3 532 368 aktier
- bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission med bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor, som avses i 13 kap 5 § första stycket 6 p aktiebolagslagen och om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Styrelsen ska äga rätt att fastställa övriga villkor för emissionen, inklusive emissionskurs, som dock ska baseras på marknadsmässiga villkor. Bemyndigandet gäller fram till nästa årsstämma

Valberedning

Årsstämman beslutar om hur valberedningen ska utses. Valberedningens uppgift är att bereda och lämna förslag till nästa årsstämma på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt om arvode till ordföranden och övriga ledamöter. I valberedningens uppdrag ingår att utvärdera styrelsens arbete, i första hand utifrån den rapport som styrelsens ordförande lämnar till valberedningen. Valberedningen föreslår även val av revisorer och arvode till dessa.

Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida sedan oktober 2023. Valberedningen för Svedbergs Group utgörs av styrelsens ordförande tillsammans med representanter för de tre största aktieägarna per den 31 augusti.

Valberedningen 2023 har utgjorts av Johan Wester, Stena Adactum (ordförande), Anders Wassberg, styrelsens ordförande, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB, samt Bengt Belfrage, Nordea Fonder. Totalt representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs Groups styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja verkställande direktören i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs Groups styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs Groups mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs Group strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande.

Andelen kvinnor i bolagets styrelse uppgick under året till 33 procent (38). Av de på stämman valda styrelseledamöterna utgör 33 procent (33) kvinnor.

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens roll och sammansättning

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltar bolagets angelägenheter för ägar-nas räkning. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och se till att bolaget är organiserat så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt om möjligt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarrepresentanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. Under 2023 har arbetstagarrepresentanterna valt att utgå från styrelsen. Verkställande direktör ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Av styrelsens arbetsordning framgår bland annat att ordföranden ska se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I detta ligger att organisera och leda styrelsens arbete samt skapa bästa möjliga förutsättningar för dess arbete. Dessutom ska ordföranden se till att styrelsens ledamöter löpande uppdateras och fördjupas sina kunskaper om bolaget och att nya ledamöter får lämplig introduktion och utbildning. Ordföranden ska stå till förfogande som rådgivare och diskussionspartner till verkställande direktören men också utvärdera dennes arbete samt redogöra för sin bedömning i styrelsen. Därutöver ankommer det på ordförande att se till att styrelsens arbete utvärderas årligen och att informera valberedningen om utvärderingen.

Styrelsens sammansättning och närvaro

Årsstämmovalda	Invald	Styrelsemöten	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	Totalt arvode, Tkr
Anders Wassberg	2016	17(O)	2(O)	4(L)	Ja	Nej	525
Kristoffer Väilharju	2020	14(L)	–	–	Ja	Ja	235
Jan Svensson	2013	17(L)	2(L)	–	Ja	Ja	260
Susanne Lithander	2020	14(L)	–	4(O)	Ja	Ja	295
Ingrid Osmundsen	2017	17(L)	–	4(L)	Ja	Ja	265
Joachim Frykberg	2021	15(L)	–	–	Ja	Nej	235
Arbetstagarrepresentation	Invald	Styrelsemöten	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	Totalt arvode, Tkr
Leif Dahl	2010	4(L)	–	–			0
Anna Westin	2021	4(L)	–	–			0
Antal möten		17	2	4			1 815

O = Ordförande, L = Ledamot

Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör

Styrelsen ska utfärda instruktioner till verkställande direktören. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen, såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och vd
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av koncernövergripande policyer

- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- beslut om upptagande av lån
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället.

Dessutom ska styrelsen övervaka verkställande direktörens arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetsätt

Styrelsen sammanträder i regel sju ordinarie möten per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman

och är ett konstituerande sammanträde, där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning, styrelsens och vd:s arbetsordning och fastställande av policyer. Det fjärde mötet är ett strategimöte och på det femte mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. På det sjätte mötet sker en genomgång av riktlinjer för kommande årsbudget samt revisionsrapport och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjunde mötet infaller några veckor före jul och fastställer bland annat budget. Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och verkställande direktören som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. Verkställande direktören förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar vd bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringssärenden.

Styrelsens arbete 2023

Under året har totalt 17 (13) styrelsemöten hållits. Verkställande direktör och finansdirektör i Svedbergs deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande respektive sekreterare. Viktiga beslut under året har varit uppföljning av förvärv, strategiarbete och finansiell rapportering. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktör, fastställts, samt även instruktion avseende rapportering 2023.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen, som innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten, samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen, samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Inom sig utser styrelsen ett ersättningsutskott som löpande utvärderar de ledande befattningshavarnas anställningsvillkor. Styrelsen beslutar om principer för ersättning till ledande befattningshavare och ersättning till den verkställande direktören.

Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. Verkställande direktör beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter årsstämman 2023 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga

medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten, vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har i allt väsentligt följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2023.

Revisionsutskott

Inom sig utser styrelsen ett revisionsutskott, som övervakar den finansiella rapporteringen genom att granska alla kritiska redovisningsfrågor och andra förhållanden som kan påverka den finansiella rapporteringens kvalitativa innehåll. Utskottet övervakar även effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll, riskhanteringssystem samt de externa revisorernas opartiskhet och självständighet. Utskottet utvärderar revisionsinsatsen och biträder valberedningen i fråga om val av revisor. I utskottet beslutar man även om alla inköp av konsulttjänster från bolagets revisor som inte faller inom revisionsnära rådgivning.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter årsstämman 2023 har utskottet utgjorts av Susanne Lithander (ordförande), Anders Wassberg och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisions-

utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt, förutom Anders Wassberg, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har deltagit vid tre av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Externa revisorer

Revisorer utses av årsstämman. Revisorerna är ansvariga inför aktieägarna på stämman och lämnar en revisionsberättelse över bland annat årsredovisningen och styrelsens förvaltning. Revisorerna rapporterar muntligen och skriftligen löpande till revisionsutskottet om hur revisionen har bedrivits och hur de bedömer att ordningen och kontrollen är i bolaget. Revisorerna rapporterar även personligen minst en gång per år till hela styrelsen om sin granskning och avger omdöme om den interna kontrollen.

På årsstämman den 27 april 2023 valdes Deloitte AB till revisionsbyrå till och med datum för nästa årsstämma. Deloitte AB har utsett auktoriserade revisorn Maria Ekelund som huvudansvarig revisor.

Revisionen har utförts genom löpande revision, översiktlig granskning av bokslutskommunikén samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari–september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under

2023, för att rapportera om revisionens omfång och utfall samt i tre möten med revisionsutskottet. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med vd och CFO. Därutöver träffar styrelsen revisorn varje år utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 11.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling samt leder och samordnar den dagliga verksamheten i enlighet med de instruktioner och anvisningar som styrelsen har antagit. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar. Verkställande direktören ska också övervaka att målsättningar, policys och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. Verkställande direktören utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Verkställande direktören ansvarar dessutom för att styrelsen får information och nödvändigt beslutsunderlag, vilket sänds till samtliga ledamöter sju dagar före styrelsemötena, samt är föredragande vid dessa. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Koncernledningen leds av verkställande direktören och består av ytterligare åtta medlemmar:

- Ann-Sofie Davidsson, CFO
- Beate Hennessy, Director of Business Development & Sustainability
- Thomas Elvlin, vd Svedbergs i Dalstorp AB
- Thomas Gunnarsson, vd Macro Design AB
- Michael Cassøe, vd Cassøe A/S.
- Leigh Leather, vd Roper Rhodes Ltd
- Jeroen Hoetink, vd Thebalux
- Jan Zwanenberg, vd Primabad

För ytterligare uppgifter om koncernledningen hänvisas till sidan 64–65.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för verksamheten i koncernen i enlighet med den strategi och långsiktiga målsättning som fastställts av styrelsen för Svedbergs Group. Koncernledningen sammanträder varje månad och leds av verkställande direktören. Vid dessa möten behandlas frågor av strategisk art och av betydelse för hela koncernen. Det förekommer också ett stort antal informella möten inklusive månatlig affärsgenomgång i samtliga koncernbolag. Befogenheter och ansvar för verkställande direktör och koncernledning är definierade i policys och instruktioner.

Den totala ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen framgår av not 10.



Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och beskriver Svedbergs Groups interna styrning och kontroll, avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs Group.

Svedbergs Group's arbete med intern kontroll har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. Arbetet med intern kontroll tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag samt ökad säkerhet i finansiell rapportering och uppföljning.

Beskrivning

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Svedbergs Group en integrerad del av bolagsstyrningen. Den innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen och syftar till att skydda ägarnas investering i bolaget. För att organisera och ytterligare förbättra detta arbete tar Svedbergs Group sin utgångspunkt i COSO-ramverket, som utgör en strukturerad grund för utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön som styrelsen och ledningen har fastställt. Den bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där befogenheter och ansvar definierats med tydliga instruktioner, samt en företagskultur med gemensamma värderingar och den enskilde individens medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll.

Koncernen har som ambition att dess värderingar ska genomsyra organisationen. Svedbergs Group har även fastställt en "Code of Conduct", en uppförandekod, som väl beskriver önskat förhållningssätt i olika situationer. Sedan tidigare pågår ett globalt program för att höja kunskapen runt informationssäkerhet för de anställda. Målet med programmet är att bättre förstå risker som är relaterade till informations-säkerhet med avseende på operativa-, anseende- och finansiella konsekvenser.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar dess utskotts inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att säkerställa den finansiella rapporteringen och interna kontrollen samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har även upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för eko-

nomisk rapportering till styrelsen i Svedbergs Group. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer i koncernen. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

Svedbergs Groups interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policys och rutiner. Några exempel är Svedbergs Groups finanspolicy, finansmanual, IT-policy, kommunikationspolicy och HR-policy. Dessa riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

För att säkerställa att ekonomipersonalen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal samt förändringar inom redovisningsområdet. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa

frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget externa jurister.

Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i koncernen IT-policy samt finns inarbetad i respektive bolags katastrofhantering.

Riskbedömning

Riskbedömning utgår ifrån koncernens finansiella mål. De övergripande finansiella riskerna är identifierade som likviditets- och finansieringsrisk, valutarisk, ränterisk och kundkreditrisk. De hanteras huvudsakligen av ekonomi- och finansfunktionen i enlighet med koncernens finanspolicy. För detaljerad redogörelse, se not 25. Med stöd av genomförda kvantitativa och kvalitativa riskanalyser med utgångspunkt i koncernens balans- och resultaträkning identifierar Svedbergs Group vilka nyckelrisker som kan utgöra hot mot att nå affärsmässiga och finansiella mål.

Fokus läggs på risker i den finansiella rapporteringen avseende väsentliga resultat- och balansposter, som relativt sett är högre beroende på komplexiteten i processen eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora, då värdena i transaktionerna är betydande. Resultatet av utförda granskningar leder till åtgärder som exempelvis förbättrade kontrollrutiner för att ytterligare säkerställa en korrekt finansiell rapportering. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 70–72.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet. Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

Den centrala koncernfunktionen ansvarar för koncernredovisning och koncernbokslut. I funktionens ansvar ingår även att säkerställa att instruktioner av betydelse för den finansiella rapporteringen görs kända och tillgängliga för berörd personal. Koncernfunktionen utför fortlöpande avstämningar och kontroller av redovisade belopp, analyser av bl.a. resultat- och balansräkningar, kassaflöden och rörelsekapital. Funktionen har månatlig affärsgenomgång med samtliga koncernbolag, analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga fluktuationer över perioder och rapporterar vidare i företaget vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen.

En hög IT-säkerhet är en förutsättning för en god intern kontroll av den finansiella rapporteringen. Därför finns regler och riktlinjer för att säkerställa tillgänglighet, riktighet, sekretess och spårbarhet i informationen i affärssystemen. Behörigheter till affärssystem är begränsade enligt befogenheter, ansvar och roller baserat på Segregation of Duties, i syfte att förhindra oavsiktlig/avsiktlig felaktig registrering. Det finns även automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Svedbergs Group bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Koncernens ambition är att informations- och kommunikationsvägar avseende den interna kontrollen för den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenliga och kända i koncernen.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till samtliga berörda inom koncernen genom policys, manualer och arbetsinstruktioner. Koncernens övergripande interna styrdokument i termer av policys, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät. Interna möten med samtliga ekonomifunktioner sker minst en gång per kvartal där bland annat aktuella redovisnings- och internkontrollfrågor belyses.

Svedbergs Groups publicerade externa rapporter bygger på rapportering från samtliga legala enheter i enlighet med en standardiserad rapporteringsrutin.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av Svedbergs Groups kommunikationspolicy, vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. En förutsättning för korrekt informationsspridning är även goda rutiner kring informations-säkerhet. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas, samt via intranätet eller utskick. Verkställande direktören ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och vd-instruktion.

Svedbergs Groups rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas i form av:

- Delårsrapporter och bokslutskommuniké, vilka publiceras som pressmeddelanden
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida www.svedbergsgroup.se.

Uppföljning

Svedbergs Group genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Kontroller som fallerat åtgärdas, vilket betyder att åtgärder vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Styrelsen avhandlar koncernens samtliga delårsrapporter, bokslutskommuniké samt årsredovisning innan dessa publiceras. Styrelsen erhåller månadsvis finansiella rapporter avseende koncernens ställning och resultatutveckling och vid varje styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation.

Den centrala koncernfunktionen och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är budget- och prognosprocessen. Därutöver följs försäljning och ordergång dagligen vilket ger möjlighet till snabb uppföljning. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas i samband med kvartalsboksluten eller om så påkallas. Utöver budget och prognos arbetar koncernledningen med övergripande strategiska planer.

Revisionsutskottet följer upp den ekonomiska redovisningen och får rapportering från bolagets revisor med iakttagelser och rekommendationer. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att koncernen, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll.

Halmstad den 27 mars 2024
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sidan 112.

Styrelse



Anders Wassberg

Född: 1965

Invald: 2016. Ordförande sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjör, CTH.

Nuvarande befattning: Vd och koncernchef för Stena Adactum och medlem i Stena Sphere Coordination Group.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ordförande i Ballingslöv International, Envac och Kährs Holding. Ledamot i Inwido och Gunnebo Holding.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef Ballingslöv International, Gustaf Kähr samt Beijer Byggmaterial.

Aktieinnehav¹⁾: 83 332

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.



Jan Svensson

Född: 1945

Invald: 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Studentexamen, vidareutbildning inom Skandia.

Nuvarande befattning: Styrelsearbete i små och medelstora bolag.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Håkan Hardenberger.

Tidigare befattningar: Chefstjänster inom Skandia. Nordenchef Commercial och stabschef för koncernchefen, If.

Aktieinnehav¹⁾: 8 333

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Ingrid Osmundsen

Född: 1961

Invald: 2017. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Fil. kand, University of Washington.

Nuvarande befattning: Managementkonsult och vd för Osmundsen Consulting

Nuvarande styrelseuppdrag: Ordförande i Vargporten och Osmundsen Consulting. Ledamot i Trelleborgs GK.

Tidigare befattningar: Sverigechef Lindex, vd och koncernchef Wedins, vd Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, inköpschef Macy's USA och COO Claires Europa.

Aktieinnehav¹⁾: 2 550

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Susanne Lithander

Född: 1961

Invald: 2020. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg.

Nuvarande befattning: CFO NCC-koncernen.

Tidigare befattningar: CFO BillerudKorsnäs, ledande roller inom Ericsson.

Aktieinnehav¹⁾: 2 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Kristoffer Väliharju

Född: 1975.

Invald: 2020.

Utbildning: Studentexamen.

Nuvarande befattning: Vd för GoldPen Computing.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Skånes Stadsmissions Affärsråd, Godsinslösen Nordic AB samt Sweden Buyersclub AB.

Tidigare befattningar: Vd CDON, chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.

Aktieinnehav¹⁾: 3 832

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Joachim Frykberg

Född: 1970.

Invald: 2021.

Utbildning: Ek. kand, Högskolan i Karlstad, IHM Stockholm.

Nuvarande befattning: Ägare Joachim Frykberg AB.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i S-Invest Trading AB samt LifeClean International AB. Styrelseledamot i Alpegro.

Tidigare befattningar: Flera ledande befattningar inom JULA-koncernen.

Aktieinnehav¹⁾: 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2023.

Koncernledning



Per-Arne Andersson

Vd och koncernchef

Född: 1970

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef Kinnarps-koncernen, vd CC Höganäs Byggkeramik.

