

18

SVEDBERGSKONCERNEN
ÅRSREDOVISNING 2018



Innehåll

Del 1 – Svedbergskoncernen

Viktiga händelser	3
VD-ord	4
Om Svedbergskoncernen	6
Hållbarhet	8
Fem strategiska områden	12
Svedbergskoncernen	14
Effektiv och kundorienterad värdekedja	14
Svedbergs	16
Nordens badrumsinredare	17
Utvecklas tillsammans med våra kunder	19
Flexibelt och kommersiellt sortiment	20
Starkt varumärke med tydlig positionering	23
Macro Design	24
Nordens badrumsinredare	25
Utvecklas tillsammans med våra kunder	26
Flexibelt och kommersiellt sortiment	27
Starkt varumärke med tydlig positionering	29

Del 2 – Svedbergskoncernen i siffror

Bolagsstyrningsrapport	34
Styrelse och ledning	42
Aktien och ägare	44
Femårsöversikt nyckeltal	46
Nyckeltalsdefinitioner	47
Förvaltningsberättelse	48
Räkenskaper för koncernen	53
Räkenskaper för moderbolaget	57
Noter	62
Revisionsberättelse	90

Viktiga händelser 2018

Svedbergskoncernen hade ett stabilt år 2018. Försäljningen i Sverige var i nivå med föregående år medan den ökade med 5 procent i Finland. Vi har en lång tradition av att varje år lansera nya produkter, vilket även gjordes 2018. Nu går vi in i 2019 med en bra plattform vad gäller produkter och återförsäljare tillsammans med en stabil ekonomi, vilket borgar gott inför framtiden.

mkr

898

TOTAL

UTDELNING

Sedan börsintroduktionen oktober 1997 har bolaget på 21 år delat ut 898 Mkr (43 Mkr i snitt). Värde tillväxten sedan introduktionen uppgår till 114 Mkr.

kr per aktie

1,25

HÄNDELSER
EFTER

BALANS DAGEN

Styrelsen föreslår utdelning enligt bolagets utdelningspolicy om 1,25 kr (2,25 kr). Detta förslag skapar ökad finansiell kapacitet för att vidareutveckla Svedbergskoncernen.

KVARTAL 1

- Försäljningen på vår största marknad Sverige ökade.
- Försäljningen i Norge minskade, drivet av en väsentligt lägre grossistförsäljning i Macro Design.
- Ett flertal produktlanseringar genomfördes hos både Macro Design och Svedbergs.

KVARTAL 2

- Försäljningen på vår största marknad Sverige fortsatte att öka.
- Ny varumärkesposition fastställdes för att tydligare särskilja Macro Design och Svedbergs.
- Ett flertal produktlanseringar genomfördes hos både Macro Design och Svedbergs.
- Kristina Laurelii utsågs till CFO för Svedbergskoncernen och tillträder i augusti 2018.

KVARTAL 3

- Omsättningen påverkades negativt av den långa och varma sommaren.
- De lägre volymerna påverkade lönsamheten negativt.
- Macro Design utsågs till "Årets leverantör" av Comfort-kedjan för tredje året i rad.

KVARTAL 4

- Stabil konsumentförsäljning med positiv utveckling i Sverige och Finland.
- Ökade råvarupriser påverkar lönsamheten negativt under kvartalet.
- Varumärkena Svedbergs och Macro Design har genomfört produktlanseringar inför 2019 som tagits emot väl.
- VD-byte kommunicerat, Per-Arne Andersson tillträder som ny VD och koncernchef med tillträde 11 februari 2019.
- Det positiva utfallet av domen avseende Buildor AB:s intrång i Svedbergs immateriella rättigheter, förstärker Svedbergs möjligheter att värna och bygga varumärket.

Kvartalsrapporter

	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning (Mkr)	168,7	171,7	167,0	165,7	122,2	134,7	164,3	167,1	622,2	639,2
Rörelseresultat (Mkr)	19,9	20,2	17,9	16,6	7,5	14,0	9,4	12,2	54,7	63,0
Rörelsemarginal %	11,8	11,8	10,8	10,0	6,1	10,4	5,7	7,2	8,8	12,3
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	19,3	19,5	17,0	15,5	6,8	13,3	8,1	11,6	51,2	59,9
Vinstmarginal %	11,4	11,4	10,2	9,4	5,6	9,4	4,9	6,8	8,2	12,7
RESULTAT EFTER SKATT (Mkr)	15,1	15,2	13,3	12,2	5,3	10,3	7,0	8,8	40,7	46,5
Kassaflöde från löpande verksamhet (Mkr)	-3,0	5,5	18,0	21,9	8,2	0,8	31,9	32,3	55,1	60,5

Svedbergskoncernens finansiella information kan du ta del av på sidorna 48-88 och på vår webbplats www.svedbergs.se/investerare
Frågor om årsredovisningen: Kristina Laurelii kristina.laurelii@svedbergs.se

Fortsatt kommersiellt fokus med starka varumärken

NORDENS BADRUMSINREDARE

Vi har definierat målbilden att bli marknadsledande som badrumsinredare på huvudmarknaderna Sverige, Norge och Finland. I Sverige är vi marknadsledande med två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design med fokus på möbler, duschar, handdukstorkar och badkar. Varumärket Svedbergs har en stark position även i Finland där vi haft en positiv utveckling under 2018.

Koncernens försäljning har varit stabil i Sverige med en ökning i konsumentsegmentet men något lägre projektförsäljning, ökat i Finland på både konsument- och projektmarknaden, men tappat i Norge drivet av den minskade försäljningen av Macro Design till grossister i Norge.

Strukturen för badfackhandeln i Norge har under året förändrats vilket påverkat oss negativt och som en konsekvens av det ser vi över vårt sätt att bearbeta den marknaden.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningen för 2018 minskade med 3 procent till 622 Mkr. Omsättningen ökade i Finland, var stabil i Sverige men minskade i Norge framförallt på grund av den minskade försäljningen av Macro Design till grossister.

Ebita-resultatet för helåret minskade med 10 Mkr till 58 Mkr och Ebita-marginalen sjönk med drygt en procentenhet till 9,3 procent. Det lägre resultatet är bland annat drivet av den ovanligt långa och varma sommaren som påverkade försäljningen i det tredje kvartalet negativt och resulterade i en fördröjd start av den försäljningsmässigt viktiga höstsäsongen. Under året har även de ökade råvarupriserna på framförallt glas och trä samt den negativa valuta-effekten på inköpt material och färdiga produkter haft en påverkan på resultatet. Detta har på kort sikt inte kunnat absorberas av prishöjningar och minskade kostnader.

FORTSATT KOMMERSIELLT FOKUS

Vi har under året utvecklat koncernens sälj-, marknads- och produktutvecklingsfunktioner. Vi har rekryterat en ny marknadschef för varumärket Svedbergs med fullt fokus att bygga varumärket och stärka vår digitala kommunikation. För att bli ännu mer kundorienterade i vår produktutveckling har vi

förstärkt vår organisation med en utvecklingschef för varumärket Svedbergs. Vi har stakat ut vägen framåt och som ny VD kommer jag tillsammans med organisationen att fortsätta utveckla bolaget och vår kommersiella styrka. Vi bygger våra varumärken i både bad- och byggfackhandel samt gentemot slutkonsument. Kundens köpresa förändras och som en del av detta utvecklar vi säljprocessen och kommunikationen både digitalt och i butik.

KONSUMENT OCH PROJEKT – TVÅ VIKTIGA PLATTFORMAR

Särskiljningen som vi har gjort mellan konsument- och projektförsäljning har visat sig vara framgångsrik i mötet med våra olika kunder. Konsumenten möter vi via badfack- och byggvaruhandel med fokus på ROT och mindre projekt. Vi ser att den digitala kanalen får större betydelse i hela köpprocessen och vi arbetar aktivt med att utvecklas digitalt tillsammans med våra kunder. Projektaffären vänder sig i första hand till grossister, större byggföretag och hustillverkare, där vi bland annat genom riksavtal får möjlighet att vara med och offerera. För denna målgrupp är det viktigt att få stöd under hela projektprocessen med optimerade logistiklösningar och vi möter dem för att bland annat välja tillval i våra showrooms.

SVEDBERGS OCH MACRO DESIGN – TVÅ STARKA VARUMÄRKEN

Två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, ger oss möjligheten att utveckla vår affär tillsammans med våra kunder. Svedbergsvarumärket, med sin näst intill 100-åriga historia, har en hög kännedom som skapar efterfrågan. Macro Design har etablerat sig som ett spännande varumärke med fokus på badfackhandel och har återigen vunnit pris som "Årets leverantör" tillsammans med Comfortkedjan för tredje året i rad. Under året har vi förtydligat positioneringen av våra varumärken så att vi vänder oss till rätt målgrupper och kommunicerar på ett relevant sätt. Koncernens två varumärken har olika positioner i marknaden och kompletterar varandra väl, vilket genomsyrar respektive organisations försäljningsstrategi, marknadsföring samt produktutveckling.



PER-ARNE ANDERSSON, VD SVEDBERGSKONCERNEN

MARKNADSDRIVNA LANSERINGAR

Svedbergs satsar kontinuerligt på nya produktlanseringar. 2019 förstärker vi bland annat det nordiska uttrycket i möbelserien DK, populära Forma bjuder på ännu mer frihet och nya duschserien Skoga ramar in de sköna stunderna i badrummet. Vi räknar med en ökad efterfrågan på de produkter vi erbjuder under varumärket Svedbergs 2019.

Sortimentsbreddning och lansering av nya spännande produkter för badrummet under de senaste åren har gjort Macro Design till en etablerad leverantör till badfackhandeln. Inför 2019 lanserar vi en ny bred möbelserie, Crown, som kommer att tillverkas i vår fabrik i Dalstorp vilket ger oss ökad produktivitet och lönsamhet. Dessutom lanserar vi den tidsenliga duschserien Empire. Vi fortsätter nu arbetet med att erbjuda nya innovativa och kundanpassade produktssortiment för respektive varumärke.