Nuvarande styrelseuppdrag: Navinova, Scandinavian and Finnish Interiors.

Aktieinnehav¹⁾: 60 055

Teckningsoptioner: 60 000

Köptioner: 100 000



Ann-Sofie Davidsson

CFO

Född: 1972

Anställd sedan: 2023

Utbildning: Master of Social Science, Major: Business Administration, Lund University, Degree of Bachelor of Science in Business Administration, Blekinge Institute of Technology.

Tidigare befattningar: CFO Continental Bakeries North Europe AB, Finance Manager Elopak AB, Controller Manager Höganäs AB.

Aktieinnehav¹⁾: 3 000

Teckningsoptioner: 0



Beate Hennessy

Director of Business Development & Sustainability

Född: 1970

Anställd sedan: 2022

Utbildning: Internationell kommunikation IIU Stockholm, Brighton och München, Stockholms Universitet.

Tidigare befattningar: Digital Business Developer, Svedbergs i Dalstorp AB, Sales Support Manager, Eton Fashion AB.

Aktieinnehav¹⁾: 2 357

Teckningsoptioner: 0



Thomas Elvin

Vd Svedbergs i Dalstorp AB

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School.

Tidigare befattningar: Vd Itab Shop Concept Nässjö, vd Stiga, vd Macro Design.

Nuvarande styrelseuppdrag: Suppleant i Easyform.

Aktieinnehav¹⁾: 8 975

Teckningsoptioner: 25 000



Thomas Gunnarsson

Vd Macro Design AB

Född: 1964

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Civilekonom, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar: Supply Chain Director Kinnarps, vd Rosenqvist Maskin.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Dependa.

Aktieinnehav¹⁾: 7 136

Teckningsoptioner: 0

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2023.

Koncernledning



Michael Cassøe

Vd Cassøe A/S

Född: 1974

Anställd sedan: 2008 (förvärvades av Svedbergs Group 2020).

Utbildning: HHX (Handelsskole).

Tidigare befattningar: Vd DFI, vice vd DFI Geisler.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Finance Facility IV samt Bolig Rådhusgården Skanderborg.

Aktieinnehav¹⁾: 289 000

Teckningsoptioner: 37 000



Leigh Leather

Vd Roper Rhodes

Född: 1969

Anställd sedan: 2013, vd sedan 2020 (förvärvades av Svedbergs Group 2021).

Utbildning: Master i företagsekonomi, Warwick Business School, studier vid Chartered Institute of Marketing.

Tidigare befattningar: Affärschef Kohler Company, Head of National Accounts Kohler Mira, vice vd Grohe.

Aktieinnehav¹⁾: 21 371

Teckningsoptioner: 0



Jeroen Hoetink

Vd Thebalux

Född: 1967

Anställd sedan: 1990 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).

Utbildning: Marketing NIMA A and B H.A.V.O (High general secondary education).

Tidigare befattningar: —

Aktieinnehav¹⁾: 0

Teckningsoptioner: 0



Jan Zwanenberg

Vd Primabad

Född: 1961

Anställd sedan: 1986 (förvärvades av Svedbergs Group 2023).

Utbildning: Mavo Pius X.

Tidigare befattningar: Etablerade Meubelfabriek Prima. Kempen-plafonds interior.

Aktieinnehav¹⁾: 0

Teckningsoptioner: 0

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2023.

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs Group AB (publ), org.nr. 556052–4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2023.

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka de behov som konsumenten har i sitt badrum. Bland Svedbergs Groups drygt 3 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, på den nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark, kedjorna PHG, UKPS och IPG i Storbritannien, Rautakesko RTV och Stark i Finland samt Middelkoop Culemborg, Bouwcenter Esselink, De Bademan och Arnold Lemmering Sanitair i Nederländerna.

Svedbergs Group har sex helägda dotterbolag:

- Svedbergs i Dalstorp AB, en av Skandinavien ledande tillverkare av badrumsmöbler. Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp där en stor del av produktionen sker
- Macro Design AB, en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar
- Svedbergs Oy, försäljningsbolag för Finland och Baltikum
- Cassøe A/S, en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden
- Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, en ledande leverantör på den brittiska marknaden
- Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag, en ledande leverantör på den nederländska marknaden

Svedbergskoncernen sysselsätter cirka 520 personer och omsatte 1 824 Mkr under 2023. Svedbergs Group är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm, segment Small Cap.

Väsentliga händelser

- Koncernen stärker sin position genom ett förvärv av den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding BV. Förvärvet slutfördes den 23 november 2023.
- I samband med förvärvet av Thebalux Holding BV upptogs en bryggfinansiering om cirka 550 Mkr.
- Svedbergs Group höll den 7 december 2023 en extra bolagsstämma där det beslutades att ändra bolagsordningen till att justera gränserna för lägsta och högsta aktiekapital så att aktiekapitalet ska utgöra lägst 37,5 Mkr och högst 150 Mkr samt att gränserna för lägsta och högsta antalet aktier ska vara lägst 30 000 000 och högst 120 000 000.
- Svedbergs Group beslutade den 20 december 2023 om en företrädesemission om cirka 406 Mkr. Företrädesemissionen genomförs under första kvartalet 2024.
- Svedbergs investerade i en ny träbearbetningsmaskin för 35 Mkr vid anläggningen i Dalstorp. Slutgodkännandet skedde i december 2023 och maskinen togs i bruk januari 2024.

- Konflikten i Röda havet slår hårt mot världshandeln. Företaget uppdaterar sig löpande om vad som händer. Fraktkostnaderna kommer att stiga och tiden för att transportera inköp från Asien kommer att öka.
- Styrelsen har genomfört en ny legal organisationsstruktur. Moderbolaget Svedbergs Group AB har sitt säte i Halmstad.
- Ny CFO tillträdde den 13 november 2023.

Händelser efter balansdagen

Under januari–februari 2024 genomfördes en företrädesemission, som blev tecknad till totalt 176,3 procent. Företrädesemissionen blev således övertäcknad. Utfallet blev cirka 406 Mkr före emissionskostnader.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation, vilket gäller fortfarande på den nordiska marknaden där försäljningen i kvartal 3 är lägre med hänsyn tagen till semestermånaden. Motsvarande säsongsvariation finns ej i Storbritannien. Under 2023 var fördelningen 52 procent under första halvåret och 48 procent under andra halvåret.

Det är svårt att bedöma fördelningen för just 2023 då vi sett en vikande efterfrågan under året på vissa marknader.

Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 824 Mkr (1 833), vilket är en minskning med knappt 1 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 4 procent under året. Den organiska tillväxten var -6 procent och den förvärvade tillväxten var 2 procent. Förvärvet av Thebalux har inneburit en ökad geografisk spridning av försäljningen. Thebalux konsoliderades i Svedbergs Group från och med den 23 november 2023.

Den svenska marknaden, som står för 26 procent av försäljningen 2023, har haft en negativ tillväxt under året. Försäljningen uppgick till 480 Mkr, motsvarande en omsättningsminskning om 16 procent. Finska marknaden har minskat med 21 procent, innebärande år

försäljning på 65 Mkr. Norge har minskat med 11 procent till 93 Mkr. Danmark minskade med 6 procent till 87 Mkr, vilket påverkat segmentet Cassøe negativt.

Försäljningen till Storbritannien står för 55 procent av bolagets totala omsättning och uppgick till 1 010 Mkr 2023. Trots en avmattning generellt sett på den brittiska marknaden ser vi en ökning av försäljningen med cirka 9 procent. En del är av ökningen avser valuta, men cirka 3 procent är organisk.

Under 2023 utgjorde Svedbergskoncernens försäljning utanför Sverige 74 procent (69) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader under 2023 är Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien och Finland.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 796 Mkr (757) med en bruttomarginal om 43,6 procent (41,3). Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år

med 2,3 procentenheter, vilket motsvarade förväntningarna till följd av genomförda prisökningar och god kostnadskontroll.

Rörelsekostnaderna uppgick till -593 Mkr (-530), varav -18 Mkr (-7,3) avser jämförelsestörande poster.

EBITA-resultatet uppgick till 240,0 Mkr (251,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,2 procent (13,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 210,4 Mkr (234,4), motsvarande en marginal på 11,5 procent (12,8).

Finansnettot under 2023 uppgick till -50,7 Mkr (-28,4). Finansiella kostnader bestod till största delen av räntekostnader på lån inklusive bryggglån samt negativa värderingseffekter avseende valuta.

Resultat före skatt uppgick till 159,7 Mkr (206,0) och resultat efter skatt uppgick till 118,9 Mkr (165,5). Den effektiva skattesatsen i perioden ökade till 25,6 procent (19,7) till följd av betydligt högre skattesats i Roper Rhodes (Storbritannien), från april 2023.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning och storlek på balansräkningen har påverkats stort i och med förvärvet av Thebalux.

Koncernens likvida medel uppgick till 217 Mkr (200) och outnyttjade kreditfaciliteter till 177 Mkr. Nettoskulden inklusive tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes och Thebalux, uppgick per 31 december 2023 till 1 102 Mkr (608). Leasingkulder ingår med 83 Mkr (29) i nettoskulden.

Under kvartal fyra gjordes en utbetalning på 9 Mkr hänförlig till den överenskomna tilläggsköpeskillingen som avtalades vid förvärvet av Cassøe.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2023 till 979 Mkr (935) och soliditeten uppgick till 33,5 procent (40,8). Aktieutdelning uppgick till 53 miljoner kronor under 2023. Se definitioner av nyckeltal på sidan 115.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 196 Mkr (240). Rensat från påverkan av transaktioner i samband med förvärvet av Thebalux på -467 Mkr, uppgick årets investeringar till -26 Mkr (-38). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling, hårdvara och digitalisering av verksamheten samt installation av solceller på vårt Distributionscenter i Storbritannien.

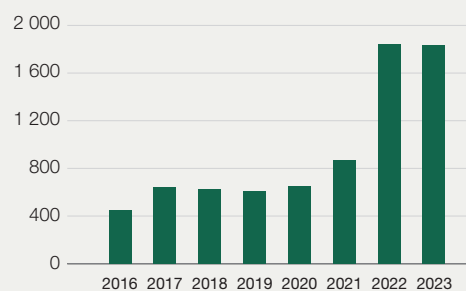
Totalt har koncernens externa lån amorterats med -109 Mkr (-675) och nya lån upptagits om 556 Mkr (53). Därutöver har amortering av leasingskulld skett med -23 Mkr (-17) utnyttjande av koncernens checkkredit har minskat med -40 Mkr (-33). Under året har det gjorts utdelningar om -53 Mkr (-). Årets kassaflöde uppgick därmed till 24 Mkr (-131).

Forskning och utveckling

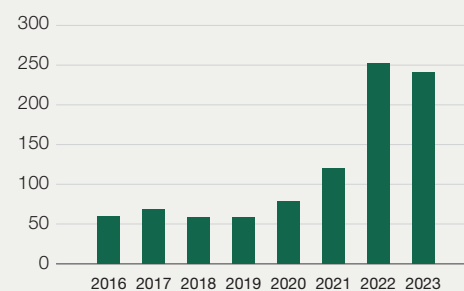
Samtliga varumärkesbolag har egen produktutveckling för att ta fram respektive varumärkes profil och särdrag. Utöver egen personal, anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designers som anlitas, ersätts för nedlagd tid, genom royaltyersättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda.

Koncernen har under året kostnadsfört 23 Mkr (20) avseende forskning och utveckling. Utöver detta har 11 Mkr (9) i utvecklingskostnader

Nettoomsättning, Mkr



EBITA, Mkr



balanserats. Koncernens policy är att endast balansera nya produkter och produktserier. Utveckling av förbättringar på dessa aktiveras inte. Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 2.13.4 och 20.

Lager

Lagervärdet vid årets slut uppgick till 499 Mkr (444). Ökningen mellan åren är hänförligt till förvärvet av Thebalux. Exkluderas förvärvet har koncernen minskat lagervärdet med cirka 6 procent jämfört med samma period föregående år.

Under året har de olika segmenten arbetat med att minska kapitalbindningen vilket varit avgörande för att förbättra likviditeten och effektiviteten. I möjligaste mån har ABC-analys tillämpats för att prioritera produkter baserat på försäljningsvolym och värde. Det har arbetats kontinuerligt med att förbättra inköpsprocessen för att använda fördelaktiga betalningsvillkor och förhandla om rabatter. Noggranna prognoser från sälj och marknad har varit av vikt för att planera inköp och produktion. Kommunikationen med kunderna för att förstå behov och efterfrågan har varit grundläggande i prognosarbetet. Grundläggande har också varit att utbilda personalen för att öka medvetenheten om vikten att minska lager och kapitalbindning.

Personal

Medeltalet antal anställda i koncernen var under året 442 (447).

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 §) har koncernen valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från förvaltningsberättelsen separat rapport.

Svedbergs hållbarhetsredovisning beskriver koncernens arbete utifrån ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Redovisningen är upprättad i enlighet med kraven i Årsredovisningslagen.

Hållbarhetsredovisningen omfattar moderbolaget Svedbergs Group AB (publ), org.nr 556052-4984 och samtliga enheter som konsolideras i koncernredovisningen för Svedbergs Group AB 2023, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen.

Hållbarhet utgör en integrerad del av koncernens affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 35-50. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i den samlade riskbeskrivningen på sidorna 70-72. Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 51. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN:s Global Compact tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorrupcion, utgör hållbarhetsredovisningen även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Moderbolaget

Den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (nu Svedbergs Group AB) flyttades ner i dotterbolaget Svedbergs Bad AB (nu Svedbergs i Dalstorp AB) den 1 juni 2023. Detta innebär att för årets första fem månader innefattas den operativa verksamheten i moderbolagets resultat. Moderbolagets verksamhet är nu främst inriktad på

koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget tre anställda.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 257 Mkr (604). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 113 Mkr (81). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 31 december 2023 till 36,8 procent (46,7).

På årsstämman 27 april 2023 omvaldes Anders Wassberg till styrelsens ordförande och till styrelseledamöter omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vem riktlinjerna omfattar och riktlinjernas tillämplighet

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i Svedbergs koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman den 27 april 2023. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman.

Riktlinjernas bidrag till affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Affärsstrategin för bolaget är att vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. De övergripande målen säger att bolaget ska ha en lönsam tillväxt om 10 procent med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal. Koncernen ska genom effektiv bolagsstyrning driva självständiga, starka dotterbolag samt kontinuerligt utvärdera förvärv

av kompletterande verksamheter. Koncernen ska vara den mest hållbara badrumsinredningskoncernen på de marknader där man verkar.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är för bolagets och aktieägarnas bästa utifrån ett lönsamhetsperspektiv då det bidrar till att motivera och behålla talangfulla och engagerade ledande befattningshavare.

Ersättningspaketet ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling.

Till grund för bedömningen ska ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten ska avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Olika former av ersättning

Den ersättning som erbjuds ska vara marknadsmässig och består av fast lön, rörlig kontant-ersättning, avgångsvederlag, pensionsförmåner samt övriga förmåner.

Fast grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet.

Rörlig ersättning

Utbetalning av rörlig ersättning kräver uppfyllelse av mål på EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning, CO₂ utsläpp, rörelsekapital i förhållande till omsättning, kassaflöde, bruttovinst eller vinst per aktie, och ska kunna mätas under en period om ett år. Taket för den rörliga

kontantersättningen för vd är att den högst får uppgå till 50 procent av den sammanlagda fasta årliga kontantlönen. Taket för den rörliga kontantersättningen för ledande befattningshavare, förutom vd, är att den också högst får uppgå till 50 procent av den fasta årliga kontantlönen. Den rörliga ersättningen inkluderar semester- och pensionsersättning.

Pensionsförmån

Pensionen ska vara premiebaserad och följa ITP-planen alternativt uppgå till maximalt 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Bolaget följer gällande praxis i respektive land.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare har även övriga förmåner såsom exempelvis friskvård och bilförmån.

Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får vara högst 12 månader vid uppsägning från bolaget sida. Vid eventuell uppsägning av vd får avgångsvederlaget maximalt uppgå till 12 månadslöner. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för vd 6 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda har beaktats vid beredning av dessa ersättningsriktlinjer genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrel-

sens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Beslutsprocess för fastställande, översyn och genomförande av riktlinjer

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. De ska även följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska besluta om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslaget till bolagsstämman för beslut. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte, i den mån de berörs av frågorna, den verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen.