TYDLIGA MÅLSÄTTNINGAR OCH VÄRDERINGAR

Svedbergskoncernen arbetar med ständiga förbättringar och alla våra medarbetare bidrar till att vi utvecklas till en bättre partner för våra kunder. Under året har 1570 förbättringsåtgärder identifierats och genomförts i hela organisationen. Ärlighet, respekt och engagemang är våra kärnvärden som hjälper oss att utveckla vår verksamhet och bli en ännu bättre arbetsgivare. Våra medarbetare är vår största tillgång och vi investerar i ledarskapsutveckling samt teamaktiviteter som stärker bolagets kultur.

KVALITET OCH HÅLLBARHET

Svedbergskoncernen är sedan 2017 ISO-certifierad enligt ISO 9001 och 14001 vilket säkrar ett hållbart sätt att arbeta med tydliga mål, processer och metoder för att leverera rätt kvalitet till våra kunder. Vår första revision gav oss självförtroende där vi fick mycket positiv feedback på vårt arbete med kvalitets- och ledningssystem. Hållbarhet får en allt större betydelse och vårt mål är att utveckla och producera hållbara produkter. Genom att ansluta oss till initiativet UN Global Compact visar vi att hållbarhetsfrågorna är en viktig integrerad del i hela vår verksamhet.

FÖRVÄNTNINGAR PÅ 2019

Vi har och kommer under 2019 att genomföra prishöjningar för att möta materialprishöjningar samt den negativa valutapåverkan. Vi kommer att öka produktiviteten i vår produktion genom att vi under andra kvartalet börjar producera en del av Macro Designs möbelsortiment som idag köps in externt.

De kundevent vi nyligen genomfört inför lanseringarna 2019 har varit framgångsrika och vi förväntar oss en god efterfrågan på våra produkter i Sverige och Finland, men är förberedda om det nuvarande goda konjunkturläget förändras. Med en stark bas i ROT-marknaden anpassar vi vårt erbjudande till marknads behov. Målsättningen är att fortsätta öka marknadsandelarna på våra huvudmarknader under 2019.

Koncernen har två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vi utvecklar tillsammans med våra kunder i butik och digitalt för att stödja kunder och konsumenters köpresa. Detta ser vi som en god grund för 2019.

Tack alla medarbetare och aktieägare för 2018. Nu ser vi tillsammans fram emot ett nytt spännande år som Nordens badrumsinredare.

PER-ARNE ANDERSSON | VD OCH KONCERNCHEF

Svedbergskoncernen

Svedbergskoncernen är Nordens ledande badrumsinredare med ett sortiment som omfattar hela badrummet såsom möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland och Danmark men med viss export till andra europeiska länder.

Att över 75 procent av våra produkter tillverkas i egna anläggningar i Dalstorp och Laholm skapar fördelar när det gäller till exempel flexibilitet, ledtider, logistik och hållbarhet.

Med en lång och innovativ historia som badrumsinredare skapar vi tidlös badrumsinredning med äkta och hållbara material. I våra produktionsanläggningar lever hantverkstradition sida vid sida med innovation och stilsäker design. Produktionen är modern men känslan av det gamla bleckslageriet, som allt började med för snart 100 år sedan, lever kvar. Genom att skapa och utveckla alla våra produkter själva, hemma i Sverige nära kunderna, kan vi ta ansvar för att de håller högsta kvalitet. Dessutom mönsterskyddar vi vissa produkter, vilket garanterar deras uniktet.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt vårt arbete. Det handlar inte bara om att värna miljön utan även om bland annat mänskliga rättigheter, antikorrupktion, arbetsförhållanden och anställningsvillkor. Oavsett om det är i Sverige, Europa eller hos en leverantör i en annan världsdel.

För oss är det viktigt att vi förstår och anpassar oss efter kraven från olika marknader och våra kunders önskemål. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss och vi värdesätter en bra dialog. Vi lägger stort fokus på att blicka framåt och uppmärksamma såväl möjligheter som utmaningar. Det känns tryggt att ha en stabil position att utgå från och tydliga idéer om hur vi ska fortsätta att utvecklas.

Koncernen arbetar aktivt och strukturerat med kontinuerliga förbättringar inom alla led i värdekedjan. Arbetet bedrivs inom vår egen organisation, men också i samverkan med andra aktörer både nationellt och internationellt. Vi är bland annat anslutna till FN Global Compact.

Under 2019 kommer vi fortsätta att arbeta med våra strategiska prioriteringar och fokusområden. Övergripande gäller att öka våra marknadsandelar och stärka våra positioner.



Ett hållbart agerande genomsyrar allt vårt arbete

Svedbergskoncernens hållbarhetsarbete är en del av allt som vi gör i vår verksamhet. För oss är det självklart att jobba på ett ansvarsfullt sätt och skapa långsiktiga lösningar ur såväl ekonomiska som miljömässiga och sociala perspektiv. Det inkluderar allt från att värna om mänskliga rättigheter och antikorrup­tion till arbetsförhållanden och anställningsvillkor – samt att tillverka hållbara produkter. För oss handlar hållbarhet lika mycket om att verka för mångfald och jämställdhet som att ständigt utveckla och förbättra miljö- och kvalitetsarbetet. Vår uppförandekod är ett viktigt styrmedel för koncernen. Den reglerar vad våra leverantörer ska leva upp till för att kvalificera sig som samarbetspartner till Svedbergskoncernen. Vi är övertygade om att våra investeringar i hållbarhet kommer att skapa en högre lönsamhet och därmed ökat värde för Svedbergskoncernens aktieägare.

ANSVARSFULLA AFFÄRER

Svedbergskoncernen har anslutit sig till FN Global Compact. Det är ett initiativ för att samordna frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, ansvarstagande gällande miljöfrågor samt antikorrup­tion. FN Global Compact strävar efter att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter. Allt för att skapa en mer hållbar värld. Global Compact omfattar 10 principer.

Moderbolaget är ISO-certifierat enligt ISO 9001 och 14001, det vill säga inom både kvalitet och miljö. Certifieringen och vår första revision med gott resultat bekräftar att vårt långsiktiga arbete med kvalitet och miljö har skett på ett bra sätt. Vi har väl fungerande rutiner och processer så att vi kan erbjuda produkter och tjänster som är hållbara och med god kvalitet.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Svedbergskoncernens VD är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet. Ansvaret för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning ligger hos koncernledningen tillsammans med miljö- och kvalitetschefen. Koncernens ledningsgrupp fastställer årligen hållbarhetsmålen som är en integrerad del i koncernens övergripande mål, för kommande år. Dessa mål mäts och följs upp

månatligen. Inom Svedbergskoncernen utgår hållbarhetsarbetet från lagar och förordningar samt från FN Global Compact, Svedbergskoncernens uppförandekod, ISO 14001 samt policys och instruktioner.





UPPFÖRANDEKODEN VÄGLEDER ARBETET

Svedbergskoncernens uppförandekod, "Code of Conduct", är ett viktigt styrmedel för koncernen. Uppförandekoden beskriver hur vi ska agera såväl internt som externt i relationer med anställda, kunder, leverantörer och övriga samarbetspartners. Svedbergskoncernen ska följa lagar och förordningar inte diskriminera någon samt skapa god arbetsmiljö och säkerhet. Vi betonar vikten av att vara transparenta och uppmanar alla våra anställda att antingen informera sin närmaste chef eller anonymt anmäla om det finns misstankar om oegentligheter i någon del av vår verksamhet.

Alla våra leverantörer ska följa koncernens uppförandekod gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, antikorruption och miljö. Det sker årligen riskbedömningar av alla leverantörer och utifrån den bedömningen genomförs interna och externa revisioner av utvalda leverantörer. Leverantören ska, förutom att acceptera ansvaret och följa Svedbergskoncernens uppförandekod, även se till att leverantörens alla medarbetare samt underleverantörer är informerade och samtycker till vår uppförandekod. Många av de 10 principerna som finns med i FN Global Compact finns också med i vår uppförandekod.

VI TAR FULLT PRODUCENT- OCH PRODUKTANSVAR

Svedbergskoncernen tillverkar cirka 75 procent av allt vi säljer i egna fabriker. Våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. Genom att köpa, tillverka och sälja produkter så påverkar vi såväl människor som miljö där produkterna tillverkas – oavsett om det är i våra fabriker eller hos våra leverantörer. Genom att säkerställa produktionsprocessen och produktkvaliteten kan vi minska vår miljöpåverkan. Svedbergskoncernen arbetar för att använda resurserna energi, vatten och råmaterial så klokt och effektivt som möjligt. Minskad energiförbrukning är ett av våra prioriterade hållbarhetsmål som mäts och följs upp månadsvis.

Genom en kontinuerlig uppföljning av verksamheten kan vi säkerställa att gällande lagar, föreskrifter, tillståndsvillkor och övriga bindande krav uppfylls. Ett förebyggande arbete görs för att minska vår yttre miljöpåverkan och vi bedömer i förväg effekter av nya verksamheter och produkter. Att verka för en säker och stimulerande arbetsmiljö där individen respekteras är självklart. Vi ställer även höga krav på leverantörer, entreprenörer och andra samarbetspartners.

Den egna tillverkningen följs upp löpande vad

gäller kvalitet och spill i olika processer. Att minska kvalitetsbristkostnaderna är ett annat av våra prioriterade hållbarhetsmål som mäts och följs upp löpande.

... OCH ÄVEN FULLT MILJÖANSVAR

Både vi själva och våra kunder ställer allt högre krav på produkters miljöpåverkan. För att möta dessa krav arbetar vi aktivt med att registrera produkter i SundaHus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktportal och Svanenmärkning.

Koncernen bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden

avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Koncernen är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210).

Hållbarhetsmål för Svedbergs 2018

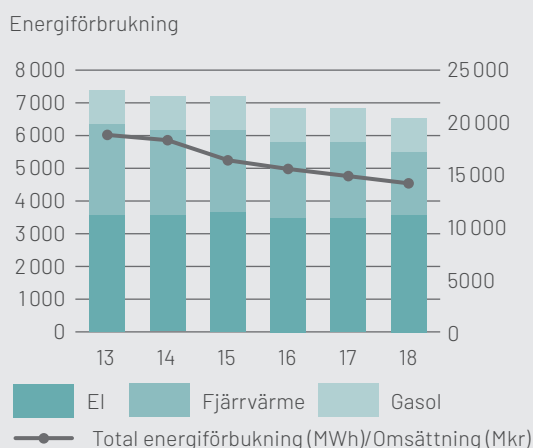
Svedbergs ledning har i många år arbetat med hållbarhetsmål och Macro Design kommer introduceras in i detta.

Minska våra produkters miljöpåverkan

DEFINITION Svedbergs ska minimiera resursförbrukningen genom att effektivisera användning av energi och råmaterial vid produktion av varor.

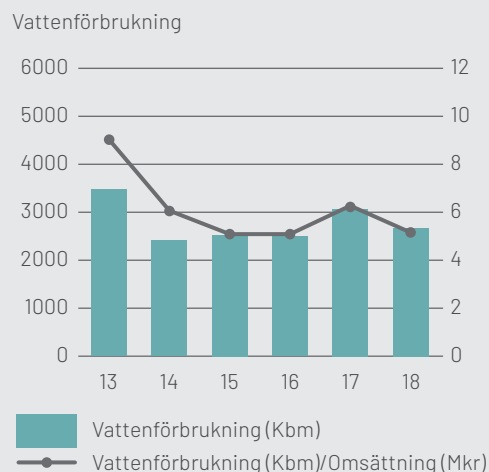
MÅL Energiförbrukningen i förhållande till omsättning (MWh/Mkr) ska minska jämfört med föregående år

UTFALL Energiförbrukningen i förhållande till omsättningen minskade med 3% jämfört med 2017.



MÅL Vattenförbrukningen i förhållande till omsättning (Kbm/Mkr) ska minska jämfört med föregående år

UTFALL Vattenförbrukningen i förhållande till omsättningen minskade med 8% jämfört med 2017.





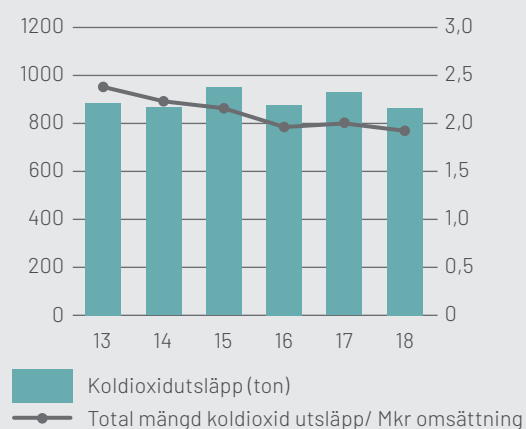
Minskad miljöpåverkan från transporter och fordon

DEFINITION Svedbergs ska minska miljöpåverkan från sina transporter genom effektiva logistiklösningar och genom att använda så miljövänliga fordon som möjligt

MÅL Koldioxidutsläpp från transporter, i förhållande till omsättning (ton/Mkr) ska minska jämfört med föregående år

UTFALL Koldioxidutsläppen i förhållande till omsättningen minskade med 10% jämfört med 2017.

Klimatpåverkan – Koldioxidutsläpp



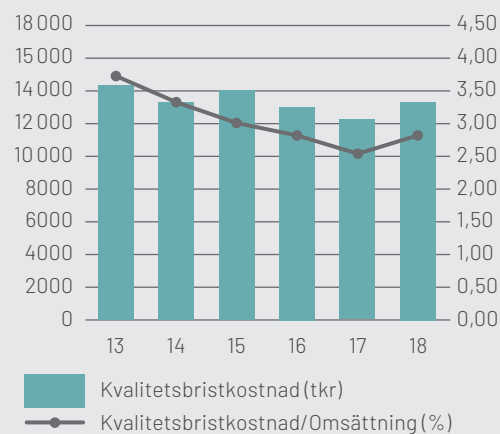
Kvalitetsbristkostnad

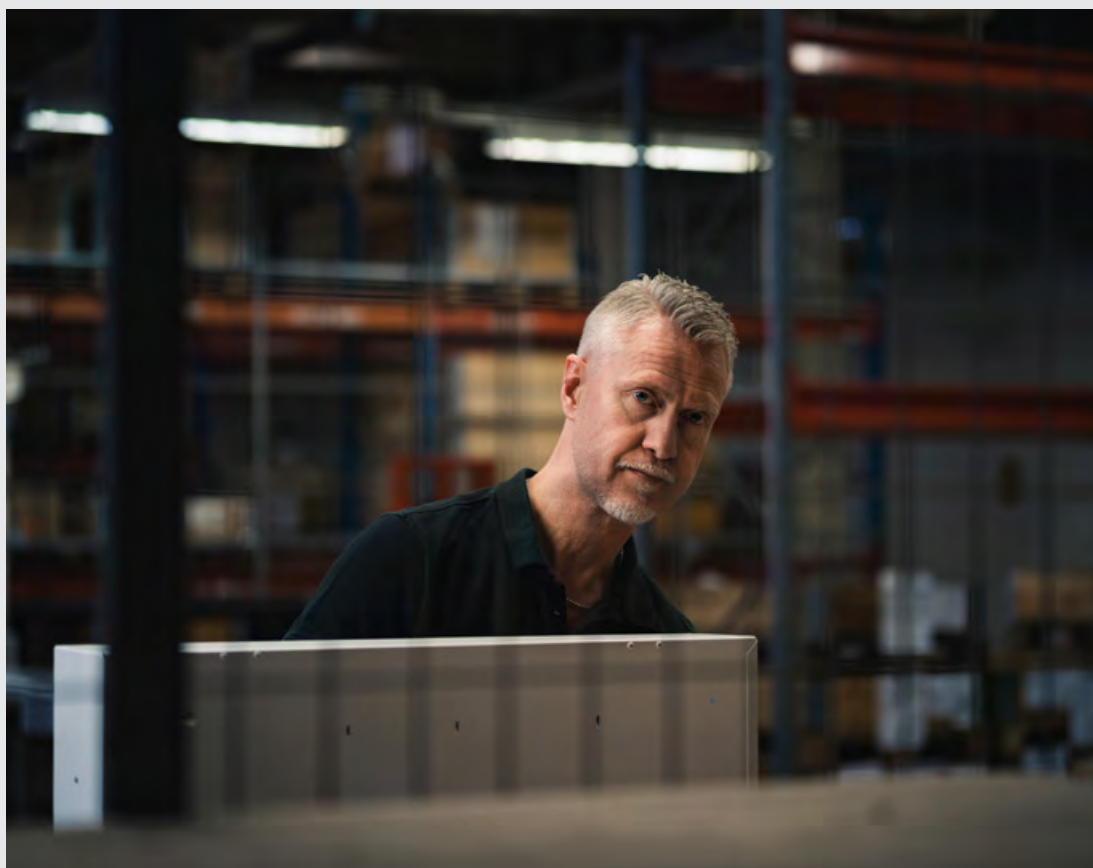
DEFINITION Svedbergs ska minska kostnaden för kvalitetsbristkostnader i förhållande till omsättning (%).

MÅL Kvalitetsbristkostnaderna i förhållande till omsättningen ska vara <2,28% av omsättningen.

UTFALL Kvalitetsbristkostnaderna i förhållande till omsättningen landade på 2,78%.

Kvalitetsbristkostnad





Vi värnar om både medarbetare och leverantörer

Svedbergskoncernen ska erbjuda en arbetsplats där medarbetarna möter varandra med respekt. Detta främjar alla medarbetares hälsa, arbetsglädje och möjligheter till utveckling i arbetet.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL

Alla våra medarbetare jobbar utifrån värdeorden Ärlighet, Respekt och Engagemang. De ligger till grund för hur vi ska se på oss själva, våra medarbetare och hela verksamheten. Vi har också ett antal policys som behandlar jämställdhet, sexuella trakasserier, mångfald, arbetsmiljö, kränkande särbehandling med

mera. Vi har kontinuerliga genomgångar av policys med samtliga medarbetare för att få bekräftat att de tagit del av och förstått innebörden av dem. Alla policys finns lättåtkomliga för samtliga medarbetare i vår dokumentportal.

Svedbergskoncernen värnar om både anställda och leverantörer. Vi har ett ansvar för att ingen blir fysiskt eller psykiskt sjuk alternativt skadad på grund av sitt arbete. Olycksfall och tillbud rapporteras löpande och följs upp. Under året har vi haft ett stort fokus på att ytterligare förbättra säkerheten i produktionen genom olika åtgärder och utbildningar.

Antalet anställda i koncernen vid årets slut uppgick till 221 (225). Av antalet anställda utgjorde 32 procent kvinnor (24). Svedbergskoncernen är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän.

VIKTIGT ATT MÅ BRA OCH UTVECKLAS

Koncernen jobbar aktivt med friskvård för medarbetarna genom att bland annat erbjuda friskvårdsbidrag och företagshälsovård. I år genomfördes även en friskvårdsaktivitet för hela personalen med en hinderbana. Vi erbjuder också fritt inträde till simhallar för de som vill motionssimma. Dessa insatser är viktiga för våra medarbetares välbefinnande. Kan vi bidra till en högre frisknärvaro finns det många vinster att göra, både för företaget och medarbetarna. Frisknärvaron i moderbolaget uppgick 2018 till 95,8 procent (96,0). Långtidsfrånvaron sjönk något under 2018 till 1,8 procent (2,0). Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron kontinuerligt upp och lämpliga rehabiliteringsåtgärder vidtas.

Vidareutbildning för vår personal är ett annat viktigt område för oss på Svedbergs. Under året har utbildningar genomförts i exempelvis belastningsergonomi, HLR, brandskydd, ledarskap och Officepaketet. Vi har även genomfört två ledardagar för bolagets chefer.