Frågor om riktlinjer för ersättning

Styrelsen får fråga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

Aktier och ägare

Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 44 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedbergs och det är Stena Adactum AB 40,6 procent, Nordea Fonder 14,1 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 53–54.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs Group har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 56–62 och revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten på sidan 112.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer.

Ledningen har definierat följande risker:

- Marknadsrelaterade risker
- Affärsrelaterade risker
- Legala risker
- Hållbarhetsrelaterade risker
- Finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 71 visas sannolikhet 1–5, och påverkan 1–5, där 1 är liten och 5 är stor. I tabellen framgår också vad Svedbergs Group gör för att minska risken.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- Konjunktur och omvärld inklusive coronapandemin, krig och konflikt
- Ej marknadsmässigt sortiment
- Distributionskanaler
- Konkurrenter

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- Försäljning och rörelsemarginal
- Kompetens hos personalen
- Produktlansering och kalkylering
- Fungerande och effektiva IT-system
- Konkurrens från låglöneländer
- Leverantörer och råvarupriser
- Integration av förvärv

Legala risker

Några av de legala riskerna är:

- Lagstiftning och reglering
- Immateriella rättigheter
- Tvister

Hållbarhetsrelaterade risker

Några av hållbarhetsriskerna är:

- Produkt- och producentansvar
- Miljö/Miljöolyckor
- Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör
- Arbetsrätt
- Antikorruption

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras av policy fastställda av styrelsen. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion tillhand-

håller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. För ytterligare information hänvisas till not 25 i räkenskaper. Koncernen är främst exponerad för:

- Valutarisker
- Ränterisker
- Kreditrisker
- Likviditetsrisker

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (finansiell risk) (not 28)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är i normalfallet 30–60 dagar. För utställningsprodukter på framför allt den svenska marknaden, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader. Motsvarande kreditvillkor finns inte i Danmark eller Storbritannien.

Likviditetsrisk (finansiell risk) (not 33)

Under 2023 upptogs en bryggfinansiering som togs i samband med förvärvet av Thebalux. Svedbergs Group likviditetsrisk har därmed ökat vid årets slut. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Risk- och känslighetsanalys

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1–5)	Påverkan (1–5)	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	5	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäcks- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning
	Fungerande och effektiva IT-system	5	5	Uppgraderingar, utvärderingar, IT säkerhetssystem
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering
Legala	Lagstiftning och reglering	3	4	Löpande bevakning av diskussioner, förarbeten och förändringar av förändrad lagstiftning
	Immateriella rättigheter	3	2	Patent och mönsterskydd av produkter och tekniker.
Hållbarhetsrelaterad	Klimatförändringar	2	3	Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen. Kontinuitetsplaner upprättas, alternativa transportvägar identifieras.
	Vatten och marina resurser	2	3	Alla leverantörer ska ha metoder för hållbar vattenanvändning.
	Biologisk mångfald och ekosystem	2	3	Använda träråvara från hållbart skogsbruk.
	Cirkulär ekonomi	2	3	Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera.
	Egna medarbetare	2	3	Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy. Policier och riktlinjer styr arbetet.
	Inhyrda och anställda i leverantörsledet	2	4	Leverantörsgranskningar, systematisk utvärdering av leverantörer, signering av Code of Conduct.
	Affärsetik	3	4	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct. Utbildning i Code of Conduct.
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponering
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning

1 = minsta sannolikhet/påverkan, 5 = största sannolikhet/påverkan

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs Group köper in finns det alternativa leverantörer. Att minska leverantörsberoendet har varit särskilt viktigt i samband med kriget i Ukraina där bolaget historiskt haft en leverantör. Även oroligheterna kring Röda Havet beaktas där tillgängligheten av containers och priset för transporter kan påverka den affärsrelaterade risken avseende kostnadskontroll. Bedömningen är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs Group arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår, bland annat med att arbeta fram och implementera nya policier och arbetssätt i och med bolagets tillväxt och därmed utökade exponering. Risken för dataintrång har nog aldrig varit större och löpande riskanalyser görs för att identifiera potentiella hot mot vår organisations informationssystem. Risk- och känslighetsanalysen visar att IT risken har en hög sannolikhet såväl som en hög påverkan för alla organisationer och Svedbergs Group är inget undantag. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen planer per enhet för hur dessa snabbt ska åtgärdas så att bland annat produktion och leveranser påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansiell risk)

Styrelsen i Svedbergs Group antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy, som innebär att 0–50 procent av nettoflöden får säkras. I samband med förvärvet gjordes en s.k. "equityhedge" i Euro för att balansera internlån i EUR. Nya löpande kontrakt har tecknats för nettoflödet av extern- och internlån i brittiska pund och euro. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Framtida utveckling i koncernen

Fem starka varumärkesbolag och åtta starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2024 lanseras ännu fler nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder. Koncernen är väl rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

Utdelningspolicy

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i ABL 17 kap. 3§ andra och tredje styckena. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen. Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande

till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga löpande investeringar.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

SEK	
Överkursfond	467 939 688
Balanserade vinstmedel	86 630 970
Årets resultat	116 562 413
Summa	671 133 071

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

SEK	
Utdelning till aktieägare 1,00 kr per aktie ¹⁾	52 978 456
I ny räkning överförs	618 154 615
Summa	671 133 071

1) Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2024-03-27.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	1 823 705	1 832 896
Kostnad för sålda varor		-1 028 171	-1 075 780
Bruttoresultat		795 534	757 116
Försäljningskostnader		-440 374	-393 821
Administrationskostnader		-104 049	-99 615
Forsknings- och utvecklingskostnader		-23 244	-20 398
Övriga rörelseintäkter	6	7 526	6 820
Övriga rörelsekostnader	5,6	-24 962	-15 715
Rörelseresultat	7-12	210 432	234 384
Finansiella intäkter	14	14 957	14 053
Finansiella kostnader	14	-65 657	-42 448
Finansiella poster - netto		-50 701	-28 395
Resultat före skatt		159 731	205 988
Inkomstskatt	16	-40 835	-40 492
Årets resultat		118 896	165 497
Resultat hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		118 896	165 497
Innehav utan bestämmande inflytande		—	—
Resultat per aktie före utspädningseffekter, kr	18	3,37	4,90
Resultat per aktie efter utspädningseffekter, kr	18	3,37	4,90
Genomsnittligt antal aktier, tusental		35 324	33 769

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	2023	2022
Årets resultat		118 896	165 497
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-22 466	20 212
Summa totalresultat för året		96 430	185 709
Summa totalresultat för året hänförligt till:			
Svedbergs Group AB:s aktieägare		96 430	185 709
Innehav utan bestämmande inflytande		—	—

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	20	1 381 027	1 001 327
Materiella anläggningstillgångar	21	378 707	288 540
Nyttjanderättstillgångar	22	82 245	28 462
Finansiella anläggningstillgångar		2 880	1 517
Summa anläggningstillgångar		1 844 859	1 319 846
Varulager	27	498 550	444 408
Kundfordringar	28	296 067	291 404
Skattefordran		20 651	19 195
Derivatinstrument	29	13 106	—
Övriga fordringar		5 964	1 983
Förutbetalda kostnader	30	24 505	13 725
Likvida medel	31	216 946	200 329
Summa omsättningstillgångar		1 075 790	971 044
SUMMA TILLGÅNGAR		2 920 649	2 290 890

Tkr	Not	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	32		
Aktiekapital		44 155	44 155
Övrigt tillskjutet kapital		467 940	467 940
Reserver		4 999	27 465
Balanserat resultat inklusive årets resultat		461 511	395 579
Summa eget kapital		978 604	935 138
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	33	489 621	563 033
Långfristiga leasingsskulder	22	63 683	9 904
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	184 036	161 677
Övriga avsättningar	37	2 976	1 885
Uppskjutna skatteskulder	17	174 437	131 965
Summa långfristiga skulder		914 754	868 463
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	33	575 569	61 103
Kortfristiga leasingsskulder	22	18 830	18 827
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	5 955	8 979
Leverantörsskulder		161 333	113 058
Aktuella skatteskulder		3 933	12 702
Övriga skulder		60 041	101 504
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	36	196 961	168 160
Övriga avsättningar	37	4 669	2 957
Summa kortfristiga skulder		1 027 291	487 289
Summa skulder		1 942 045	1 355 752
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 920 649	2 290 890

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01		26 500	2 974	7 254	230 082	266 810
Årets resultat		—	—	—	165 497	165 497
Övrigt totalresultat		—	—	20 212	—	20 212
Summa totalresultat		—	—	20 212	165 497	185 709
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Nyemission	32	17 655	464 965	—	—	482 620
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		17 655	464 965	—	—	482 620
Utgående eget kapital 2022-12-31		44 155	467 940	27 465	395 579	935 138

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01		44 155	467 940	27 465	395 579	935 138
Årets resultat		—	—	—	118 896	118 896
Övrigt totalresultat		—	—	-22 466	—	-22 466
Summa totalresultat		—	—	-22 466	118 896	96 430
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Utdelning	19	—	—	—	-52 964	-52 964
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		—	—	—	-52 964	-52 964
Utgående eget kapital 2023-12-31		44 155	467 940	4 999	461 511	978 604

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		210 432	234 384
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar		63 274	57 134
Övrigt		-2 933	2 117
Summa		270 773	293 635
Erhållen ränta		7 401	353
Betald ränta		-45 798	-23 632
Betald skatt		-49 389	-29 933
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		182 988	240 423
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/Ökning(-) av varulager		35 632	-27 194
Minskning(+)/av rörelsefordringar		16 504	3 464
Minskning(-)/Ökning(+)/av rörelseskulder		-39 481	23 567
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		195 643	240 260
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	39	-476 647	-148 939
Balanserade utvecklingskostnader	20	-11 165	-9 303
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	20	-2 695	-6 554
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-11 844	-21 844
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		—	8 101
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-502 351	-178 539

Tkr	Not	2023	2022
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	35		
Upptagna lån		555 560	53 155
Amortering på lån		-109 427	-675 214
Amortering av leasingskuld	22	-23 115	-17 496
Minskning av checkräkningskredit		-39 603	-33 163
Nyemission		—	479 582
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-52 964	—
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		330 450	-193 136
ÅRETS KASSAFLÖDE			
		23 742	-131 415
Likvida medel vid årets början		200 329	319 884
Kursdifferens i likvida medel		-7 125	11 860
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	31	216 946	200 329
Koncernens outnyttjade kreditfaciliteter	33	176 999	60 397

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	257 443	604 084
Kostnad för sålda varor		-138 292	-349 742
Bruttoresultat		119 152	254 342
Försäljningskostnader		-46 367	-111 632
Administrationskostnader		-47 950	-46 254
Forsknings- och utvecklingskostnader		-5 960	-11 660
Övriga rörelseintäkter	6	1 594	4 885
Övriga rörelsekostnader	5,6	-6 441	-10 906
Rörelseresultat	7-12	14 027	78 773
Resultat från andelar i koncernföretag	13	100 829	2 062
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	74 155	28 868
Räntekostnader och liknande poster	14	-76 160	-28 729
Finansiella poster – netto		98 823	2 201
Resultat efter finansiella poster		112 850	80 974
Bokslutsdispositioner	15	7 945	-10 800
Skatt på årets resultat	16	-4 233	-14 225
Årets resultat		116 562	55 949

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2023	2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	20	843	9 366
Materiella anläggningstillgångar	21	13 588	39 978
Nyttjanderättstillgångar	22	–	4 015
Finansiella anläggningstillgångar	17, 24	672 033	378 666
Fordran på koncernbolag	8	1 143 819	789 119
Summa anläggningstillgångar		1 830 283	1 221 144
Omsättningstillgångar			
Varulager	27	–	96 652
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	28	–	105 257
Fordringar hos koncernföretag	8	110 112	10 285
Skattefordran		8 079	–
Derivatinstrument	29	13 106	–
Övriga fordringar		5	489
Förutbetalda kostnader	30	5 620	6 671
Summa kortfristiga fordringar		136 922	122 702
Kassa och bank	31	45 841	22 797
Summa omsättningstillgångar		182 763	242 151
SUMMA TILLGÅNGAR		2 013 046	1 463 295

Tkr	Not	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital	32		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		44 155	44 155
Reservfond		5 300	5 300
Summa bundet eget kapital		49 455	49 455
Fritt eget kapital			
Överkursfond		467 940	467 940
Balanserat resultat		86 631	83 648
Årets resultat		116 562	55 949
Summa fritt eget kapital		671 133	607 537
Summa eget kapital		720 588	656 992
Obeskattade reserver	15	24 755	32 700
Avsättningar			
Övriga avsättningar	37	2 976	3 365
Summa avsättningar		2 976	3 365
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	33	465 553	525 033
Långfristiga leasingsskulder	22	–	1 198
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	–	5 986
Summa långfristiga skulder		465 553	532 217
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	33	571 195	61 015
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	5 955	8 979
Kortfristiga leasingsskulder	22	–	2 815
Leverantörsskulder		8 479	42 937
Skulder till koncernföretag	8	203 948	44 814
Aktuell skatteskuld		–	6 240
Övriga skulder		1 967	11 550
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	7 630	59 671
Summa kortfristiga skulder		799 174	238 021
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 013 046	1 463 295

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01		26 500	5 300	2 974	33 958	49 691	118 423
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	49 691	-49 691	—
Årets resultat		—	—	—	—	55 949	55 949
Nyemission	32	17 655	—	464 965	—	—	482 620
Utgående eget kapital 2022-12-31		44 155	5 300	467 940	83 648	55 949	656 992

Tkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01		44 155	5 300	467 940	83 648	55 949	656 992
Omföring av föregående års resultat		—	—	—	55 949	-55 949	—
Årets resultat		—	—	—	—	116 562	116 562
Utdelning	19	—	—	—	-52 964	—	-52 964
Utgående eget kapital 2023-12-31		44 155	5 300	467 940	86 631	116 562	720 588

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		14 027	78 773
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		4 833	13 024
Övrigt		-2 410	-3 133
Summa		16 450	88 664
Erhållen ränta		6 904	—
Betald ränta		-43 524	-23 706
Betald skatt		-18 355	-14 324
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-38 525	50 634
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+) av varulager		-5 563	2 981
Minskning(+)/Ökning(-) av rörelsefordringar		-17 693	-2 994
Ökning(+)/av rörelseskulder		182 894	63 450
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		121 113	114 071

Tkr	Not	2023	2022
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterbolag	24	-292 552	—
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	20, 21	-2 666	-13 337
Utdelning från dotterbolag		100 829	2 062
Utlåning till dotterbolag		-295 603	—
Erhållen amortering från koncernbolag		—	13 060
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-489 992	1 785
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	35		
Minskning av checkräkningskredit		-39 603	-33 163
Upptagna lån		555 560	53 155
Amortering av lån		-71 071	-675 214
Amortering av leasingsskuld	22	—	-2 888
Nyemission		—	482 620
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-52 964	—
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		391 923	-175 489
ÅRETS KASSAFLÖDE		23 044	-59 633
Likvida medel vid årets början		22 797	82 430
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	31	45 841	22 797
Moderbolagets outnyttjade krediter	33	176 999	60 397

Noter

Alla belopp i Tkr om inget annat anges.

Not 1 Allmän information

Svedbergs Groups ambition är att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. Koncernen investerar i oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter för badrum. Koncernen växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker gruppen genom nya produkter, ökad geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Koncernen skapar värde genom att värna om företagets entreprenöriella drivkraft och engagemang, men också genom att selektivt hitta synergier inom exempelvis inköp, digitalisering och hållbarhet. Koncernen kallar detta för samarbete utan sammanblandning.

Koncernen bedriver sin verksamhet genom varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, och Thebalux.

Moderbolaget Svedbergs Group AB (publ) är ett noterat svenskt aktiebolag med säte i Halmstad kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 840, 301 18 Halmstad. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm i kategorin Small Cap.

Styrelsen har den 27 mars 2024 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning för offentliggörande.