VI FINNS DÄR FÖR ANDRA

Svedbergskoncernens sponsring och stöd är främst fokuserat på att stötta ungdomsverksamhet i det lokala föreningslivet. Direkt stöd har under året även lämnats till Cancerfonden. Sedan många år tillbaka har vi även samarbeten med närliggande högskolor och gymnasium för exempelvis projektarbeten och fadderföretag.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 8-13 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

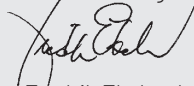
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god

revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

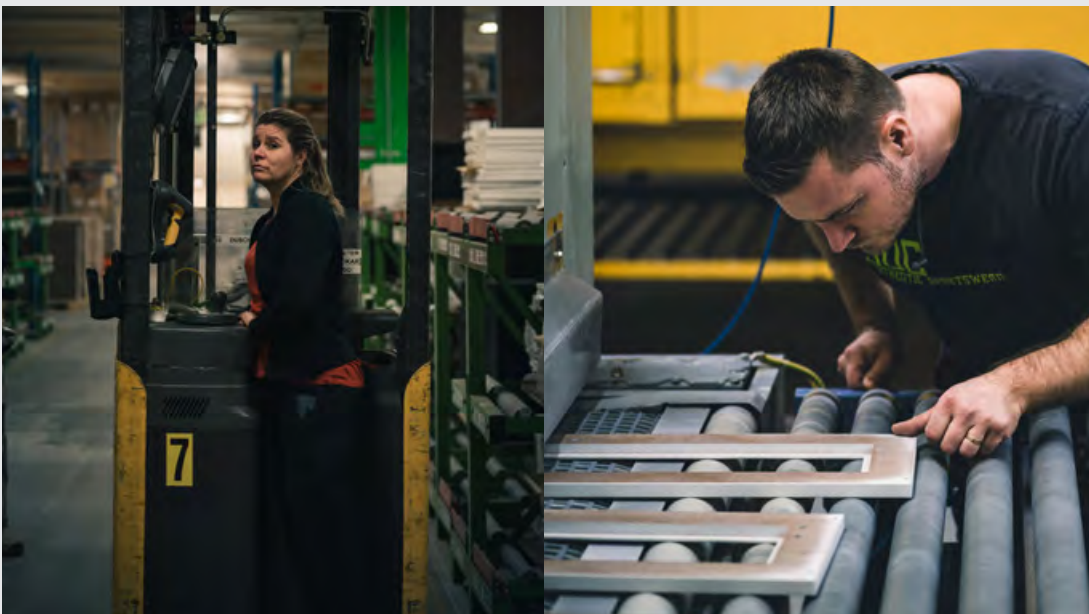
Borås den 27 mars 2019

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund

Auktoriserad revisor





En koncern. Två starka varumärken. Fem strategiska fokusområden.

Svedbergskoncernen har två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, med relevanta positioner på marknaden. Vi har olika sälj-, marknads- och produktstrategier för respektive varumärke. För koncernen som helhet fokuserar vi på de områden som presenteras här. Du kan läsa mer om dem under respektive varumärkesavsnitt.

Effektiv och kundorienterad värdekedja

Vår övergripande målsättning är att erbjuda en flexibel och leveranssäker värdekedja.

- Vi ska leverera i tid enligt överenskommelse.
- Vi kan snabbt och flexibelt tillgodose kundernas behov.
- Vi ska uppfylla det våra kunder önskar av en trygg och pålitlig partner.
- Vi ska ha produktion nära marknaden för att därigenom kunna vara en flexibel leverantör.
- Vi tar hand om kunden både innan, under och efter köpet.

Nordens badrumsinredare

- Svedbergs och Macro Design är svenska varumärken med målsättningen att bli Nordens ledande badrumsinredare.
- Våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland.
- Vi ser värdet av att ha organisation i respektive land, med närhet till våra kunder och konsumenter, som fokuserar på respektive marknads unika behov.
- Vår uppgift är att, tillsammans med våra kunder, inspirera såväl konsumenter som projektkunder att inreda badrum.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Vi erbjuder ett brett innovativt sortiment, framtaget utifrån kundens behov, som omfattar allt från design och funktion till installation.

- Genom innovationsdriven produktutveckling tillgodoser vi konsumenternas och projektkundernas behov.
- Vi ska erbjuda ett sortiment som möter det unika Norden.
- Vi ska tillhandahålla ett premiumerbjudande när det gäller våra varumärken, våra produkter samt kundupplevelse.
- Vi ska utveckla produkter som är attraktiva för respektive varumärkes målgrupp med en tidsenlig design, bra funktion och hög kvalitet.

Utvecklas tillsammans med våra kunder

Vi förstår och anpassar oss efter behov och krav från olika marknader och kunder. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss.

- Vi ska utveckla erbjudanden som fyller kundernas och de olika marknadernas behov.
- Vi är måna om att ha kunden i fokus när vi fattar beslut.
- Vi ska vara kundernas bästa vän och utveckla affären tillsammans med dem – såväl digitalt som i butik.

Starka varumärken med olika positionering

Vi har två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vänder sig till olika slutkunder.

- Vi vill använda Svedbergs 100-åriga historia och erfarenhet som en plattform för fortsatt utveckling av konsument- och projektaffären.
- Vi skapar mervärde för våra slutkunder genom att erbjuda designmässigt attraktiva, funktionella och installationsvänliga produkter – samt en bra kundservice.
- Vi ska tydligt positionera och differentiera våra varumärken. Detta för att attrahera olika målgrupper samt skapa förutsättningar för att öka såväl våra som kundernas marknadsandelar.
- Vi vill att våra kunder väljer att arbeta med oss för att vi utvecklar våra varumärken tillsammans med dem.

På de följande sidorna kan du läsa mer om vad som har hänt inom dessa strategiska områden under 2018.



Effektiv och kundorienterad värdekedja

En koncern – två produktionsenheter

Svedbergskoncernen vill erbjuda en värdeskapande, flexibel och trygg leveranskedja. Därför är det viktigt för oss att ha vår produktion nära marknaden. Koncernen har två produktionsanläggningar. I Dals-torp fokuserar vi på tillverkning av badrumsmöbler, duschar och badkar. Med nästan 100 kollektivanställda arbetar vi ständigt med att effektivisera flödet genom hela produktions- och leveransprocessen. Inför 2019 har vi förberett oss för att påbörja tillverkning av en del av Macro Designs möbler som idag köps in externt. Det innebär att vi som koncern blir ännu bättre på möbler och effektivare i vår möbelproduktion. I Laholm där vi har ett 30-tal kollektivanställda, ligger fokus på duschtillverkning. I båda våra produktionsenheter erbjuder vi en stimulerande arbetsmiljö med kvalitet, säkerhet och hållbarhet i centrum.

Det är korta ledtider nära kunderna som gäller i vår tillverkning och vi är stolta över att kunna leverera ett komplett koncept för hela badrummet. Produktionen, från råmaterial till färdig produkt, sker nära kunderna. Detta minskar klimatpåverkan och gör oss till en flexibel partner.

KONTROLL PÅ LEVERANSKEDJAN

Vi vill uppnå en så effektiv, säker och kundanpassad leveranskedja som möjligt. Under året har ett flertal aktiviteter genomförts med syfte att ta det arbetet framåt. En fraktupphandling gällande inkommande frakt ledde till en halvering av antalet transportörer. Vi har fått en bättre kontroll på flöden, leveransprecision och kan snabbare åtgärda avvikelser. Detta ger oss möjlighet att mer exakt än tidigare kunna tidsplanera kundleveranser samt följa våra transporter.

På leverantörssidan gör vi regelbundet utvärderingar och mäter leveransprecision. Då kan vi säkerställa att våra leverantörer är med och bidrar med kvalitet och säkerhet i värdekedjan.

Varje dag följer vi leveransförmågan i vårt pulsrum och kan på så vis vid behov vidta åtgärder omgående. Vi är stolta över att under 2018 kunna summera en leveransprecision på 98 procent, ett fint resultat som kommer våra kunder till godo och gör oss till en trygg partner.

Logistik, leveranser och kontroll på lagret

kommer att bli allt viktigare frågor för att utveckla affären med våra kunder. Dessutom vill vi inte binda kapital i onödigt lager utan använda det till att utveckla vår verksamhet. Därför har vi under året skapat en ny logistikfunktion som ska optimera vår leveransförmåga tillsammans med försäljning och kunder. Den hjälper oss även att se till så att vi stärker vår kontroll på våra lagernivåer.

MÅLSÄTTNINGAR OCH MÄTETAL

Vi följer upp våra målsättningar och mätetal dagligen genom så kallade pulsmöten i produktionen.

På så sätt kan vi snabbt göra korrigeringar och omprioriteringar om vi inte når de mål som vi har satt upp. Mätetalen hjälper oss att påverka kvalitetsutvecklingen, produktivitet, leveranssäkerhet samt att skapa en säkrare arbetsmiljö. Interna revisioner från vårt ledningssystem ISO ger oss stöd och hjälp för att vi ska kunna uppnå våra målsättningar.

I samband med vår ISO-certifiering har vi även skapat nya rutiner på inköpsidan. Ett exempel på det är leverantörsutvärderingar som genomförs kontinuerligt. På så vis kan vi se till att vi ständigt förbättrar våra samarbeten och arbetar med leverantörer som har rätt värderingar. Våra leverantörer bedöms utifrån både kvalitet och värderingar.

Målstyrning och målnedbrytning är viktiga verktyg som vi använder oss av i vårt förbättringsarbete. Varje process/avdelning har nedbrutna mål som stödjer de övergripande koncernmålen. De nedbrutna målen är kommunicerade och följs upp regelbundet. Det skapar engagemang och delaktighet hos våra medarbetare som därmed känner ansvar för att påverka de parametrar som är viktigast att förbättra.

EFFEKTIV PRODUKTION SOM ÄR ISO-CERTIFIERAD

Vårt verksamhetsledningssystem är ett viktigt verktyg för att kvalitetssäkra alla delar av värdekedjan. Det hjälper oss även att skapa en tydlig koppling mellan den strategiska inriktningen - som fastställts på koncernledningens nivå - och den operativa verksamheten.

Interna revisioner genomförs regelbundet för att säkerställa att arbetssätt och dokumentation överensstämmer med våra egna krav och kraven i ISO 9001 och ISO 14001. De interna revisionerna är även ett bra verktyg för att identifiera förbättringsmöjligheter och applicera bästa praxis i organisationen. Under 2018 genomfördes även vår första externa revision sedan certifieringen 2017. Vi fick bekräftat att vårt kvalitets- och målsättningsarbete är väl fungerande och levande i hela organisationen.

Vetskapen om att vi är en trygg partner för våra kunder när det gäller leverans av bra produkter och service med god kvalitet stärker självförtroendet.

FÖRBÄTTRINGSKULTUR GER RESULTAT

Vårt förbättringsarbete pågår ständigt. Det kan handla om allt från kvalitet till arbetsmiljö och är en viktig del av vår företagskultur. Arbetet bidrar till att vi hela tiden hittar nya och smartare sätt att arbeta på. För det mesta handlar det om förbättringar som inte innebär några stora investeringar. Med förbättringsgrupper inom alla avdelningar, på såväl produktions- som tjänstemannasidan, uppnår vi inte bara ett ökat engagemang och större ansvarstagande. Vi får även kortare beslutsvägar vilket gör vårt arbete mer effektivt. Vi tror att detta är ett framgångsrikt sätt att skapa engagemang och delaktighet i hela organisationen.

Under året har 1570 förbättringsåtgärder identifierats och genomförts i hela organisationen. Det är ett bra bevis på att våra medarbetare är med och bidrar med ständiga förbättringar varje dag.

EN ORGANISATION I STÄNDIG UTVECKLING

Vårt arbete med att skapa strukturer som gynnar utvecklingen av kompetens och måluppfyllelse i produktionen pågår ständigt. Varje år genomför vi enskilda samtal med alla medarbetare för att kunna utveckla och öka kompetensen inom företaget. Att utveckla medarbetarna är en viktig aspekt för att koncernen ska fortsätta att utvecklas. Alla ska få möjlighet att med rätt förutsättningar ta nya kliv, antingen inom sitt eget eller något annat arbetsområde inom produktionen.

För att skapa flexibilitet inom och mellan produktionsavdelningarna vid exempelvis säljtoppar, semesterperioder och sjukfrånvaro jobbar vi med såväl utbildningsinsatser som kompetensmatriser. Rotation utvecklar våra medarbetare och minskar risken för arbetsskador.

Det är inte bara människor som utvecklas hos oss. Under året har investeringar gjorts som har gett stor effekt. Det handlar främst om förbättringar av arbetsmiljö och arbetsprocesser. Installering av ett befukningssystem, effektivisering av arbetsmoment på duschavdelningen, ny plattuppdelningsåg till träproduktionen och en omfattande renovering av våra kontorsutrymmen är några exempel på den utveckling som skett under året.

Svedbergs

Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande när det är som bäst. Vi har tillverkat badrumsinredning i den lilla svenska orten Dalstorp sedan tidigt sextotal. Det var där och då som vi lade grunden till att skapa badrummet så som det ser ut idag.

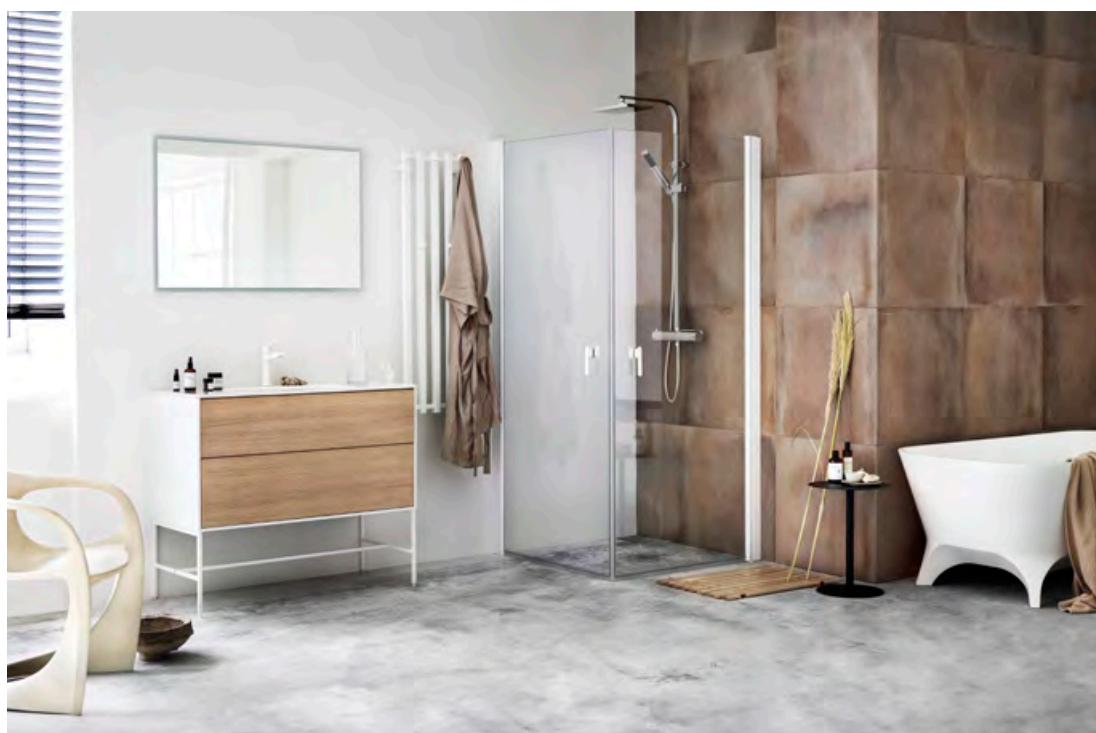
Vår historia sträcker sig dock längre tillbaka än så. För snart 100 år sedan, 1920, startade vår resa med ett bleckslageri på samma plats i Dalstorp där vi idag producerar badrumsinredning. Företaget gick från att tillverka mjölkkräml till badrumsskåp i plåt och på den vägen är det.

Det har gått några decennier sedan det första badrumsskåpet såg dagens ljus. Visst har vi förändrats och bytt skepnad genom åren, men grunden är densamma. När vi designar, tillverkar och utvecklar möbler. Och när vi med vår erfarenhet och känsla

inreder badrum. Vi tänker alltid på helheten så att våra produkter lätt kan anpassas efter badrum och behov. Det ligger i vår natur att tänka så.

Vår produktion sker nära kunderna, hos oss i Dalstorp, vilket minskar klimatpåverkan och gör oss till en flexibel partner. Med allt i huset har vi full kontroll på hela värdekedjan och kan borga för hög kvalitet.

Här berättar vi om året som gått utifrån våra fem strategiska områden. De hjälper oss att fokusera på rätt saker och har varit avgörande för de förändringar som vi gjort under de senaste åren.



Nordens badrumsinredare

Vi ser ljusst på framtiden



HENRIC LARSSON, FÖRSÄLJNINGSCHEF KONSUMENT



STEFAN SVENSSON, VD SVEDBERGS PROJEKT AB

Våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland. I Sverige, som är vår hemmamarknad, har varumärket Svedbergs hög kännedom och förknippas med badrum. Vår plattform är badrumsmöbler men vi har en stark position även när det gäller dusch, badkar och handdukstorkar.

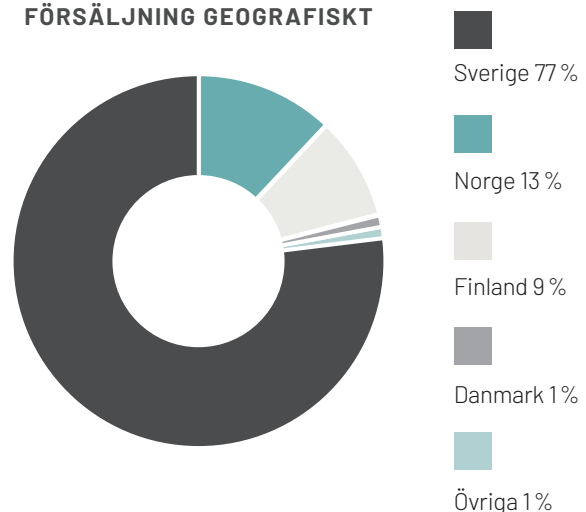
Vår position i Finland är stabil och vi har ett gott samarbete med våra kunder där.

Varumärket är välkänt vilket är en bra grund för framtida tillväxt. I Norge har vi som ambition att bli en bättre affärspartner till vår kanal och stärka varumärket gentemot slutkonsument. Detta för att på sikt uppnå en bättre utveckling.

Vi ser ljusst på framtiden och har goda förutsättningar att växa inom den nordiska marknaden. Det gör vi tillsammans med våra kunder som vet och värdesätter att vi är en trygg och stabil samarbetspartner.

“Vi ser stora möjligheter att ta marknadsandelar framöver.”

FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT





Nordens badrumsinredare

Att växa och ta marknadsandelar trots vissa utmaningar

Vi ser goda förutsättningar att ta marknadsandelar inom den nordiska marknaden. Det handlar om att utveckla försäljningen tillsammans med befintliga kunder och hitta affärsmöjligheter genom nya ramavtal. Genom att vara nära våra kunder och lyhörda för deras behov och önskemål kan vi ge marknaden det som den efterfrågar.

FORTSATT FÖRSIKTIG OPTIMISM

Den nordiska badrumsmarknaden har inte utvecklats så mycket under året som vi hade förväntat oss. I Sverige är marknaden något avvaktande på projektsidan framför allt vad gäller nybyggnation av bostadsrätter i Stockholmsregionen, samtidigt som ROT-marknaden utvecklas väl. Konsumentensida är stabil men har en något osäker utveckling framåt. Vi har kunnat se ett förändrat köpbeteende där allt fler gör sina inköp via digitala nätbutiker och där blir vi ett viktigt stöd till våra kunder i deras digitala utveckling.

På det stora hela håller fjolårets försiktiga optimism i sig och vi ser möjligheter att ta marknadsandelar framöver. Det kommer vi att göra dels genom fler ramavtal på projektsidan, dels genom ett ökat fokus på – och samarbete med – konsumentkunder som har en stark marknadsposition lokalt.