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar

I denna not anges de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar Svedbergs Group AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Svedbergs Group AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

2.1 Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom vad avser vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

2.1.1 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderföretag i koncerner som frivilligt valt att tillämpa IFRS/ IAS i sin koncernredovisning ska som huvudregel tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernen. Moderföretaget tillämpar följaktligen de principer som tillämpas i koncernredovisningen, med de undantag som anges nedan samt enligt tabell om avskrivningsprinciper på sidan 84. Principerna har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som

finansiella intäkter. Utdelning som överstiger dotterföretagets totalresultat för perioden eller som innebär att det bokförda värdet på innehavets nettotillgångar i koncernredovisningen understiger det bokförda värdet på andelarna, är en indikation på att det föreligger ett nedskrivningsbehov. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivning redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas med tillämpning av den så kallade alternativregeln enligt RFR 2, IAS 27 p.2. Alternativregeln innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

2.1.2 Nya standarder och ändringar

a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2023:

- IFRS 17 Försäkringsavtal,
- Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion – ändringar av IAS 12,
- Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel – ändringar av IAS 8, och
- Upplysningar om redovisningsprinciper – ändringar av IAS 1 och IFRS Practice Statements 2.

Ändringarna som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

b) Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Vissa ändringar i standarder som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024 eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya ändringar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.2 Koncernredovisning

2.2.1 Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv (se not 39).

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Koncerninterna förluster kan vara en indikation på nedskrivningar som måste tas upp i koncernredovisningen. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall anpassats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer. Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

2.3.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

2.3.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till försäljning av produkter och tjänster redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till inköp av råvaror och produkter redovisas i resultaträkningen som kostnader för sålda varor. Övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter resp. övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

2.3.3 Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens valutakurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4 Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet, från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare, som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, den verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker.

2.5 Intäktsredovisning

Koncernen tillämpar femstegsmodellen i IFRS 15. Intäkter från avtal med kunder vid bedömningen om en intäkt ska redovisas. Stegen i modellen är att; 1) identifiera avtalet med kund, 2) identifiera prestationsåtagandet, 3) fastställa transaktionspriset, 4) fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena, och 5) redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelse av prestationsåtagandet.

Koncernens avtal är skriftliga och innehåller de relevanta prestationsåtagandena, så som vilka produkter som ska levereras och vid vilken tidpunkt. Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur det produktsortiment som erbjuds till kunder. Produktsortimentet utgörs till 72 procent av egentillverkade och till 28 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under

eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet.

Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av, eller reell kontroll över de sålda varorna. Intäkten ska kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det ska vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller i regel med leverans av varan från Svedbergs Group på väg till kund. I de fall avtalet innehåller komponenter som uppfylls över tid fördelas intäkterna till de tidpunkter de respektive prestationsåtagandena uppfylls.

I de fall ett avtal innehåller flera separata prestationsåtaganden så fördelas transaktionspriset till varje prestationsåtagande baserat på deras fristående försäljningspriser. Ledningen uppskattar det fristående försäljningspriset vid avtalsstart baserat på observerbara priser för samma slag av produkt som ska levereras och tjänster som utförs under liknande omständigheter till liknande kunder. Om det inte skulle finnas observerbara priser måste ledningen uppskatta priset utifrån lämplig metod, t ex "cost-plus approach". Om koncernen lämnar en rabatt, fördelas den till samtliga prestationsåtaganden på basis av deras relativa fristående försäljningspriser.

Även om det undantagsvis kan förekomma förlängda betalningsvillkor, överstiger betalningsvillkoren aldrig 12 månader. Transaktionspriset justeras därför inte för effekter av betydande finansieringskomponenter.

Koncernens åtagande att lämna återbetalning för defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas enligt IAS 37 avsättningar. Koncernen har inga avtal där så kallade utökade garantier erbjuds kunderna. I samband med att produkterna säljs redovisas en avsättning för produktgarantier. Reserven

bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärds-kostnader etcetera.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.6 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skatter som hänför sig till temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag redovisas inte då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte bedöms

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

sannolikt att en sådan återföring sker inom en över-skådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.7 Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

2.8 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

2.9 Leasing

2.9.1 Koncernens leasingaktiviteter och redovisningen av dessa

Koncernen leasar byggnader, lokaler och bilar (se not 22). Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett

stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasing-skulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalingar:

- fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta), minskat med incitamentsfordringar
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- garanterat restvärde som leasetagaren förväntar sig behöva betala till leasegivaren
- lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen, och
- viten för att avsluta leasingavtalet, om leasingavtalets längd speglar antagandet att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita räntan om den räntan kan fastställas, annars den marginella låneräntan. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Tillgångarna med

nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter, och
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning.

2.9.2 Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga och säga upp avtal finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, gällande framför allt byggnader. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Den övervägande delen av optionerna som ger möjlighet att förlänga och säga upp avtal kan endast utnyttjas av koncernen och inte av leasegivarna.

2.10 Rörelseförvärv

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv, oavsett om förvärvet består av egetkapitalandelar eller andra tillgångar. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av de verkliga värdena av

- överlåtna tillgångar
- skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare
- aktier som emitterats av koncernen
- tillgångar eller skulder som är en följd av ett avtal om villkorad köpeskilling
- tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget

Identifierbara förvärvade tillgångar, övertagna skulder och övertagna eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas, med ett fåtal undantag, inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs.

förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår.

Goodwill avser det belopp varmed **a)** överförd ersättning, **b)** eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget, och **c)** verkliga värdet på förvärvstidpunkten på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget (om rörelseförvärv genomförts i steg), överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för de förvärvade nettotillgångarna, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

I de fall då hela eller delar av en köpeskilling skjuts upp, diskonteras de framtida betalningarna till nuvärdet vid förvärvstidpunkten i det fall diskonterings-effekten är väsentlig. Diskonteringsräntan är företagets marginella låneränta, vilken är den räntesats företaget skulle ha betalat för en finansiering genom lån under motsvarande period och liknande villkor.

Villkorad köpeskilling klassificeras antingen som eget kapital eller som finansiell skuld. Belopp klassificerade som finansiella skulder omvärderas varje period till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och -förluster redovisas i resultatet.

Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg omvärderas de tidigare eget kapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Eventuell uppkommen vinst eller förlust till följd av omvärderingen redovisas i resultatet.

2.11 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Goodwill och immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan provas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.12 Jämförelsestörande poster

Poster av jämförelsestörande karaktär redovisas separat i resultaträkningen när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med poster av jämförelsestörande karaktär avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

2.13 Immateriella anläggningstillgångar

2.13.1. Goodwill

Goodwill beräknas enligt principerna i not 2.10. Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv ingår i immateriella tillgångar. Goodwill skrivs inte av, utan testas för nedskrivning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnande av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

2.13.2 Varumärken

Varumärken har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken testas för nedskrivningsbehov minst en gång per år samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

2.13.3 Kundrelationer

Kundrelationer har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Kundrelationer har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden över den bedömda nyttjandeperioden på 10-15 år. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden och skiljer sig denna från tidigare bedömningar, ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

2.13.4 Balanserade utvecklingsarbeten

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering.

Utgifter som är direkt hänförliga till aktiviteter för utveckling av nya produkter och produktlinjer eller patent, och som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- utvecklingsprojektet är relaterat till en ny produkt eller produktlinje,
- det är tekniskt möjligt att färdigställa ovanstående utvecklingsprojekt så att utvecklingsresultatet kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa utvecklingsprojektet och att använda eller sälja resultatet,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja utvecklingsresultatet,

- det kan visas hur utvecklingsresultatet genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja utvecklingsresultatet finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till projektet under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I kostnaderna ingår personalkostnader för internt arbete inom utvecklingen, externa kostnader och en skäligen andel indirekta kostnader.

Immateriella tillgångar till följd av utvecklingsarbete redovisas till anskaffningsvärde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till sitt återvinningsvärde.

Utvecklingen av nya produkter aktiveras löpande under utvecklingsfasen. Underhåll och förbättringar av befintliga produkter och produktlinjer beaktas som anpassningar av kärnprodukten och aktiveras inte. Projekt under forskningsfas aktiveras inte. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder.

Förskott avseende extern utveckling redovisas som immateriell tillgång i de fall bolaget har kontroll över tillgången.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs beräknat på ursprunglig anskaffningskostnad och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod, maximalt 5 år.

2.14 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo

och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparation och underhåll kostnadsförs i den period de uppkommer.

Avskrivningarna baseras sig på ursprungliga anskaffningsvärden och på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	Koncernen	Moderbolaget
Varumärken	Nedskrivningsprövning	—
Kundrelationer	7–10%	—
Balanserade utgifter för produktutveckling	20%	Kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33%	20–33%
Maskiner och inventarier i produktion	10–20%	10–20%
Övriga inventarier	20%	20%
Byggnader	4–10%	4–10%
Mark	—	—

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinsten och förlusten vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

2.15 Finansiella instrument

2.15.1 Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, och
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

2.15.2 Redovisning och borttagande från balansräkningen

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

2.15.3 Värdering

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

a) Investeringar i skuldinstrument

Efterföljande värdering av skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov

till. Koncernen klassificerar sina investeringar i skuldinstrument i tre värderingskategorier:

- *Upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på en separat rad i resultaträkningen.
- *Verkligt värde via övrigt totalresultat:* Finansiella tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för försäljning av tillgångarna, där tillgångarnas kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta, och inte identifierat tillgången som värderad till verkligt värde, värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Förändringar i det redovisade värdet redovisas via övrigt totalresultat med undantag för nedskrivningar, ränteintäkter och valutakursdifferenser, vilka redovisas i resultaträkningen. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, från eget kapital till resultaträkningen. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Kostnader för nedskrivningar redovisas på en separat rad i resultaträkningen.
- *Verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

b) Investeringar i egetkapitalinstrument

Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde. I de fall koncernledningen har valt att redovisa verkligt värdeförändringar på egetkapitalinstrument via övrigt totalresultat, sker ingen efterföljande omklassificering av verkligt värdeförändringar till resultaträkningen när instrumentet tas bort från balansräkningen. Utdelningar från sådana investeringar redovisas i resultaträkningen som övriga intäkter när koncernens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen. Nedskrivningar (och återföring av nedskrivningar) av egetkapitalinstrument redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat särredovisas inte från övriga förändringar i verkligt värde.

c) Nedskrivningar av finansiella tillgångar

I enlighet med IFRS 9:s nedskrivningsregler använder koncernen framåtriktad information för att tillämpa modellen med undantag för nedskrivningar. Finansiella tillgångar inkluderar kundfordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Redovisning av kreditförluster innebär att koncernen beaktar mer omfattande information vid bedömningen av kreditrisk och värderingen av förväntade kreditförluster inklusive tidigare händelser, nuvarande förhållanden samt rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkningar av förväntade kreditförluster och reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående tid. Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. Kundfordringar bokas bort från balansräkningen när koncernen inte längre förväntar att de kommer kunna betalas. Se not 28 för mer information om koncernens redovisade kreditförluster.

Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara oväsentlig.

2.16 Derivat

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande omvärderingar i slutet av varje rapportperiod. Vid fastställandet av verkligt värde används noterade kurser för valutan på balansdagen. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats.

Koncernen har under 2023 och 2022 inte tillämpat säkringsredovisning avseende befintliga derivatinstrument, vilket innebär att den vinst eller förlust som uppkommer redovisas direkt i resultaträkningen.

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument återfinns i not 25. Samtliga derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

2.17 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Råvaror värderas till anskaffningsvärde. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnader för material och direkt lön samt andra direkta och indirekt hänförliga tillverkningskostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till.

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

2.18 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor i den löpande verksamheten. Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30–45 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificerats som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Kundfordringar som har en väsentlig finansieringskomponent värderas däremot till verkligt värde. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar dem därför vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen tillämpar i enlighet med IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Se not 2.15.3 c) för en beskrivning av koncernens nedskrivningsprinciper.

2.19 Likvida medel

Likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa- och banktillgödohavanden. Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig räntebärande skuld.

2.20 Leverantörsskulder och övriga skulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30–60 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.21 Upplåning och lånekostnader

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuellt skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig räntebärande skuld i balansräkningen.

Koncernen har inga utvecklingsprojekt av sådan betydelse att det är aktuellt att aktivera lånekostnader. Samtliga lånekostnader kostnadsförs således när de uppkommer.

2.22 Avsättningar

Avsättningar för rättsligt anspråk och garantier redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa. Avsättning för garantianspråk baseras på en individuellt företagsanpassad rutin och redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

2.23 Ersättning till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulder för långvarig betald frånvaro som inte förväntas regleras i sin helhet inom 12 månader efter utgången av den rapportperiod under vilken de anställda utför de tjänster som berättigar till ersättningarna, redovisas som långfristiga skulder.

2.23.1 Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensioner. En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för de pensionsförmåner en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserad på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

En del av pensionsåtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta, vilket är förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2023 och 2022 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda. Pensionsåtagandena redovisas därför som avgiftsbestämda planer, i enlighet med undantagsregeln i IAS19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

I övrigt klassificeras pensionsåtagandena i de utländska enheterna huvudsakligen som avgiftsbestämda. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till privatadministrerade pensionsförsäkringsplaner på avtalsenlig basis.

Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning.

2.23.2 Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna. Under det andra kvartalet 2021, har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

2.23.3 Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter: (a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och (b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag.

Not 2 Redovisningsprinciper och upplysningar, forts.

2.24 Eget kapital

2.24.1 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Om något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkta hänförliga transaktionskostnader (netto efter skatt), eget kapital, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i eget kapital.

2.24.2 Reserver

Reserver i eget kapital utgörs av omräkningsreserver. Omräkningsreserven omfattar valutakursdifferenser som uppstår som en följd av att resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag omräknas till koncernens rapportvaluta.

2.24.3 Utdelning

Utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Detta gäller även om utdelningarna utbetalas från vinster uppkomna före förvärvstidpunkten. Som en konsekvens kan emellertid investeringen behöva testas för nedskrivning.

2.25 Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra

framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliknelsen eller att förpliknelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet.

Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliknelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades, varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualefterpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

2.26 Kassflödesanalys

Kassafloresanalys för koncernen upprättas enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassa-behållningen delas upp i rörelse-, investerings- respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, erhållen och betald ränta samt betald skatt. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, per definition, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Ledningen gör även bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga

justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter, lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var upplysningarna återfinns.

Uppskattningar och bedömningar	Not
Redovisning av uppskjutna skatter	Not 17 Uppskjutna skatteskuld
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader	Not 20 Immateriella tillgångar
Redovisning av leasingavtal	Not 22 Leasingavtal
Inkurans i varulager	Not 27 Varulager
Avsättning för kreditförluster	Not 28 Fordringar
Redovisning av villkorad tilläggsköpeskillning	Not 34 Avsättning tilläggsköpeskillning

Not 4 Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Thebalux Holding B.V., utökades med ytterligare ett segment och koncernen övergick från att rapportera fyra rörelsesegment till att rapportera fem rörelse-

segment från och med fjärde kvartalet 2023. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur koncernens produktsortiment till kunder. Produktsortimentet utgörs till 28 procent (31) av egen-tillverkade och till 72 procent (69) av inköpta produkter, vilka säljs under eget varumärke. Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden

och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Summa intäkter per land baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av koncernens totala omsättning. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 8. Transaktioner med närstående.

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Extern nettoomsättning	480,4	569,0	163,4	193,1	87,9	93,6	1 062,2	977,2	29,7	—	1 823,7	1 832,9	—	—	1 823,7	1 832,9
Intern nettoomsättning	23,8	33,2	6,2	6,2	1,3	—	0,0	—	—	—	31,4	39,3	-31,4	-39,3	0,0	—
Total nettoomsättning	504,3	602,2	169,7	199,3	89,2	93,6	1 062,2	977,2	29,7	—	1 855,2	1 872,3	-31,4	-39,3	1 823,7	1 832,9
EBITA, Mkr	58,6	98,6	12,1	24,1	17,8	20,0	178,9	130,2	1,0	—	268,4	272,9	-28,4	-21,8	240,0	251,1
EBITA-marginal, %	12,2	17,3	7,4	12,5	20,1	21,3	16,8	13,3	3,3	—	14,7	14,9	—	—	13,2	13,7

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Summa segment		Övrigt och eliminerings		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Totala tillgångar	350,9	1 094,5	234,9	264,6	143,3	154,0	1 595,7	1 608,0	1 029,2	—	3 354,0	3 121,1	-433,4	-831,3	2 920,6	2 289,7
varav goodwill	26,8	26,8	89,1	89,1	51,7	52,0	452,4	445,8	218,3	—	838,3	613,7	—	—	838,3	613,7
Totala skulder	291,9	738,3	107,2	131,4	31,4	22,0	472,8	1 276,2	221,7	—	1 125,0	2 167,8	817,1	-813,2	1 942,0	1 354,6
Investeringar	11,2	17,7	2,7	4,3	0,0	0,8	11,4	15,0	0,3	—	25,6	37,7	0,1	—	25,7	37,7
Av- och nedskrivningar	-20,0	-21,0	-5,9	-6,8	-5,9	-4,4	-28,3	-24,0	-2,3	—	-62,4	-56,3	-0,9	—	-63,3	-56,3

Fördelning av intäkter per geografiskt område

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Thebalux		Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Sverige	371,8	433,5	106,6	132,2	0,3	0,2	—	—	—	—	478,7	565,9	201,8	463,7
Norge	36,2	45,5	51,3	56,6	5,1	2,1	—	—	—	—	92,6	104,2	16,7	45,5
Danmark	7,5	6,3	—	0,0	79,1	86,2	—	—	—	—	86,6	92,5	4,3	6,9
Finland	63,6	80,5	0,9	1,5	—	—	—	—	—	—	64,5	82,0	25,4	78,2
Storbritannien	—	0,1	—	0,0	—	—	1 009,9	939,1	—	—	1 009,9	939,2	7,3	6,7
Nederländerna	—	—	—	—	—	—	—	—	29,7	—	29,7	—	—	—
Övrig export	1,3	3,1	4,6	2,8	3,4	5,1	52,3	38,1	—	—	61,7	49,1	2,1	3,1
Summa	480,4	569,0	163,4	193,1	87,9	93,6	1 062,2	977,2	29,7	—	1 823,7	1 832,9	257,4	604,1

Not 5 Jämförelsestörande poster

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller

belopp. Dessa presenteras här separat för att ge en bättre förståelse för koncernens finansiella resultat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Omstruktureringskostnader	-7 643	-5 746	-1 200	-3 627
Förvävsrelaterade kostnader	-10 743	-92	-2 300	—
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	—	-1 451	—	-1 451
Summa	-18 386	-7 288	-3 500	-5 077

Not 6 Övriga rörelseposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelseintäkter				
Kursvinster av rörelsekaraktär	5 862	5 978	1 549	4 385
Övriga poster	1 664	842	45	500
Summa	7 526	6 820	1 594	4 885
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	—	-121	—	-121
Kursförlust av rörelsekaraktär	-6 575	-8 105	-2 940	-5 673
Omstruktureringskostnader	-7 643	-5 746	-1 200	-3 627
Förvävsrelaterade kostnader	-10 743	-92	-2 300	—
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	—	-1 451	—	-1 451
Övriga poster	—	-200	—	-35
Summa	-24 962	-15 715	-6 441	-10 906

Not 7 Kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnader för inköp och hantering av insatsvaror	-894 502	-935 816	-107 627	-258 879
Kostnader för ersättning till anställda (not 9)	-328 859	-295 246	-56 906	-117 539
Av- och nedskrivningar (not 20, 21, 22)	-63 274	-57 134	-4 833	-13 024
Omstruktureringskostnader	-7 643	-5 746	-1 200	-3 627
Förvävsrelaterade kostnader	-10 743	-92	-2 300	—
Fraktkostnader	-135 341	-133 232	-15 072	-37 044
Övriga externa kostnader	-180 439	-178 063	-57 072	-100 081
Summa kostnader för sålda varor, försäljning, administration samt forskning och utveckling	-1 620 800	-1 605 329	-245 010	-530 194

Not 8 Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs Group AB har sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Svedbergs Oy, Macro Design AB, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd med dotterbolag Roper Rhodes Ltd samt Svedbergs NL B.V. med underkoncernen Thebalux, vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Internförsäljning sker till en mindre del i koncernen och har eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknads-

mässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner.

Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

Inköp och försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget	2023		2022	
	Försäljning	Inköp	Försäljning	Inköp
Svedbergs i Dalstorp AB	10 202	—	—	—
Svedbergs Oy	4 462	-3 202	2 923	-13 077
Cassøe A/S	607	—	608	-57
Macro Design AB	5 772	-478	30 193	-3 288
Roper Rhodes Ltd	7 281	—	6 633	—
Svedbergs Group NL B.V.	8 485	—	—	—
Summa	36 809	-3 680	40 356	-16 422

Finansiella intäkter och kostnader

Moderbolaget	2023		2022	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Svedbergs i Dalstorp AB	4 642	—	—	—
Macro Design AB	556	—	556	—
Svedbergs UK Ltd	54 983	—	24 041	—
Roper Rhodes Ltd	—	-1 256	—	—
Svedbergs Group NL B.V.	2 000	—	—	—
Summa	62 181	-1 256	24 598	—

Fordran och skuld

Moderbolaget	2023		2022	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Svedbergs i Dalstorp AB	142 694	-46 860	—	—
Svedbergs Oy	—	-6 005	—	-1 079
Cassøe A/S	—	-20 078	580	—
Macro Design AB	34 253	-3 642	37 353	—
Svedbergs UK Ltd	785 452	—	754 866	-43 735
Roper Rhodes Ltd	—	-127 363	6 604	—
Svedbergs Group NL B.V.	8 485	—	—	—
Summa	1 253 932	-203 948	799 404	-44 814

Not 9 Ersättning till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Löner och ersättningar	254 179	232 416	39 379	84 745
Sociala avgifter	54 575	51 460	17 439	32 282
Pensionskostnader	20 034	17 116	3 419	4 139
Totalt	328 788	300 992	60 236	121 166

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023			2022		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	(varav pensionskostnader)
Styrelse	1 815	515	(—)	1 815	576	(—)
Ledning	18 282	9 874	(3 585)	13 811	6 324	(2 512)
Övriga anställda	234 082	64 220	(16 449)	216 790	61 676	(14 605)
Koncernen totalt	254 179	74 609	(20 034)	232 416	68 576	(17 116)

Medelantal anställda

	2023		2022	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	187	121	209	138
Storbritannien	208	144	207	146
Nederländerna	16	14	—	—
Danmark	16	12	16	13
Finland	7	5	9	3
Norge	6	6	6	6
Irland	1	1	1	1
Koncernen totalt	442	303	447	307

Thebalux Holding B.V. förvärvades 23 november 2023 och påverkar medelantalet anställda i Nederländerna motsvarande ett genomsnitt beräknat över 12 månader. Totalt antal anställda i Nederländerna uppgick till 96 per 31 december 2023.

Pensionsförmåner

Den övervägande andelen av de anställda i koncernen innehar en premiebaserad pensionslösning och i Sverige följer denna lösning ITP 1-planen. Övriga anställda i Sverige tryggas genom ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden, där denna premie är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Koncernens totala avgifter för pensionspremier uppgår till 20 034 Tkr (17 116).

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2023. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 8 Transaktioner med närstående.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem (5) handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av Teckningsoptionerna.

Sammanlagt har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 242 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB för eventuella nyrekryteringar.

Not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

	2023					
	Grundlön/ styrelse- arvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner ¹⁾	Pensions- kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	470	55	—	—	—	525
Ledamot Susanne Lithander	235	60	—	—	—	295
Ledamot Jan Svensson	235	25	—	—	—	260
Ledamot Ingrid Osmundsen	235	30	—	—	—	265
Ledamot Kristoffer Väliharju	235	—	—	—	—	235
Ledamot Joachim Frykberg	235	—	—	—	—	235
Summa styrelse	1 645	170	—	—	—	1 815
Vd Per-Arne Andersson	2 832	—	1 416	183	1 117 ²⁾	5 548
Ledning exkl. vd (8 pers)	10 213	—	2 241	801	2 045	15 300
Summa	14 690	170	3 657	984	3 162	22 663

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

2) 2023 inkluderar justeringar för pensionsinbetalningar som avser 2021 samt 2022.

	2022					
	Grundlön/ styrelse- arvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner ¹⁾	Pensions- kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	470	55	—	—	—	525
Ledamot Susanne Lithander	235	60	—	—	—	295
Ledamot Jan Svensson	235	25	—	—	—	260
Ledamot Ingrid Osmundsen	235	30	—	—	—	265
Ledamot Kristoffer Väliharju	235	—	—	—	—	235
Ledamot Joachim Frykberg	235	—	—	—	—	235
Summa styrelse	1 645	170	—	—	—	1 815
Vd Per-Arne Andersson	2 837	—	662	171	638	4 309
Ledning exkl. vd (5 pers)	8 828	—	1 216	546	1 787	12 377
Summa	13 309	170	1 878	717	2 426	18 501

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

Könsfördelning i koncernen

	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	9	7	6	6
Koncernen totalt	15	11	12	10

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Arbetstagarrepresentanter erhåller inte styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner och pension. Med andra ledande befattningshavare avses de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Koncernledningen utökades med ytterligare tre personer under fjärde kvartalet 2023. För koncernledningens sammansättning, se sidan 64–65.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Pensionsåldern för verkställande direktören och koncernledningen följer respektive lands pensionsregler.

Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under det kommande året. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare nedan.

Vid Svedbergs Group AB's årsstämma 27 april 2023 omvaldes Anders Wassberg till styrelsens ordförande. Vid samma tillfälle omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Joachim Frykberg och Kristoffer Väliharju som styrelseledamöter. Styrelsen har sedan årsstämman 27 april 2023 genomfört 17 protokollförda sammanträden fram till och med fastställandet av denna årsredovisning och beräknar att ha ytterligare ett sammanträde innan årsstämman den 25 april 2024.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning för verkställande direktören och ledande befattningshavare baseras i huvudsak på tillväxt och lönsamhet i kombination med kassaflöde

och hållbarhetsmål fastställt av styrelsen. Därutöver kan andra personliga mål fastställas. För 2023 motsvarar den rörliga ersättningen för verkställande direktören 50 procent av grundlönen (24) och för ledande befattningshavare 22 procent (16).

Förmånsbestämd/Avgiftsbestämd pensionsplan

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Se not 2.23.1. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden är högst 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid eventuell uppsägning av verkställande direktör utgår avgångsvederlag till maximalt 12 månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

Mellan företaget och ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6–9 månader. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningsutskottet har under året utarbetat förslag till styrelsen avseende principer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av utfall av rörlig ersättning, tilldelning och storlek i form av finansiella instrument etc., samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Ersättningsutskottet prövar även skäligheten i ersättning till övriga styrelseledamöter för konsultuppdrag inom koncernen i förekommande fall.

Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2023 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande och en av styrelsens utsedd styrelseledamot.

Not 11 Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	1 134	965	684	708
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	678	995	674	995
Deloitte, Danmark				
Revisionsuppdrag	158	121	—	—
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50	—	—	—
Evelyn Partners, Storbritannien				
Revisionsuppdrag	1 846	828	—	—
Milsted Langdon, Storbritannien				
Revisionsuppdrag	—	1 038	—	—
Moore MKW, Nederländerna				
Revisionsuppdrag	410	—	—	—
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	183	175	—	—
Total kostnad för ersättning till revisorer	4 460	4 123	1 358	1 703

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs. sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Not 12 Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Per funktion				
Kostnad sålda varor	-18 190	-18 551	-2 412	-5 881
Försäljningskostnader	-29 046	-24 608	-1 085	-2 643
Administrationskostnader	-15 099	-11 849	-1 294	-4 389
Forskning och utvecklingskostnader	-938	-2 125	-42	-112
Summa	-63 274	-57 134	-4 833	-13 024
Per tillgångsslag				
Kundrelationer	-11 222	-9 330	—	—
Aktiverade utvecklingskostnader	-6 964	-7 889	—	—
Nyttjanderättstillgångar	-23 358	-18 731	—	-3 128
Dataprogram	-5 468	-5 826	-1 432	-3 214
Byggnader	-4 860	-4 735	-1 333	-1 533
Maskiner och Inventarier	-11 401	-10 624	-2 067	-5 150
Summa	-63 274	-57 134	-4 833	-13 024

Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2023	2022
Utdelning från dotterbolag	100 829	2 062
Summa	100 829	2 062

Not 14 Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	7 401	353	67 618	24 729
Valutakursdifferenser	7 555	13 700	6 537	4 139
Finansiella intäkter	14 957	14 053	74 154	28 868
Räntekostnader	-49 831	-27 735	-42 345	-23 016
Valutakursdifferenser	-14 616	-13 781	-32 624	-4 010
Övriga finansiella kostnader	-1 210	-932	-1 191	-1 704
Finansiella kostnader	-65 657	-42 448	-76 160	-28 729

Not 15 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2023	2022
Bokslutsdispositioner		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivning enligt plan	14 645	2 100
Förändring av periodiseringsfond	-6 700	-12 900
Summa	7 945	-10 800
Obeskattade reserver		
Skillnad mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
Maskiner och inventarier	55	14 700
Periodiseringsfond beskattningsår 2022	18 000	18 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2023	6 700	—
Summa	24 755	32 700

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 5 100 Tkr (6 736).

Not 16 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	-42 507	-36 675	-4 153	-14 572
Uppskjuten skatt	1 672	-3 817	-79	346
Inkomstskatt	-40 835	-40 492	-4 233	-14 225

Skattesatsen i England har höjts från 19 procent till 25 procent under året, vilket har en direkt inverkan på koncernens genomsnittliga effektiva skattesats för 2023.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Resultat före skatt	159 731	205 988	120 795	70 174
Skatt vid svensk skattesats 20,6% (20,6)	-32 905	-42 434	-24 884	-14 456
Skillnad i utländska skattesatser	-4 592	1 426	—	—
Justering avseende tidigare år	-20	2 509	18	—
Skatteeffekt avseende poster som är ej avdragsgilla/ej skattepliktiga	-3 562	-1 504	20 633	283
Övriga förändringar	243	148	—	—
Skattereduktion inventarier	—	-53	—	-53
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	—	-585	—	—
Inkomstskatt	-40 836	-40 492	-4 232	-14 225
Genomsnittlig effektiv skattesats	25,6%	19,7%	3,5%	20,3%

Not 17 Uppskjuten skatteskuld

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Produktutveckling	5 858	4 824	—	—
Goodwill	16 452	14 200	—	—
Kundrelationer	43 141	27 437	—	—
Varumärken	78 433	54 219	—	—
Varulager	1 587	—	—	—
Obeskattade reserver	15 589	18 169	—	—
Pensionsåtaganden	-613	-679	-613	-679
Leasingavtal	-66	—	—	—
Internvinst i lager	-72	—	—	—
Övriga temporära skillnader	14 128	13 795	-235	-248
Summa	174 437	131 965	-848	-927

Bruttoförändringar gällande uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen redovisas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggnings-tillgångar	Obeskattade reserver	Skattemässiga underskott	Pensionsåtaganden	Övrigt	Summa
Per den 1 januari 2022	90 707	17 267	-488	-270	27 792	135 009
Omklassificering	—	—	—	—	-17 115	-17 115
Redovisat i resultaträkningen	722	902	504	-410	2 098	3 817
Valutakursdifferenser	9 251	—	-16	—	1 019	10 254
Per den 31 december 2022	100 680	18 169	—	-679	13 795	131 965
Redovisat i resultaträkningen	914	-2 580	—	66	-72	-1 672
Redovisat i eget kapital	43 899	—	—	—	1 691	45 591
Valutakursdifferenser	-1 609	—	—	—	163	-1 446
Per den 31 december 2023	143 884	15 589	—	-613	15 577	174 437

Uppskjuten skatt som redovisas i eget kapital 2023 avser uppskjuten skatt på förvärvade övervärden och verkligt värde justering i Thebalux enligt preliminär förvärvsanalys. Se även not 39.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på koncernens tillgångar. Koncernen redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Not 18 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

	2023	2022
Periodens resultat	118 897	165 497
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	35 324	33 769
Resultat per aktie (kr)	3,37	4,90

Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

Not 19 Utdelning per aktie samt förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Utdelning som betalats ut under 2023 uppgick till 52 964 Tkr (1,50 kr per aktie). Någon utdelning utbetalades inte under 2022.

På årsstämman den 25 april 2024 kommer en utdelning avseende räkenskapsåret 2023 på 1,00 kr per aktie, totalt 52 978 Tkr¹⁾, att föreslås. Den föreslagna utdelningen har inte redovisats som skuld i dessa finansiella rapporter.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat resultat och andra fria reserver	554 571
Årets resultat	116 562
Totala vinstmedel	671 133

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,00 kr per aktie ¹⁾	52 978
I ny räkning balanseras	618 155
	671 133

1) Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2024-03-27.