ÖKAT SÄLJFOKUS

Finland har varit en stark marknad under året och vi ser en positiv utveckling på både konsument- och projektmarknaden framöver. Målsättningen är att fortsätta öka vårt säljfokus riktat mot såväl konsument- som projektsidan för att ta fler marknadsandelar.

MER KAMPANJDRIVET I NORGE

Under året har det skett förändringar på den norska marknaden. Nya inköpsstrategier som förändrar tidigare distributions- och inköpsätt hos centrala kedjor inom badfackhandeln är en utmaning. Konsumentmarknaden är svagare och vi märker av en mer kampanjdriven försäljning. Även här är projektmarknaden för nya bostäder något mer avvaktande.

Utvecklas tillsammans med våra kunder

Det ska vara enkelt att göra affärer med oss

Med en stark plattform på både konsument- och projektmarknaden kommer vi långt. Vi vet att vi kan tillgodose båda marknadernas behov men behöver ibland arbeta på olika sätt för att nå fram och vara en optimal partner.

Svedbergs är ett starkt och erkänt varumärke på den nordiska marknaden både hos kund och konsument. För att bli bättre mäter vi varumärkeskänedom och NKI (Nöjd Kund Index). På så vis får vi feedback på vad vi är bra på samt vad som kan förbättras och utvecklas. Resultatet av dessa mätningar är positivt men det finns alltid detaljer som vi kan förbättra. Det tar vi med oss in i det dagliga arbetet där vi utvecklar vårt erbjudande på kort och lång sikt.

Hög leveransprecision, generösa garantiåtaganden, hållbara produkter med tidsenlig design och hög funktionalitet är exempel på behov och önskemål som våra kunder värderar högt.

För att få ut det bästa och så mycket som möjligt av vårt försäljningsarbete bearbetar vi konsument- och projektmarknaden med två olika säljprocesser:

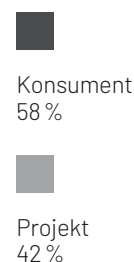
KONSUMENT/ÅTERFÖRSÄLJARE

- Mer inspiration för att inreda badrummet både via digital kommunikation och säljande utställningar i butik hos våra återförsäljare.
- Utbildning och kompetenshöjande aktiviteter hos återförsäljare.
- Högre närvaro före, under och efter köp som görs digitalt.
- Mervärdesdrivna aktiviteter både för återförsäljare och konsument.
- Produktsortiment som överträffar kundens förväntningar vad gäller såväl designvärde som funktionalitet och garantiåtagande/kvalitet.
- Hög service/support och säljnärvaro regionalt.

PROJEKT

- Mer inspiration för att inreda badrummet – digitalt och via egna showrooms i partnerskap.
- Stöttar arkitekter och bostadsutvecklare med digitala lösningar som förenklar projektering processen.
- Produktsortiment som överträffar kundens förväntningar vad gäller såväl designvärde som funktionalitet och garantiåtagande/kvalitet. Vi erbjuder ett monteringsvänligt och flexibelt sortiment som lätt kan anpassas efter olika målgrupper och marknader. Oavsett vad som ska byggas kan vi ta fram produkter som passar och fungerar.
- Erbjuder tillvalshantering digitalt eller via egna showroom i partnerskap. Enkelt och smidigt.
- Ger support under hela projekteringsprocessen med säljnärvaro regionalt.

FÖRSÄLJNINGSKANALER



Flexibelt och kommersiellt sortiment

Vi ska överträffa våra kunders förväntningar

I våra huvudkategorier erbjuder vi ett brett och flexibelt sortiment. Det drivs av marknadens behov utifrån våra målgrupper.

ÖVERRASKANDE BRA SORTIMENT

En medveten och genomtänkt design finns som en röd tråd i alla våra produkter. Vi vet av erfarenhet att smarta lösningar som förenklar och förbättrar människors vardag efterfrågas.

Vidare så ska sortimentet vara enkelt att installera för att effektivisera byggnation och renovering. Det ska även kunna produceras snabbt och smidigt så att vi kan vara ett konkurrenskraftigt bolag. Våra kunder ska kunna förSES med produkter med kort ledtid. Lägger vi till hög hållbarhet och generösa garantiåtaganden har vi ett sortiment som överträffar våra kunders förväntningar.

FOKUS PÅ NYA PRODUKTER

De senaste åren har vi bytt ut mer än 75 procent av vårt sortiment. Samtidigt har vi anlitat nordiska formgivare som tillsammans med våra egna produktutvecklare lyft sortimentet till en ny nivå. Under 2018 har vi haft fullt fokus på att ta fram produkter som överraskar både vad gäller form och funktion.

NYHETER OCH SMART UTVECKLING

Under 2019 kommer vi att lansera den helt nya duschserien Skoga. En nyhet som är flexibel med många olika lösningar, materialval, detaljer och färger att välja mellan. Den Svanen-märkta serien är utvecklad för en enklare och snabbare installation. Exempel på det är smarta förpackningslösningar som underlättar vid byggnation och installation. Skoga kan måttbeställas efter kundens behov.

SPÄNNANDE LANSERINGAR

Vi stärker vår position på möbelsidan där vi kommer att lansera ett flertal spännande och installationsvänliga nyheter. Ett exempel är en helt ny patenterad kommodupphängning som förenklar och snabbar upp installationen, samt minimerar antal hål i badrummets tätskikt. Vi vet redan idag att det kommer bli installatörernas favorit.

På badsidan lanseras ett flertal fantastiskt fina badkar där design, funktion och noga utvalda material visar på omtanke om kvalitet och bjuder in till sköna upplevelser.

DET VIKTIGA UTVECKLINGSARBETET

Utöver lanseringar av nyheter pågår ett ständigt utvecklingsarbete på produktsidan. Genom det hittar vi nya smarta lösningar och förbättringar på vårt befintliga sortiment. Funktioner och detaljer som gör det där "lilla extra" betyder mycket för slutanvändaren som vi alltid har i åtanke när vi utvecklar våra produkter.

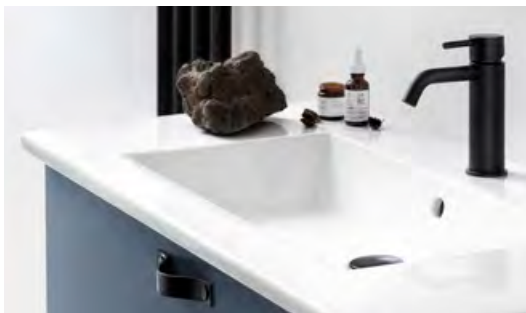
Flexibelt och kommersiellt sortiment

Produktlanseringar 2019

Vi skapar tidlös badrumsinredning med äkta och hållbara material. Inredning som består år efter år. Vi tänker alltid på helheten när vi designar, tillverkar och utvecklar våra produkter. De ska lätt kunna anpassas efter kundens behov och storlek på badrummet. Vårt utvecklingsarbete pågår ständigt för att intensifieras ju närmare lanseringen kommer. Här visar vi de produkter som har presenterats på bland annat kundevents under 2018 och som under 2019 ska ut på marknaden.



DK NORD. Vår populära möbelserie DK har ett exklusivt och avskalat uttryck med arbetade detaljer som förmedlar en känsla av medvetenhet och harmoni. Nya DK Nord har en design som förstärker det nordiska med en stomme i vitt och front i blond ek.



FORMA FRI. Möbelserien Forma Fri skapar frihet i badrummet genom att man kan leka med former och skapa spännande ytor. Möblerna kan fritt plockas ihop och hängas så att det passar det aktuella badrummet. Det nya underskåpet skapar ännu mer plats genom att vi har tagit bort en låda.



SKOGA. 2019 års duschväggar som fint ramar in de sköna stunderna i badrummet har fått sina namn efter vattenfall – stora som små. Först ut är isländska Skoga. Serien har smarta funktioner och praktiska lösningar. Det finns många modeller, glas och handtag att välja på.



SNÖ OCH SOT. Med många år i branschen vet vi att detaljernas betydelse är stor. 2019 lanseras Snö och Sot, vita respektive svarta produkter som förstärker helheten eller skapar spännande kontraster.

BADNYHETER. Gemensamt för Svedbergs badkar är omtanken om kvalitet och finish liksom samspelet mellan form och funktion. Årets nyheter är inga undantag.



SAVON. Exklusiva Savon är utformat i det förstklassiga materialet Solid surface, med hög slitstyrka och fördelaktiga hygienegenskaper tack vare sitt speciella ytskikt.



UME OCH ENO. Rundformade Ume och rektangulära Eno är skapade i akryl, ett material som håller badkaren fina i många år och gör dem lätta att städa.



REYK. Nyheten Reyk i gjutmarmor erbjuder ett extra skönt bad tack vare materialets värmebevarande egenskaper.

Starkt varumärke med tydligare positionering

”I vår natur” stärker varumärket ytterligare genom att lyfta fram allt vi står för

Svedbergs har under flera decennier skapat badrumsinredning av hög kvalitet. Det är den främsta anledningen till att vi har en så stark position på marknaden. I den egna produktionsanläggningen i Dalstorp, Västergötland, är det gediget svenskt hantverk och noga utvalda material som gäller. Att ta fram enkel, funktionell och tidlös badrumsinredning gör vi av omtanke för både miljöns och människornas skull – alla som väljer att leva med Svedbergs produkter hemma i sina badrum.

Vi står starka som Nordens ledande badrumsinredare och är en trovärdig partner med vår långa historia. Den utgör en stadig grund att stå på och betyder mycket för oss i vårt strategiska arbete. Att skapa hållbar inredning för badrummet har vi gjort sedan början av sextiotalet. Det har alltid varit en självklarhet för oss att arbeta med äkta och starka material som håller länge.

NATUREN INSPIRERAR

Vårt nya kommunikationskoncept ”I vår natur” har tagits fram utifrån just detta. Med äktheten, det fina hantverket, miljömedvetenheten och omtanken i ryggen låter vi naturen inspirera, fascinera och beröra. Den finns med oss i produktutvecklingen, produktionen och kommunikationen.