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Goodwill	Kund- relationer	Varumärke	Balanserade utvecklings- arbeten	Dator- program	Summa
Per den 1 januari 2022						
Anskaffningsvärde	595 199	127 619	227 029	92 157	45 308	1 087 312
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-9 073	—	-71 025	-35 795	-115 893
Redovisat värde	595 199	118 546	227 029	21 132	9 513	971 419
Räkenskapsåret 2022						
Ingående redovisat värde	595 199	118 546	227 029	21 132	9 513	971 419
Investeringar	—	—	—	9 303	6 554	15 857
Omklassificeringar	—	—	—	—	5 351	5 351
Försäljningar/Utrangeringar	—	—	—	—	-68	-68
Valutakursdifferenser	18 460	5 462	7 865	—	25	31 812
Nedskrivningar	—	—	—	-1 216	—	-1 216
Avskrivningar	—	-9 330	—	-6 672	-5 826	-21 828
Utgående redovisat värde	613 659	114 678	234 894	22 547	15 550	1 001 327
Per den 31 december 2022						
Anskaffningsvärde	613 659	134 802	234 894	101 460	55 808	1 140 623
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-20 124	—	-78 913	-40 259	-139 296
Redovisat värde	613 659	114 678	234 894	22 547	15 550	1 001 327
Räkenskapsåret 2023						
Ingående redovisat värde	613 659	114 678	234 894	22 547	15 550	1 001 327
Investeringar	—	—	—	11 165	2 696	13 860
Ökning genom rörelseförvärv	232 585	73 154	96 999	—	—	402 737
Omklassificeringar	—	—	—	—	479	479
Valutakursdifferenser	-7 966	-2 600	-3 073	-80	-3	-13 721
Nedskrivningar	—	—	—	-807	—	-807
Avskrivningar	—	-11 222	—	-6 157	-5 469	-22 848
Utgående redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	1 381 027
Per den 31 december 2023						
Anskaffningsvärde	838 277	204 692	328 820	99 580	58 065	1 529 434
Ackumulerade av- och nedskrivningar	—	-30 682	—	-72 914	-44 812	-148 408
Redovisat värde	838 277	174 010	328 820	26 667	13 253	1 381 027

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Goodwill	Dator-program	Summa
Per den 1 januari 2022			
Anskaffningsvärde	51 039	41 788	92 827
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-33 456	-84 495
Redovisat värde	—	8 332	8 332
Räkenskapsåret 2022			
Ingående redovisat värde	—	8 332	8 332
Investeringar	—	3 676	3 676
Omklassificeringar	—	596	596
Försäljningar/Utrangeringar	—	-26	-26
Avskrivningar	—	-3 214	-3 214
Utgående redovisat värde	—	9 366	9 366
Per den 31 december 2022			
Anskaffningsvärde	51 039	41 246	92 285
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-31 881	-82 920
Redovisat värde	—	9 366	9 366
Räkenskapsåret 2023			
Ingående redovisat värde	—	9 366	9 366
Investeringar	—	74	74
Omklassificeringar	—	-614	-614
Försäljningar/Utrangeringar	—	-6 549	-6 549
Avskrivningar	—	-1 432	-1 432
Utgående redovisat värde	—	843	843
Per den 31 december 2023			
Anskaffningsvärde	51 039	992	52 031
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 039	-149	-51 188
Redovisat värde	—	843	843

I resultaträkningen ingår av- och nedskrivningar på 7 526 Tkr (8 268) i kostnader för sålda varor, 14 256 Tkr (11 871) i försäljningskostnader och 1 872 Tkr (2 907) i administrationskostnader.

Under 2023 uppgick totala kostnader för forskning och utveckling i moderbolaget till 6,0 Mkr (11,7) och av dessa har 2,7 Mkr (4,4) aktiverats i koncernen.

Totalt kostnadsfört under året avseende forskning och utveckling uppgår till 34,4 Mkr (28,5) i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i kostnad för sålda varor.

2023 förvärvades det holländska bolaget Thebalux Holding B.V., vilket medförde övervärden i form av kundrelationer på 73 154 Tkr och varumärke på 96 999 Tkr. Verksamheten gav upphov till goodwill på 232 585 Tkr, hänförlig till bolagets position på den nederländska marknaden.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Koncernens goodwillpost och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har utvärderats i enlighet med IAS 36.

Koncernens goodwill är hänförlig till följande kassagenererande enheter

	2023	2022
Svedbergs	26 757	26 757
Macro Design	89 099	89 099
Cassøe	51 721	51 988
Roper Rhodes	452 438	445 815
Thebalux	218 263	—
Total koncerngoodwill	838 277	613 659

Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till varumärkena Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock, R2, Thebalux och Primabad, vilka ingår i de kassagenererande enheterna Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux. Redovisat värde uppgår till totalt 328 820 Tkr (234 894).

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har baserats på dess nyttjandevärde. I detta har antaganden gjorts avseende tillväxt, vinstmarginal, kapitalbindning, investeringsbehov och riskpremie. Principen för antagandena är oförändrade jämfört med föregående år. Finansiella prognoser baseras på bolagets budget för nästkommande år samt bolagets femåriga finansiella plan. Till grund för dessa prognoser ligger bolagets marknadsbedömning för respektive period, inklusive påverkan på kostnader och intäkter länkade till sänkning av utsläpp och övrigt

Not 20 Immateriella anläggningstillgångar, forts.

hållbarhetsarbete. Bedömningen är att de kostnader som uppstår, över tid, minst ska uppvägas av nya affärer och generera intäkter. Uppskattning av framtida kassaflöden har gjorts utifrån tillgångens befintliga struktur och inkluderar ej förvärv.

Bolagets antaganden om framtida tillväxt baseras på tidigare erfarenhet, externa informationskällor och bolagets långsiktiga affärsplan. I detta antagande har även beaktats den förväntade marknadstillväxten och den förväntade prisutvecklingen.

Antaganden om framtida marginaler följer bolagets finansiella plan och dess historiska prestation.

Investeringar under perioden baseras på bolagets interna investeringsplan och bedöms motsvara återanskaffningsbehovet.

Dessa uppskattningar ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet och den genomförda kassaflödesprognosen för en period omfattande fastställd budget och bolagets femåriga finansiella plan. Kassaflödet därefter har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt på 2,0 procent (2,0), vilket är lägre än den faktiska årliga tillväxttakten. Behovet av rörelsekapital (exklusive likvida medel) i förhållande till bolagets nettoförsäljning antas långsiktigt uppgå till 20 procent (15) för Svedbergs, 25 procent (25) för Macro Design, 22 procent (17) för Cassøe och 29 procent (24) för Roper Rhodes. Avkastningskravet (WACC) före skatt uppgår till mellan 10,1 procent (9,4) och 12,7 procent (10,9) för koncernens enheter. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar av avkastningskravet inte ger upphov till något nedskrivningsbehov.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.11.

Återvinningsvärdet för koncernens kassagenererande enheter, Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes, har fastställts genom beräkning av nyttjandevärderna. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, vilka finns beskrivna i denna not. Något nedskrivningsbehov anses inte föreligga, då det framräknade återvinningsvärdet med god marginal överskrider de redovisade värdena vid årets utgång. Utifrån de känslighetsanalyser som är gjorda bedömer företagsledningen att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningen av dessa kassagenererande enheter skulle medföra att återvinningsvärdena skulle understiga de redovisade värdena på goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod. För 2023 upprättas inte något nedskrivningstest för Thebalux, som förvärvades 23 november 2023, då det är företagsledningens bedömning att återvinningsvärdet för bolaget motsvarar transaktionspriset på investeringen och något nedskrivningsbehov anses därmed inte föreligga.

Bolaget aktiverar utgifter som är förknippade med utveckling av produkter när kriterierna som beskrivs under i not 2.13.4 är uppfyllda och utgiften bedöms kompenseras av framtida intäkter som överstiger utgiften. Koncernen undersöker löpande under året att det sker eller kommer att ske försäljning på de produkter för vilka det finns ett bokfört värde. Koncernen gör nedskrivning för de produkter där framtida ekonomiska fördelar bedöms understiga bokfört värde. Under 2023 har denna nedskrivningsprövning resulterat i en nedskrivning på –807 Tkr (–1 217).

Not 21 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
Per den 1 januari 2022				
Anskaffningsvärde	119 933	168 134	286 182	574 249
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–83 010	–138 696	–70 081	–291 787
Redovisat värde	36 923	29 438	216 101	282 462
Räkenskapsåret 2022				
Ingående redovisat värde	36 923	29 438	216 101	282 462
Investeringar	4 640	9 865	7 339	21 844
Omklassificeringar	197 114	–1 547	–197 765	–2 198
Försäljningar/Utrangeringar	–	–175	–5 268	–5 443
Valutakursdifferenser	6 531	–	703	7 234
Avskrivningar	–4 735	–5 824	–4 801	–15 360
Utgående redovisat värde	240 473	31 757	16 309	288 540
Per den 31 december 2022				
Anskaffningsvärde	329 090	150 349	71 382	550 821
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–88 617	–118 592	–55 073	–262 282
Redovisat värde	240 473	31 757	16 309	288 540
Räkenskapsåret 2023				
Ingående redovisat värde	240 473	31 757	16 309	288 540
Investeringar	2 151	6 019	3 674	11 844
Ökning genom företagsförvärv	74 301	–	23 796	98 097
Omklassificeringar	2 738	–2 188	–3 398	–2 848
Valutakursdifferenser	–1 593	–	929	–664
Avskrivningar	–4 860	–5 550	–5 852	–16 262
Utgående redovisat värde	313 209	30 039	35 458	378 707
Per den 31 december 2023				
Anskaffningsvärde	423 825	154 180	143 868	721 873
Ackumulerade av- och nedskrivningar	–110 615	–124 142	–108 410	–343 168
Redovisat värde	313 209	30 039	35 458	378 707
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	29 175			
Mark	6 229			
Totalt	35 404			

Not 21 Materiella anläggningstillgångar, forts.

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier produktion	Övriga inventarier	Summa
Per den 1 januari 2022				
Anskaffningsvärde	91 187	155 497	16 549	263 233
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-77 509	-132 438	-15 594	-225 541
Redovisat värde	13 678	23 059	955	37 692
Räkenskapsåret 2022				
Ingående redovisat värde	13 678	23 059	955	37 692
Investeringar	—	9 517	145	9 662
Omklassificeringar	—	-596	—	-596
Försäljningar/Utrangeringar	—	-96	—	-96
Avskrivningar	-1 533	-4 843	-307	-6 683
Utgående redovisat värde	12 145	27 041	793	39 978
Per den 31 december 2022				
Anskaffningsvärde	91 187	138 593	9 605	239 385
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-79 041	-111 552	-8 812	-199 405
Redovisat värde	12 145	27 041	793	39 978
Räkenskapsåret 2023				
Ingående redovisat värde	12 145	27 041	793	39 978
Investeringar	—	2 593	—	2 593
Omklassificeringar	2 738	-2 116	-5	617
Försäljningar/Utrangeringar	—	-25 450	-748	-26 198
Avskrivningar	-1 333	-2 067	-2	-3 402
Utgående redovisat värde	13 550	—	37	13 588
Per den 31 december 2023				
Anskaffningsvärde	93 925	—	5 281	99 206
Ackumulerade av- och nedskrivningar	-80 375	—	-5 243	-85 618
Redovisat värde	13 550	—	37	13 588
Taxeringsvärde på svenska fastigheter:				
Byggnader	14 024			
Mark	2 630			
Totalt	16 654			

Not 22 Leasingavtal

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Vid årets början	28 461	39 850	4 015	6 207
Tillkommande avtal vid förvärv	52 310	—	—	—
Tillkommande avtal	20 680	7 264	—	1 515
Avslutade avtal	-1 678	-1 210	-4 015	-579
Avskrivningar	-23 358	-18 731	—	-3 128
Omräkningsdifferens	5 831	1 288	—	—
Vid årets slut	82 245	28 461	—	4 015
Fastigheter	59 124	2 398	—	414
Fordon	22 790	26 063	—	3 601
Övriga inventarier	332	—	—	—
Summa	82 245	28 461	—	4 015
Leasingskulder				
Kortfristiga	18 830	18 827	—	2 815
Långfristiga	63 683	9 904	—	1 198
Summa	82 513	28 731	—	4 013

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick till 3,42 procent (2,40).

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	-23 358	-18 731	—	-3 128
Räntekostnader för leasingskulder	-1 437	-737	—	-78
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal med lågt värde	-1 525	-1 386	—	-480

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal under 2023 var 23,1 Mkr (17,5) för koncernen.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasing-

avtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas).

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

Not 23 Anläggningstillgångar per land

Totala anläggningstillgångar per land	Koncernen	
	2023	2022
Storbritannien	982 927	976 915
Nederländerna	517 739	—
Sverige	240 841	244 309
Danmark	100 834	97 029
Finland	2 694	1 594
Summa	1 845 036	1 319 846

Not 24 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2023	2022
Ingående värde	376 222	376 222
Kapitaltillskott	15	—
Förvärv av dotterbolag	292 552	—
Utgående värde	668 790	376 222

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org.nr.	Kapitalandel	Rösträtt andel	Antal aktier	Bokfört värde
Svedbergs Oy	Espoo, Finland	09021334	100%	100%	100	121
Svedbergs i Dalstorp AB	Dalstorp, Sverige	559097-7848	100%	100%	5 000	2 484
Macro Design AB	Dalstorp, Sverige	559029-9631	100%	100%	50 000	5 000
Cassøe A/S	Herning, Danmark	26987555	100%	100%	833 333	101 768
Svedbergs UK Ltd	Cheshire, Storbritannien	13763730	100%	100%	100	266 865
Svedbergs Group NL B.V.	Amsterdam, Nederländerna	865633733	100%	100%	100	292 552

Totalt **668 790**

Aktier ägda av dotterbolag ¹⁾	Säte	Org.nr.	Kapitalandel
Roper Rhodes Ltd	Bath, Storbritannien	01568433	100%
Roper Rhodes Ireland Limited	Dublin, Irland	683429	100%
Thebalux Holding B.V.	Zutphen, Nederländerna	08094903	100%
Thebalux B.V.	Zutphen, Nederländerna	08066841	100%
Prima Groep B.V.	Zutphen, Nederländerna	08103134	100%
Meubelfabriek B.V.	Veghel, Nederländerna	16052225	100%
Primabad B.V.	Veghel, Nederländerna	16080992	100%

1) Roper Rhodes Trustees likviderades under 2023.

Not 25 Finansiell riskhantering

25.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker i form av marknadsrisk (innefattande valuta- och ränterisk), kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policys som fastställts av styrelsen.

Finansansvarig för koncernen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga policys såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Risk	Exponering uppstår från	Värdering	Hantering
Marknadsrisk – valutarisk	Framtida affärstransaktioner Redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder som inte är uttryckta i koncernbolagens respektive valuta	Kassaflödesprognoser Känslighetsanalys	Valutaterminskontrakt, när sådana bedöms väsentligt minska koncernens valutarisk
Marknadsrisk – ränterisk	Upplåning med rörlig ränta	Känslighetsanalys	Räntederivat, när sådana bedöms minska koncernens räntekostnad
Kreditrisk	Likvida medel, kundfordringar och derivatinstrument	Åldersanalys Kreditbetyg	Kreditlimiter
Likviditetsrisk	Upplåning och övriga skulder	Rullande kassaflödesprognoser	Tillgång till bindande kreditlöften och krediter

25.1.1 Valutarisk

Exponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende brittiska pund (GBP), US-dollar (USD), kinesiska yuan (CNY), euro (EUR) och danska kronor (DKK). Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken genom framtida affärstransaktioner i utländska valutor, dels av omräkningsrisken av redo-

visade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Omräkningsrisk uppstår genom att koncernens egna kapital påverkas av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag i utländsk valuta. Valutaexponeringen som uppstår från nettotillgångarna i de av koncernen förvärvade verksamheterna hanteras huvudsakligen genom upplåning i den berörda valutan.

Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

Koncernens riskexponering i de väsentligaste utländska valutorna vid utgången av rapportperioden, uttryckt i svenska kronor (KSEK), var följande:

Exponering	31 december 2023				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Kundfordringar	155 939	—	—	40 243	12 176
Banklån	-422 994	—	—	-28 442	—
Tilläggsköpeskillning	-162 792	—	—	-21 244	-5 955
Leverantörsskulder	-31 279	—	-31 345	-37 192	-2 505
Derivatinstrument	-270 030	—	—	-285 563	—

Exponering	31 december 2022				
	GBP	USD	CNY	EUR	DKK
Kundfordringar	142 458	—	—	23 375	8 378
Banklån	-416 802	—	—	—	—
Tilläggsköpeskillning	-155 691	—	—	—	-14 965
Leverantörsskulder	-34 849	-4 310	-1 818	-21 763	-4 419
Derivatinstrument	-259 048	—	—	—	—

Känslighet

Koncernen är främst exponerad i sin löpande verksamhet för förändringar i växelkursen GBP/SEK. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2023 varit 28,2 Mkr (22,7) högre/lägre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till koncernens mest väsentliga valutakurser, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2023 varit 13,0 Mkr (6,4) högre/lägre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2023 varit 8,4 Mkr (6,2) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till USD med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2023 varit 12,0 Mkr (19,3) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till CNY med alla andra

variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2023 varit 10,1 Mkr (1,1) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till EUR med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2023 varit 0,1 Mkr (3,9) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till DKK med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2023 varit 1,0 Mkr (1,2) högre/lägre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

25.1.2 Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernens finanspolicy anger att räntekostnader i möjligaste mån ska minimeras. I syfte att minimera koncernens räntekostnader får räntederivat användas. För 2023 och 2022 gjordes bedömningen att utnyttjande av räntederivat inte skulle komma att minska koncernens

räntekostnader. Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta uppgår vid rapportperiodens slut till 1 065 Mkr (584).

Känslighet

Om räntorna på upplåning under 2023 varit en procentenhet högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade vinsten före skatt för räkenskapsåret varit 6,1 Mkr (7,9) lägre/högre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP under 2023 med alla andra variabler konstanta, hade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 1,3 Mkr (0,7) högre/lägre till följd av minskade/ökade räntekostnader.

25.1.3 Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom innehav i likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar, inklusive utestående fordringar. Se not 28 för mer information om koncernens utestående fordringar.

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration till någon viss kund, motpart eller geografisk region.

25.1.4 Finansierings- och likviditetsrisk

Finansieringsriskerna avser riskerna att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Med likviditetsrisk avses risken för svårigheter att fullgöra åtaganden som är förenade med finansiella skulder. Se not 33 för analys av koncernens räntebärande skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalldagen.

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernens centrala finansavdelning. Finansansvarig för koncernen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (som består av utnyttjade kreditlöften och

likvida medel) för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten samtidigt som de löpande bibehåller tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter som inte nyttjats så att koncernen inte bryter mot lånelimiten eller lånevillkor på några av koncernens kreditfaciliteter. Detta sker centralt för samtliga dotterbolag i koncernen, i enlighet med den praxis och de limiter som fastställts för företaget. Vidare ingår det även i likviditetshandlingen att beräkna förväntade kassaflöden i större valutor och överväga vilken mängd olika likvida tillgångar som krävs för att möta dessa, att övervaka balansräkningsbaserade likviditetsmått i förhållande till interna och externa tillsynskrav och att upprätthålla planer för skuldfinansiering.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Enligt koncernens finanspolicy ska moderbolaget alltid ha tillgång till 3 procent av koncernens nettoomsättning i likvida medel, överskottslikviditet inkluderat outnyttjade kreditfaciliteter, vilket vid årets slut motsvarade 18 procent (14). All upplåning sker via moderbolagets finansfunktion.

Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda. Per den 31 december 2023 har koncernen en likviditet om 216,9 Mkr (200,3). I koncernen finns en beviljad checkkredit på 100,0 Mkr (100,0) som är utnyttjad med 0,0 Mkr (39,6).

Löptidsanalys för finansiella skulder

Tabellen nedan analyserar koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges i löptidsanalysen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

I syfte att återbetala en del av koncernens skuldsättning genomfördes en nyemission om ca 406 Mkr under första kvartalet 2024.

Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Koncernen 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	575 569	469 928	7 355	12 339
Leverantörsskulder	161 333	—	—	—
Leasingskulder	18 830	17 496	17 164	28 897
Avsättning tilläggsköpeskilling	5 955	162 792	21 244	—
Totalt	761 687	650 216	45 763	41 235

Koncernen 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	61 103	563 033	—	—
Leverantörsskulder	113 058	—	—	—
Leasingskulder	18 827	8 803	1 101	—
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 979	161 677	—	—
Totalt	201 967	733 513	1 101	—

Moderbolaget 2023	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	571 195	465 553	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	10 035	—	—	—
Leasingskulder	—	—	—	—
Avsättning tilläggsköpeskilling	5 955	—	—	—
Totalt	587 185	465 553	—	—

Moderbolaget 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	61 015	525 033	—	—
Leverantörsskulder (inkl. koncern)	47 240	—	—	—
Leasingskulder	2 815	1 139	59	—
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 979	5 986	—	—
Totalt	120 049	532 158	59	—

25.2 Hantering av kapitalrisk

Koncernen mål avseende kapitalstrukturen är att

- trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och
- att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapital nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av nettoskuldssättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerad med totalt eget kapital. Nettoskuld beräknas som lång- och kortfristiga räntebärande skulder, leasingskulder samt avsättning tilläggsköpeskilling med avdrag för likvida medel och

räntebärande fordringar. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden. Nettoskuldssättningsgraden per den 31 december 2023 respektive 2022 var som följer:

	Not	2023	2022
Räntebärande skulder	33	1 065 190	624 135
Leasingskulder	22	82 513	28 731
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	184 036	155 691
Räntebärande fordringar	29	-13 106	—
Avgår likvida medel	31	-216 946	-200 329
Nettoskuld		1 101 688	608 228
Totalt eget kapital		978 604	935 138
Summa kapital		2 080 292	1 543 366
Nettoskuldssättningsgrad		113%	65%

Not 25 Finansiell riskhantering, forts.

25.3 Beräkning av verkligt värde

Tabellerna visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t.ex. för onoterade instrument.

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2023:

31 december 2023	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	29	—	13 106	—	13 106
Summa tillgångar		—	13 106	—	13 106
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	—	—	189 992	189 992
Summa skulder		—	—	189 992	189 992

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2022:

31 december 2022	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Summa tillgångar		—	—	—	—
Derivatinstrument	29	—	527	—	527
Avsättning tilläggsköpeskilling	34	—	—	170 656	170 656
Summa skulder		—	527	170 656	171 183

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Verkligt värde för derivatinstrument fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv, vilka

utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell.

Not 26 Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2023	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	—	296 067	—	296 067
Derivatinstrument	13 106	—	—	13 106
Likvida medel	—	216 946	—	216 946
Summa finansiella tillgångar	13 106	513 014	—	526 120

Finansiella skulder

Bankfinansiering	—	—	1 065 190	1 065 190
Tilläggsköpeskilling	189 992	—	—	189 992
Leasingskulder	—	—	82 513	82 513
Leverantörsskulder	—	—	161 333	161 333
Summa finansiella skulder	189 992	—	1 309 036	1 499 028

Koncernen 2022	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	—	291 404	—	291 404
Likvida medel	—	200 329	—	200 329
Summa finansiella tillgångar	—	491 733	—	491 733

Finansiella skulder

Bankfinansiering	—	—	623 609	623 609
Tilläggsköpeskilling	170 656	—	—	170 656
Derivatinstrument	527	—	—	527
Leasingskulder	—	—	28 731	28 731
Leverantörsskulder	—	—	113 058	113 058
Summa finansiella skulder	171 183	—	765 398	936 581

Not 26 Finansiella instrument per kategori, forts.

Moderbolaget 2023	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar	—	1 143 819	—	1 143 819
Lånefordran koncernföretag	—	2 608	—	2 608
Kundfordringar koncernföretag	13 106	—	—	13 106
Likvida medel	—	45 841	—	45 841
Summa finansiella tillgångar	13 106	1 192 268	—	1 205 374
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	—	—	1 036 748	1 036 748
Tilläggsköpeskilling	5 955	—	—	5 955
Leverantörsskulder	—	—	8 479	8 479
Leverantörsskulder koncernföretag	—	—	1 556	1 556
Summa finansiella skulder	5 955	—	1 046 783	1 052 738

Moderbolaget 2022	Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar	—	789 119	—	789 119
Lånefordran koncernföretag	—	105 257	—	105 257
Kundfordringar	—	9 678	—	9 678
Kundfordringar koncernföretag	—	22 797	—	22 797
Likvida medel	—	—	—	—
Summa finansiella tillgångar	—	926 851	—	926 851
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	—	—	585 521	585 521
Tilläggsköpeskilling	14 965	—	—	14 965
Derivatinstrument	527	—	—	527
Leasingskulder	—	—	4 013	4 013
Leverantörsskulder	—	—	42 937	42 937
Leverantörsskulder koncernföretag	—	—	4 303	4 303
Summa finansiella skulder	15 492	—	636 774	652 266

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2023 utgörs av redovisade värden.

Verkligt värde av finansiella instrument

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 27 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	133 504	85 515	—	38 565
Varor under tillverkning	12 193	13 697	—	12 858
Färdigvaror och handelsvaror	352 853	345 196	—	45 229
Summa	498 550	444 408	—	96 652

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten kostnad för sålda varor och påverkade koncernens resultat positivt med 5 809 Tkr (–8 971) och moderbolagets resultat med 2 490 Tkr (2 348).

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

I inkuransvärderingen av varulager görs nedskrivning enligt en inkuranstrappa, vilken baseras på utgående artiklar och artiklar med låg lageromsättningshastighet. Det är ledningens bedömning att tillämpad inkuranstrappa speglar verklig inkurans. Kompletterande manuell nedskrivning för inkurans kan även göras på produkter där företagsledning bedömer att ytterligare nedskrivningsbehov föreligger.

Not 28 Fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar	304 415	293 916	—	105 500
Avsättning förväntade kreditförluster	–8 348	–2 511	—	–243
Redovisat belopp	296 067	291 404	—	105 257

Verkligt värde bedöms motsvaras av redovisat värde på grund av kort löptid. Avsättning till förväntade kreditförluster i koncernen uppgick per 31 december 2023 till 8 348 Tkr (2 511) och 0 Tkr (243) i moderbolaget.

Not 28 Fordringar, forts.

Per 31 december 2023 var kundfordringar uppgående till 24 631 Tkr (9 640) förfallna i koncernen och 0 Tkr (6 373) i moderbolaget. Åldersanalysen av dessa framgår nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
1–30 dagar	3 444	-3 332	—	7 762
30–90 dagar	12 585	10 139	—	-245
91–180 dagar	5 254	2 597	—	-671
>180 dagar	3 348	237	—	-473
Summa förfallna kundfordringar	24 631	9 640	—	6 373

Avsättningar till respektive återföringar av förväntade kreditförluster ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värdeminskningsskontot skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning kan bland annat vara att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är mer än 360 dagar försenade.

Förändring avsättning förväntade kreditförluster	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Per 1 januari	-2 511	-2 068	-243	-243
Ingående värde bolagsförvärv	-384	—	—	—
Avsättning till förväntade kreditförluster	-8 156	-588	243	-200
Konstaterade förluster	2 568	200	—	200
Valutaomräkningsdifferenser	136	-55	—	—
Per 31 december	-8 348	-2 511	—	-243

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Avsättning för kreditförluster

Förlustreserven avseende kundfordringar är baserad på antaganden om risk för fallissemang och förväntade förlustnivåer. Koncernen gör egna bedömningar för antaganden och val av indata till beräkningen av nedskrivningen. Dessa baseras på historik, kända marknadsförutsättningar och framåtblickande beräkningar vid slutet av varje rapporteringsperiod.

Redovisat belopp per valuta	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
SEK	74 834	95 122	—	80 269
GBP	155 939	144 346	—	1
DKK	12 176	8 667	—	1 609
NOK	21 223	22 405	—	9 879
EUR	40 243	23 375	—	13 742
Summa	304 415	293 916	—	105 500

Not 29 Derivatinstrument

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Valutaterminkontrakt – tillgång	13 106	—	13 106	—
Valutaterminkontrakt – skuld (not 33)	—	527	—	527

Valutaterminkontrakt

Koncernen använder valutaterminkontrakt i syfte att minimera valutaeffekten mellan moderbolagets interna lånefordran i GBP/EUR och externa banklån i GBP/EUR. Det nominella beloppet på utestående valutaterminkontrakt uppgick per den 31 december 2023 till 555 592 Tkr (259 048). Vinster och förluster på valutaterminkontrakt har redovisats i resultaträkningen på raden för finansiella kostnader. Realiserade och realiserade valutaterminkontrakt har 2023 påverkat koncernens rörelseresultat negativt med 3 687 Tkr (7 614).

Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning avseende befintliga terminskontrakt.

Not 30 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Försäkringar	4 101	2 545	549	316
Datakostnader	4 232	3 918	202	2 950
Marknadskostnader	4 521	3 682	—	899
Hyreskostnader	747	1 279	105	1 257
Emissionskostnader	3 811	—	3 811	—
Övrigt	7 092	2 302	953	1 249
Summa	24 505	13 725	5 620	6 671

Not 31 Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kassa och bank	216 946	200 329	45 841	22 797
Summa	216 946	200 329	45 841	22 797

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit på 100 000 Tkr (100 000). Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som låneskulder i kortfristiga räntebärande skulder. Moderbolaget är ägare till koncernens cashpool och redovisar total behållning i cashpoolen per 31 december 2023.

Not 32 Eget kapital

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknad. Svedbergs Group bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital.

Utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Eget kapital	978 604	935 138	720 588	656 992
Justerat eget kapital	—	—	740 243	682 956
Soliditet, %	33,5	40,8	36,8	46,7
Avkastning på eget kapital, %	12,0	22,1	16,2	8,5

Aktiekapital	Antal aktier	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Summa
Per 1 januari 2022	21 200 000	26 500	2 974	29 474
Nyemission	14 123 758	17 655	464 965	482 620
Per 31 december 2022	35 323 758	44 155	467 940	512 095
—	—	—	—	—
Per 31 december 2023	35 323 758	44 155	467 940	512 095

Förvärv och innehav av egna aktier

Svedbergs Groups innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361 stycken, motsvarande 0,04 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Under året återköptes inga aktier (0). Totalt antal aktier per 31 december 2023 uppgick till 35 323 758 (35 323 758).

Reserver	Valuta- omräkning	Summa
Per 1 januari 2022	7 254	7 254
Omräkning av utländska dotterbolag	20 212	20 212
Per 31 december 2022	27 465	27 465
Omräkning av utländska dotterbolag	-22 465	-22 465
Per 31 december 2023	4 999	4 999

Valutaomräkning

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i övrigt totalresultat enligt beskrivning i not 2.3.3 och ackumuleras i en separat komponent i reserver inom eget kapital. Det ackumulerade beloppet omklassificeras till resultaträkningen när nettoinvesteringen avyttras.

Not 33 Räntebärande skulder

Långfristiga räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Banklån	489 621	563 033	465 553	525 033
Summa	489 621	563 033	465 553	525 033

Kortfristiga räntebärande skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Banklån	575 569	20 973	571 195	20 885
Checkräkningskredit	—	39 603	—	39 603
Valutatermin (not 29)	—	527	—	527
Summa	575 569	61 103	571 195	61 015

Förfallostrukturen avseende räntebärande skulder är vid rapportperiodens slut följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
3 månader eller mindre	556 392	—	555 299	—
Mellan 3 månader och 1 år	19 177	61 103	15 896	61 015
Mellan 1 år och 2 år	469 927	563 033	465 553	525 033
Mellan 2 år och 5 år	7 355	—	—	—
Mer än 5 år	12 339	—	—	—
Summa	1 065 190	624 135	1 036 748	586 047

Under 2023 förnyades finansieringsavtalet med banken. Avtalet gäller en kreditfacilitet om 600 000 Tkr och 6 225 TEUR som löper till 31 mars 2025. Räntorna på banklånen är rörliga och knutna till STIBOR respektive SONIA. Genomsnittliga räntan under 2023 var 5,71 procent (2,64). Lånevillkor för kreditfaciliteten baseras på utvecklingen av nettoskuld och EBITDA.

Vid årets slut uppgick koncernens ej utnyttjade kreditfaciliteter till 176 999 Tkr (60 397). Det redovisade värdet på koncernens räntebärande skulder motsvarar dess verkliga värde, då räntan på dessa skulder är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att skulden är kortsiktig.