FINNS MED SOM EN RÖD TRÅD

Som en vandring genom en tyst skog eller som en simtur i skymningen. Den känslan vill vi att den som

kliver in i sitt badrum omgiven av våra produkter ska uppleva. 2019 års lanseringar har kopplingar till bland annat frihet, nordisk natur, lugn och ro.

Konceptet kommer att finnas som en röd tråd genom all vår kommunikation och har även en självklar koppling till vårt sätt att arbeta och bedriva verksamheten på. För det handlar inte bara om att se och känna naturen i våra produkter. Minst lika viktigt är allt som finns i vår egen natur. I Svedbergs natur.

DET LIGGER I VÅR NATUR

Enkelt, äkta, funktionellt och hållbart. Alltid med omtanke om miljön, våra kunder, deras kunder och varandra. Det ligger i vår natur att tänka så.

Det nya konceptet förmedlar rätt värden med rätt tonalitet till rätt målgrupper. ”I vår natur” fungerar både internt och externt och kommer att genomsyra all kommunikation.

Macro Design

Macro bygger vidare på och förstärker det som marknaden associerar med vårt varumärke – hög kvalitet, enkel montering, god service och trendriktig formgivning. Idag har vi en stark plattform i Sverige och Norge där vi har som ambition att upplevas som ett spännande och agilt företag.

Vi har gått från att vara en duschleverantör till att inreda hela badrummet. Utöver duschar erbjuder vi idag även badrumsmöbler, badkar och handduktorkar. Under den spännande resa som vi gjort har vi utvecklats tillsammans med badfackhandeln. Att vi är deras bästa vän bekräftas gång efter gång genom fina utmärkelser, bland annat så har vi

utsetts till Årets leverantör av Comfort tre år i rad.

Vår produktion och utveckling sker i halländska Laholm där företaget har funnits i drygt 30 år. Vi skapar innovativa lösningar för våra kunders olika behov, skräddarsyr måttanpassade duschar och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.



Nordens badrumsinredare

En pålitlig, innovativ och stark samarbetspartner

Vi har haft en stark tillväxt på både den svenska och norska marknaden under de senaste fem åren. 2018 har vi haft en fortsatt positiv utveckling i Sverige men märkt av en del utmaningar med försäljningen via våra grossister i Norge. Med alla nyheter som vi har på gång och det goda samarbete vi har med våra kunder är dock förutsättningarna goda att fortsätta ta marknadsdelar. Med en lyhörd, flexibel och snabbfotad organisation kan vi snabbt anpassa oss efter deras behov. Att vi även har egen produktutveckling och produktion är andra starka fördelar som uppskattas.

VIKTIGT ATT VARA LYHÖRDA

Att inleda nya samarbeten är en drivkraft vi har men det är även viktigt för oss att stärka relationen med våra befintliga kunder. Vi vill kunna erbjuda dem innovativa och användarvänliga badrumslösningar. Det gör vi dels genom att vara lyhörda så vi vet vad som efterfrågas, dels genom att hämta inspiration från andra marknader och branscher.

LÄTT ATT SÄLJA VÅRA PRODUKTER

Vi vill vara badfackhandelns bästa vän och har som det ser ut en fortsatt god tillväxtpotential. Vi har mycket bra att bygga vidare på. Starka inarbetade relationer och ett sortiment som är både installationsvänligt och innovativt. Våra återförsäljare tycker att det är lätt att sälja våra produkter.

”BÄSTA LEVERANTÖR” TRE ÅR I RAD

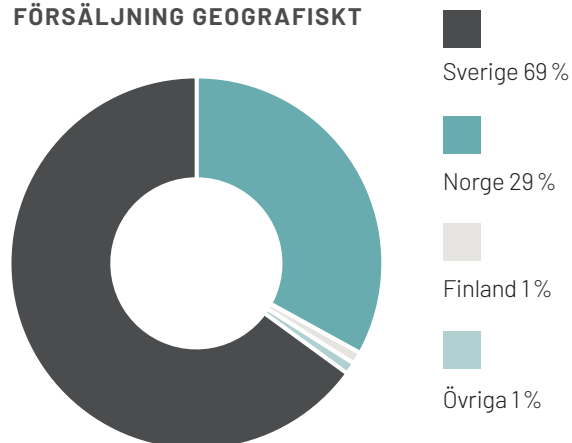
Att vi under ett flertal år har vunnit pris som bästa leverantör betyder mycket. Comfort har utsett oss som bästa leverantör hela tre år i rad! Vi vet att vi av många uppfattas som en pålitlig, innovativ och stark samarbetspartner. Ett högt kvalitetstänk och en hög servicegrad uppskattas och gör att vi kan lämna den mest förmånliga produktgarantin på marknaden.



JOHAN ASPEMAR, VD MACRO DESIGN AB

”Att vi under ett flertal år har vunnit pris som bästa leverantör betyder mycket.”

FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT



Utvecklas tillsammans med våra kunder

Marknadsanpassade erbjudanden och långsiktiga relationer

Det ska vara enkelt att göra affärer med oss. Vi förstår och anpassar oss efter behov och krav från olika marknader och kunder. Det är ingen slump att vi flera gånger under de senaste åren har utsetts till "Årets Leverantör" av våra kunder inom badfackhandeln. Vi arbetar tillsammans med våra kunder och har säljare som bygger långsiktiga relationer. Att ta fram erbjudanden som anpassas för marknaden och kunden är ett sätt att utvecklas tillsammans med kunden. Ett annat är att alltid satsa på att utveckla vår närvaro i butik samt i digitala kanaler.

MACRO DESIGN ACADEMY

För oss är det väldigt viktigt att medarbetarna hos våra återförsäljare har stor kunskap om vårt produktsortiment. Ambitionen är att det alltid ska vara "top of mind" och ett naturligt val i mötet med slutkonsument. Därför har vi under 2018 lanserat det nya utbildningsprogrammet Macro Design Academy. Programmet har blivit en stor succé. Efter erlagda skriftliga prov har vi kunnat certifiera över 600 personer som Macro Design-säljare. Vi ser detta som en viktig plattform för vår utveckling under 2019.

VÄLBESÖKTA KUNDEVENT

Vi arbetar även med olika event och säljincitament. Ambitionen är att vara närvarande och följa upp försäljningen i butikerna för att se hur vi på sikt kan utveckla våra affärer tillsammans. Att fortsätta växa tillsammans med våra kunder är vår drivkraft. Våra årliga kundevent, då vi bland annat presenterade 2019 års produktanslagningar, har varit väldigt välbesökta. Intresset för nya duschserien Empire och möbelserien Crown har varit rekordstort.



Flexibelt och kommersiellt sortiment

”Oavsett vad vi gör så är kunden alltid i fokus”

Vi skapar innovativa kvalitetsprodukter som är anpassade för badrummets tuffa miljö. Med smarta och noga utvalda materialval tar vi fram tåliga badrumsmöbler med både form, funktion och installation i åtanke. Under de senaste åren har vi ofta varit först med att lansera nytänkande dusch- och möbelprodukter, en position som vi tänker fortsätta att utveckla. Vi drivs verkligen av att ligga steget före.



Tack vare vårt kvalitets- och hållbarhetsfokus som finns med oss genom utvecklingsprocessen kan vi lämna marknads mest generösa produktgarantier – 20 år på duschsortimentet och 10 år på möbelsortimentet.

VILL TILLFÖRA NÅGOT NYTT

Oavsett vad vi gör så är kunden alltid i fokus. Det innebär de som säljer produkterna, de som installerar produkterna och de som upplever produkterna. Vi vill gärna tillföra något nytt. Idéer fångar vi upp i samtal med kunder och konsumenter. Vi tittar även mycket på hur människor använder sina badrum och vad vi kan göra för att underlätta deras badrumsliv. Hur ser behoven ut idag och hur kommer de att se ut i framtiden?

EN KOMPLETT LEVERANTÖR

Från början var vi en specialist på duschar. För ett par år sedan introducerade vi våra första badrumsmöbler. Nu har vi blivit en komplett leverantör av badrumsinredning genom att även lansera badkar och handdukstorkar. Det har varit en spännande resa och utvecklingen har tagits emot väl av våra kunder.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Produktlanseringar 2019

Vi drivs av att ligga steget före. Under våren 2019 kommer vi att genomföra två stora produktlanseringar och ett flertal nyskapande produkter ligger i startgroparna. Några av dem är på idéstadiet och andra under utveckling.



EMPIRE. Den nya duschserien Empire har ett nyskapande och modernt uttryck. Duschen är designad med svartanodiserade profiler runt hela glaset och finns i två utföranden - en med spröjs och en utan. Det är en dusch som sätter sin prägel på badrummet.



CROWN. En möbelserie, tillverkad i Dalstorp nära våra kunder, som erbjuder ett oändligt antal val- och kombinationsmöjligheter. Kommoderna är utrustade med högkvalitativa tvättställ i porslin eller glas. De har en lyxig och flexibel lådinredning och är tillverkade i ett fukttrögt trä med extra hållbar lackfinish.

Starkt varumärke med en tydlig positionering

En medveten designutmanare som ska överraska

Vi har under året arbetat mycket med att uppnå en stark och tydlig positionering på marknaden som är relevant för vår målgrupp. Ambitionen är att vi ska uppfattas som en medveten designutmanare. Målgruppen som vi har siktet inställt på är de som uppskattar skarpa, överraskande och uttrycksfulla lösningar med en internationell touch.

INNOVATION EN LEDSTJÄRNA

Innovation är grundbulten i vår verksamhet. Det är en viktig ledstjärna för oss. Våra produktnyheter ska präglas av en karaktärsfull design och inte be om ursäkt för sig. Tvärtom ska vi alltid erbjuda produkter som har det lilla extra och överraskar. Övriga smarta lösningar ska vara en självklarhet i vårt sortiment som distribueras till såväl badfackhandeln som grossistledet.

ALLTID VID KUNDENS SIDA

Vi värnar verkligen om våra kunder och finns vid deras sida under hela kundprocessen. Eftersom vi har ett väldigt stort kvalitetsfokus i såväl produktutvecklings- som tillverkningsprocessen kan vi lämna marknaden mest förmånliga produktgarantier. Vi vet också hur värdefull tiden är för en installatör och utvecklar produkter som är enkla och smidiga att montera upp. Om något går fel ser vi till att lösa det snabbt. Genom att alltid ta ansvar får vi nöjda kunder.