Not 34 Avsättning tilläggsköpeskillning

Avsättning tilläggsköpeskillning – långfristig	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Tilläggsköpeskillning – räntebärande	184 036	155 691	—	—
Tilläggsköpeskillning – ej räntebärande	—	5 986	—	5 986
Summa	184 036	161 677	—	5 986

Avsättning tilläggsköpeskillning – kortfristig	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Tilläggsköpeskillning – ej räntebärande	5 955	8 979	5 955	8 979
Summa	5 955	8 979	5 955	8 979

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Den 1 december 2020 förvärvades 100 procent av aktierna i den danska bolaget Cassøe A/S. Köpeskillningen uppgick till 64 MDKK, varav 46 MDKK betalades på tillträdesdagen och resterande 18 MDKK betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 december 2021, 2022 och 2023. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskillning. Tilläggsköpeskillningen, som uppgår till maximalt 6 MDKK, baseras på årliga milstolpar under perioden 2021–2023. Baserat på hur bolaget presterat sedan förvärvet är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillningen kommer att falla ut med 4 MDKK.

Den 1 december 2021 förvärvades 100 procent av aktierna i det engelska bolaget Roper Rhodes Ltd. Köpeskillningen, som uppgick till 82 MGBP, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades

även om en villkorad tilläggsköpeskillning, som uppgår till maximalt 14 MGBP. Tilläggsköpeskillningen baseras på framtida resultat under 2022–2024. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillningen kommer att falla ut med 12 MGBP.

Den 23 november 2023 förvärvades 100 procent av aktierna i det nederländska bolaget Thebalux Holding B.V. Köpeskillningen, som uppgick till 50,6 MEUR, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskillning, som uppgår till maximalt 2,7 MEUR. Tilläggsköpeskillningen baseras på framtida resultat under 2023–2025. Baserat på hur bolaget har presterat under året och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillningen kommer att falla ut med 2,3 MEUR.

Not 35 Förändringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellerna nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens och moderbolagets skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

Koncernen	IB 2023	Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2023
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring leasing-skuld	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	734 614	–82 982	—	573	53 779 ²⁾	31 356 ³⁾	737 341
Kortfristiga skulder	88 909	489 512 ¹⁾	–23 115	4 038	23 118 ²⁾	17 892	600 354
Summa	823 524	406 530	–23 115	4 611	76 897	49 248	1 337 695

1) 550 000 Tkr av förändringen avser upptaget bryggglån i samband med rörelseförvärv.

2) 48 366 Tkr av förändringen avser förvärvade långfristiga leasing-skulder och 3 947 Tkr avser förvärvade kortfristiga leasing-skulder.

3) 22 628 Tkr av förändringen avser tilläggsköpeskillning i samband med rörelseförvärv och 30 811 Tkr avser förvärvade lån.

Koncernen	IB 2022	Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2022
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring leasing-skuld	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	710 701	11 719	–14 958	16 100	5 180	5 872	734 614
Kortfristiga skulder	745 783	–666 941	–2 537	11 362	1 789	–547	88 909
Summa	1 456 484	–655 221	–17 495	27 462	6 969	5 325	823 524

Moderbolaget	IB 2023	Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2023
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring leasing-skuld	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	532 217	–44 626	—	6 031	–1 198	–26 871	465 553
Kortfristiga skulder	72 809	489 512 ¹⁾	—	–248	–2 815	17 892	577 150
Summa	605 027	444 886	—	5 783	–4 013	–8 979	1 042 704

1) 550 000 Tkr av förändringen avser upptaget bryggglån i samband med rörelseförvärv.

Moderbolaget	IB 2022	Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2022
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring leasing-skuld	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	509 338	11 719	–2 262	11 275	993	1 154	532 217
Kortfristiga skulder	729 987	–666 941	–626	11 311	–375	–547	72 809
Summa	1 239 325	–655 221	–2 888	22 585	618	607	605 027

Not 35 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten, forts.

I tabellerna nedan presenteras de ingående komponenterna i finansieringsverksamheten.

Koncernen	2023	2022
Banklån	489 621	563 033
Tilläggsköpeskilling	184 036	161 677
Leasingskulder	63 683	9 904
Summa långfristiga skulder	737 341	734 614
Banklån	575 569	20 973
Checkräkningskredit	—	39 603
Valutatermin	—	527
Tilläggsköpeskilling	5 955	8 979
Leasingskulder	18 830	18 827
Summa kortfristiga skulder	600 354	88 909
Utgående balans	1 337 695	823 524
Moderbolaget	2023	2022
Banklån	465 553	525 033
Tilläggsköpeskilling	—	5 986
Leasingskulder	—	1 198
Summa långfristiga skulder	465 553	532 217
Banklån	571 195	20 885
Checkräkningskredit	—	39 603
Valutatermin	—	527
Tilläggsköpeskilling	5 955	8 979
Leasingskulder	—	2 815
Summa kortfristiga skulder	577 150	72 809
Utgående balans	1 042 703	605 025

Not 36 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Semesterlöneskuld	20 384	15 024	1 397	11 649
Sociala avgifter	10 195	9 236	887	7 137
Bonus till anställda	37 995	54 873	1 708	5 275
Bonus till kunder	89 423	36 155	—	28 132
Varor på väg	—	25 150	—	—
Övriga poster	38 963	27 722	3 637	7 478
Summa	196 961	168 160	7 630	59 671

Not 37 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Pensionsåtagande (långfristig)	2 976	1 885	2 976	1 885
Garantiavsättning (kortfristig)	4 669	2 957	—	1 480
Summa	7 645	4 842	2 976	3 365

Pensionsåtagande

Avsättning till pensionsåtagande består av moderbolagets förpliktelse till framtida pensionsutfästelser (inklusive särskild löneskatt). Skulden klassificeras som långfristig.

Garantikostnader

Avsättning har gjorts för bedömda garantikostnader för varor som har sålts där garanti fortfarande förelåg per slutet av räkenskapsåret. Garantierna förväntas regleras under nästkommande räkenskapsår.

Not 38 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	691 080	392 500	—	—
Fastighetsinteckningar	29 139	29 139	4 439	4 439
Företagsinteckningar	15 000	15 000	—	—
Aktier i koncernföretag	—	—	6 818	6 818
Eventalförpliktelser	—	—	—	—

Not 39 Rörelseförvärv

Förvärv av Thebalux Holding B.V.

Den 23 november 2023 slutförde Svedbergs Group förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedberg Group NL B.V. Köpeskillingen uppgick till 53,3 MEUR på kassa- och skuldfri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskillning och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskillning. Storleken på tilläggsköpeskillningen är baserad på Thebalux finansiella prestation under 2023, 2024 samt 2025 och utbetalas under 2026. Tilläggsköpeskillningen bedöms bli betald till 85 procent. Förvärvskostnader om 8,4 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2023.

I syfte att möta de likviditetsbehov som Svedbergs Groups och Thebalux kombinerade verksamheter innebär samt för att finansiera förvärvet av Thebalux, har Svedbergs Group utökat sina kreditfaciliteter genom upptagande av en bryggglånefacilitet om 550 Mkr. I syfte att delvis amortera bryggglånefaciliteten och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux har beslut tagits att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 406 miljoner kronor under första kvartalet 2024.

Thebalux är ett mycket lönsamt bolag med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av den nederländska badrumsmarknaden. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad.

Förvärvet av Thebalux är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg i Svedbergs

Groups målsättning i att bli den ledande badrums-koncernen i norra Europa. Genom förvärvet etablerar Svedbergs Group en position i Nederländerna, en stor och attraktiv marknad som präglas av en fragmenterad återförsäljarstruktur och som uppvisar ett underliggande behov av nybyggnation och renovering. Genom Thebalux storlek och expansionen till den nederländska marknaden, liksom viss export till närliggande marknader, diversifieras koncernens verksamhet ytterligare samtidigt som riskbalansering möjliggörs.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 15 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämba. Goodwill är främst hänförligt till bolagets geografiska marknadsposition. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på Thebalux som en kassagenererande enhet.

Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2023 med 29,7 Mkr och rörelseresultatet med -8,0 Mkr (inklusive förvärvskostnader och avskrivningar på förvärvade övervärden). Om förvärvet skett per räkenskapsårets början hade bidraget till omsättningen varit 375,1 Mkr och bidraget till rörelseresultatet, inklusive avskrivningar på förvärvade övervärden och förvärvskostnader, hade uppgått till 76,8 Mkr.

Enligt preliminär förvärvsanalys uppgår köpeskillning, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

Köpeskillning (Mkr):	Summa
Likvida medel	598,2
Tilläggsköpeskillning	22,5
Summa köpeskillning	620,7

Köpeskillning (Mkr):			Summa
De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande (Mkr):	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärken	—	97,0	97,0
Kundrelationer	—	73,2	73,2
Materiella anläggningstillgångar	150,4	—	150,4
Varulager	77,8	6,6	84,4
Kundfordringar	37,6	—	37,6
Övriga kortfristiga fordringar	2,4	—	2,4
Likvida medel	131,7	—	131,7
Uppskjutna skatteskulder	—	-45,6	-45,6
Långfristiga skulder	-83,1	—	-83,1
Leverantörsskulder	-10,5	—	-10,5
Övriga kortfristiga skulder	-49,3	—	-49,3
Summa identifierbara nettotillgångar	257,0	131,1	388,1
Goodwill	—	232,6	232,6
Förvärvade nettotillgångar	257,0	363,7	620,7

Köpeskillning – kassautflöde

Kontant köpeskillning	598,2
Förvärvade likvida medel	-131,7
Nettoutflöde av likvida medel	466,6

Roper Rhodes Ltd

Svedbergs Group har under 2023 betalt ut 10,0 Mkr avseende en skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes Ltd, som förvärvades 2021.

Not 40 Händelser efter balansdagen

I syfte att inte skuldsätta koncernen ytterligare i den just nu osäkra marknadssituationen genomförde Svedbergs Group en nyemission för att återbetala en del av koncernens skuldsättning efter förvärvet av Thebalux. Svedbergs Group genomförde en

nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionsbeloppet uppgick till ca 406 Mkr. Företrädesemissionen genomfördes under januari–februari 2024.

Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om

tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moder-

bolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt, beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Halmstad den 27 mars 2024

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 april 2024
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) org. nr 556052-4984

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66–108 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område Redovisning av rörelseförvärv

Under 2023 genomförde Svedbergs Group AB förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedberg Group NL B.V. Redovisning av rörelseförvärv kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. För koncernens principer för redovisning av förvärv samt viktiga bedömningar och antaganden för redovisningsändamål se not 2, not 3 samt not 39.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av avtal kopplat till förvärv och upprättade förvärvskalkyler inkluderat koncernens väsentliga antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder.
- granskning av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för rörelseförvärv för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Svedbergs Group AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2023 immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod om 1 167 MSEK. Värdet på dessa tillgångar är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter och provas minst årligen, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden om olika parametrar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC). Förändringar i företagsledningens

Revisionsberättelse, forts.

bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 20 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen.

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Svedbergs principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- med involvering av våra interna värderings-specialister utvärderat och utmanat viktiga antaganden såsom antaganden om omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och diskonteringsränta,
- granskning av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna aritmetisk riktighet samt
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–65 och 113–116. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt

ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs Group AB (publ) för år 2023-01-01–2023-12-31 samt av förslaget till

dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande

Revisionsberättelse, forts.

sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Svedbergs Group AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och

för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka

åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Svedbergs Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2021-04-28.

Malmö den 3 april 2024
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) org. nr 556052-4984

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31 på sidorna 56–65 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 3 april 2024
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Övrigt

Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	1 823,7	1 832,9	868,7	649,4	609,0
EBITA, Mkr	240,0	251,1	119,3	78,2	58,1
Rörelseresultat, Mkr	210,4	234,4	95,1	66,2	56,2
Resultat före skatt, Mkr	159,7	206,0	79,4	62,1	53,5
Årets resultat, Mkr	118,9	165,5	58,6	48,2	41,5
EBITA-marginal, %	13,2	13,7	13,7	12,0	9,5
Rörelsemarginal, %	11,5	12,8	10,9	10,2	9,2
Vinstmarginal, %	8,8	11,2	9,1	9,6	8,8
Fritt kassaflöde, Mkr	169,9	202,6	80,7	9,7	34,5
Årets kassaflöde, Mkr	23,7	-131,4	261,1	22,1	15,0
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	1 381,0	1 001,3	971,4	260,0	160,4
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	378,7	288,5	282,5	71,5	75,2
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	82,2	28,5	39,9	9,3	9,5
Finansiella anläggningstillgångar, Mkr	2,9	1,5	—	—	—
Varulager, Mkr	498,6	444,4	325,6	129,9	134,3
Kortfristiga fordringar, Mkr	360,3	326,3	389,2	145,3	124,8
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	216,9	200,3	319,9	58,4	36,3
Summa tillgångar, Mkr	2 920,6	2 290,9	2 328,4	674,4	540,5
Eget kapital, Mkr	978,6	935,1	266,8	227,5	178,9
Räntebärande skulder (inkl. tilläggsköpeskilling), Mkr	1 331,7	808,6	1 431,7	246,2	234,6
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	610,3	547,2	629,9	200,8	127,0
Summa eget kapital och skulder, Mkr	2 920,6	2 290,9	2 328,4	674,5	540,5
Sysselsatt kapital, Mkr	1 878,6	1 730,3	1 698,5	498,2	413,5
Investeringar, Mkr	25,7	37,7	15,5	27,2	26,2
Soliditet, %	33,5	40,8	11,5	33,7	33,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,7	0,8	0,6	1,1	1,2
Avkastning på totalt kapital, %	6,5	9,0	5,3	10,2	10,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,9	14,2	12,1	16,8	15,3
Avkastning på eget kapital, %	12,0	27,5	23,7	23,7	23,9
Medelantal anställda	442	447	263	231	226
– av vilka i Sverige	187	209	216	213	207
– av vilka utanför Sverige	254	238	47	18	19
Omsättning per anställd, Tkr	4 128	4 100	3 303	2 811	2 695
Rörelseresultat per anställd, Tkr	476	524	362	287	249
Utlandsandel av faktureringen, %	74	78	22	22	25

Data per aktie	2023	2022	2021	2020	2019
Antal aktier vid periodens slut – utestående, tusental	35 310	35 310	21 146	21 146	21 146
Antal aktier i eget förvar, tusental	14	14	54	54	54
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna, tusental	35 324	35 324	21 200	21 200	21 200
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾ , tusental	35 324	33 769	25 998	25 998	25 998
Aktiekurs vid årets slut, per aktie	31,20	25,20	70,12	27,97	18,59
Börsvärde vid årets slut, Mkr	1 102	890	1 487	593	394
Resultat per aktie, Kr	3,37	4,90	2,25	1,85	1,60
P/E-tal, ggr	9,3	5,1	31,2	15,1	11,6
Eget kapital per aktie, Kr	27,70	26,47	10,26	8,75	6,88
Fritt kassaflöde, per aktie	4,81	5,73	3,10	0,37	1,33
Utdelning (2023 avser styrelsens förslag), per aktie	1,00	1,50	0,00	1,25	0,00
Direktavkastning, %	3,2	6,0	0,0	4,5	0,0
Utdelningsandel, %	29,7	32,0	0,0	67,4	0,0
Utdelning / fritt kassaflöde, %	20,8	85,8	0,0	335,0	0,0

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i i genomförd nyemission 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs Group redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som koncernen anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden. Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal. Avstämning av koncernens alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Groups webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv.

Avkastning på totalt kapital Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital. Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Direktavkastning Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster. EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättningen. EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Tax and Amortization) Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster. Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal EBITA i procent av nettoomsättningen. EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Tax) Rörelseresultat före räntor och skatter. Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier. Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter. Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Företagsvärde Börsvärde plus nettoskuld.

Investeringar Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Justerat eget kapital Eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

Kapitalomsättningshastighet Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning. Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

Medelantal anställda Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoskuld Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar. Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsstifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

P/E tal Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt. P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

Resultat per aktie Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutning. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar. Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

Utdelning per aktie Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Utdelningsandel Utdelning dividerat med årets resultat.

Vinstmarginal Resultat före skatt i procent av nettoomsättning. Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Information till aktieägare

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1	24 april 2024
Årsstämma	25 april 2024
Delårsrapport Q2	18 juli 2024
Delårsrapport Q3	25 oktober 2024

Årsstämma 2024

Årsstämma i Svedbergs Group AB (publ) äger rum den 25 april 2024 klockan 13.00 i Trade Center, Kristian IV:s väg 3 i Halmstad. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 7 mars 2024.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.svedbergsgroup.se.

Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.

Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson, vd och koncernchef

Tel. 070-638 50 12
per-arne.andersson@svedbergsgroup.com



Ann-Sofie Davidsson, CFO

Tel. 072-074 10 62
ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com



Svedbergs Group
Box 840
301 18 Halmstad

Besöksadress
Kristian IV:s väg 3, Halmstad

svedbergsgroup.se