KOMMUNIKATION SOM HÄNGER IHOP

Som ett led i arbetet med att skapa en starkare och tydligare positionering har vi gjort ett omtag på vår kommunikation. Det är viktigt att varumärket uppfattas som enhetligt och att vi når ut med upplevelsen som vi vill förmedla i såväl butik som digitalt. All kommunikation ska hänga ihop – från annonser och webb till butik. Vår katalog är fortsatt en viktig kommunikationskanal, en bra bärare av varumärket fullmatad med inspiration och produktinformation.



An aerial photograph of a vast, rolling landscape, likely a tundra or moorland, with a winding river or stream cutting through it. The terrain is covered in low-lying vegetation, and the colors range from dark greens to golden browns. The sky is filled with large, white, fluffy clouds, and the sun is visible on the left side, creating a bright glow and casting long shadows across the landscape. The overall atmosphere is serene and expansive.

Året i siffror

Bolagsstyrningsrapport 2018

Svedbergs i Dalstorp AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2018 var 464 (755) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2018 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har tre helägda dotterbolag. Svedbergs OY är vårt försäljningsbolag för de finska, ryska och baltiska marknaderna. Macro Design AB är en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. Det tredje dotterbolaget, Svedbergs Projekt AB, är för närvarande vilande. Dotterbolagens styrelser består av medlemmar ur koncernledningen.

ORGAN OCH REGELVERK

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policys.

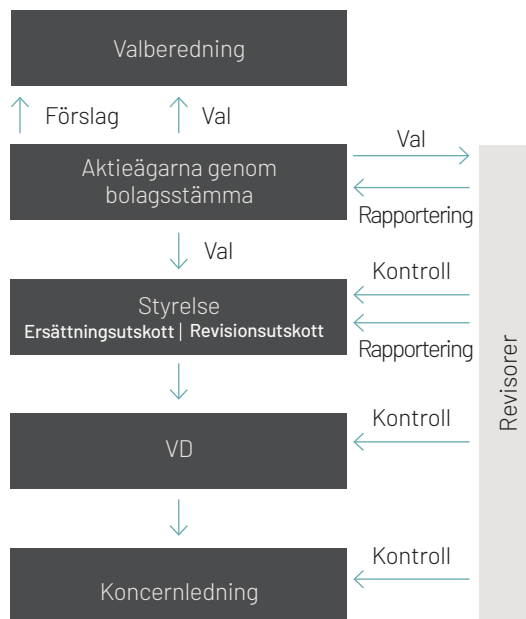
Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2018 års slut till 3 878 jämfört med 3 933 föregående år. Stena Adactum hade vid årets slut 25,9 procent av kapitalet och rösterna, If Skadeförsäkring hade 11,5 procent, Småbolagsfond Norden 11,3 procent, Ernström Finans 7,2 procent och JRS Asset Management 4,0 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 68,8 procent av kapitalet och rösterna.

ORGANISATIONSSTRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

ÅRSSTÄMMA 2018

På årsstämman, den 24 april 2018 i Dalstorp, deltog 27 aktieägare vilka representerade 59 procent av kapitalet och rösterna. Vid stämman närvarade samtliga styrelseledamöter, Svedbergs koncernledning samt revisorer. På stämman omvaldes Anders Wassberg till ordförande. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes förutom Anders Wassberg, Martin Svalstedt, Jan Svensson, Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen. Anders Ilistam hade avböjt omval.

Stämman beslutade att det till styrelseordföranden ska utgå 400 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 200 000 kr i arvode. Kommittéarvoden ska utgå med 100 000 kr som fördelas mellan ersättnings- respektive revisionskommittén. Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 2,25 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen skall inrättas fastställdes båda av årsstämman.

VALBEREDNING

Valberedningen 2018 har utgjorts av Johan Wester, ordförande (representerar Stena Adactum) och ledamöterna Ricard Wennerklint (representerar If), Bengt Belfrage (representerar Nordea Fonder) och Anders Wassberg (styrelsens ordförande). Totalt representerar valberedningen 49 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2019 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag

till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från oktober 2018.

RIKTLINJER FÖR VALBEREDNINGEN

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, de ska vara i varierande ålder samt ha olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande i styrelsen.

Resultatet av policyn: Under 2018 hade Svedbergs styrelse två kvinnliga ledamöter och tre manliga. Antalet kvinnliga ledamöter var oförändrat jämfört med 2017.

ÖVRIGT

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

STYRELSEN**STYRELSENS ROLL OCH SAMMANSÄTTNING**

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarernas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i

enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

ORDFÖRANDES ANSVAR

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är välorganiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordföranden har även för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Namn	Årsstämmovalda	Invald	Styrelsemöten	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Oberoende i förhållande till		Totalt arvode, tkr
						Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	
Anders Wassberg		2016	9(O)	2(O)		Ja	Nej	420
Martin Svalstedt		2016	8(L)		3(L)	Ja	Nej	220
Anders Ilstam (avgått 2018)		2013	3(L)		2(O)	Ja	Ja	0
Jan Svensson		2013	7(L)	2(L)		Ja	Ja	220
Anette Frumerie		2017	8(L)		2(O)	Ja	Ja	220
Ingrid Osmundsen		2017	9(L)		4(L)	Ja	Ja	220
Arbetstagarrepresentation								
Leif Dahl		2010	8(L)					0
Hans Lundström		2017	6(L)					0
Antal möten			9	2	4			1300

O=Ordförande L=Ledamot

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

ARBETSFÖRDELNING MELLAN STYRELSE OCH VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policys
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället
- Dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutsammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning samt styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande årsprognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjätte mötet infaller några veckor före jul.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Under året har totalt nio styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har gällt det strategiska arbetet, den finansiella rapporteringen samt investeringar i produktionsutrustning. Styrelsen utsåg i december Per-Arne Andersson till ny VD. Per-Arne Andersson tillträdde som VD den 11 februari 2019.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2018.

UTVÄRDERING AV STYRELSEARBETET

Styrelsens arbete utvärderas årligen med syfte att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Utvärderingen, som styrelsens ordförande ansvarar för, innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

ERSÄTTNINGSPOLICY

Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter årsstämman 2018 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2018.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt samt i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter bolagsstämman 2018 har utskottet utgjorts av Anette Frumerie (ordförande), Martin Svalstedt och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt, förutom Martin Svalstedt, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fyra möten och revisorerna har deltagit vid två av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

REVISOR

Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämman den 24 april 2018 valdes EY till revisorer för 2018. EY har utsett Fredrik Ekelund som ansvarig revisor. Fredrik Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos EY i Borås.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2018, för att rapportera om revisionens omfattning och utfall. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med VD och CFO. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 7.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information samt beslutsunderlag.

VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. CFO deltar på styrelsemöten och är protokollförelse.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sex personer. Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Kristina Laurelii, CFO
- Stefan Svensson, VD för Svedbergs Projekt AB
- Dan Pettersson, produktionschef
- Tony Arwidsson, inköpschef
- Johan Aspemar, VD för Macro Design AB

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av VD. Då stora delar av ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policys och instruktioner.

Intern kontrollrapport avseende den finansiella rapporteringen 2018

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden. Den beskriver Svedbergs interna styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs.

Svedbergs process för intern styrning och kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen anpassas löpande till förändringar i bolagets verksamhet och omvärld.

Internkontrollstrukturen är inspirerad av COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013 och består av följande komponenter: styr- och kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakande aktiviteter.

STYR- OCH KONTROLLMILJÖ

Styr- och kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelse och koncernledning kommunicerar och verkar utifrån. Styr- och kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Värderingarna återspeglas i interna styrdokument såsom policier, planer och handböcker som ger struktur för god intern styrning och kontroll. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framförallt av Svedbergs valutapolicy, kommunikationspolicy och ekonomihandboken som

definierar redovisnings- och rapporteringsregler samt processer och minimikrav för god intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern styrning och kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

VD är ytterst ansvarig för att uppföljning av och arbetet med bolagets interna styrning, kontroll och riskhantering sker i enlighet med de anvisningar och riktlinjer som styrelsen beslutar. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget en extern jurist. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i Svedbergs IT-plan för katastrofhantering.

RISKBEDÖMNING

Svedbergs riskbedömning är en dynamisk process för att identifiera och utvärdera risker som kan påverka bolagets möjlighet att uppfylla sina mål. Koncernledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 48–52.

KONTROLLAKTIVITETER

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter som fastställts i bolagets styrdokument. Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen med syfte att upptäcka, förebygga och hantera risker inom organisation och verksamhet samt upptäcka,

förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta verksamhetens förändrade krav.

Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank och kontoavstämningar, analytisk uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, en analys av verksamheten i huvudprocessen och automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information och kommunikation är nödvändigt för att Svedbergs ska kunna bedriva en god intern styrning och kontroll och uppnå sina mål. Policyer och riktlinjer är därför särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning. Svedbergs övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät.

Svedbergs strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och lättillgängliga. Extern kommunikation inklusive finansiell rapportering regleras av Svedbergs kommunikationspolicy vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, och hur. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom koncernlednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas samt via intranätet eller utskick. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

ÖVERVAKANDE AKTIVITETER

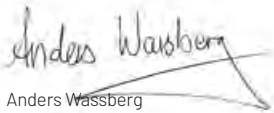
Svedbergs genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Finansiell uppföljning sker kvartalsvis på koncernnivå. Uppföljning sker mot budget och föregående år. Resultatet analyseras av ekonomiavdelningen, avvikelseanalyser upprättas och eventuella åtgärder vidtas. CFO rapporterar till VD som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. Styrelsen följer måloppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende korrektheten och framställandet av den finansiella informationen. Vidare säkerställer styrelsen att rekommendationer från den externa revisionen

genomförs. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

INTERNREVISION

Styrelsen har gjort bedömningen att Svedbergs, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en

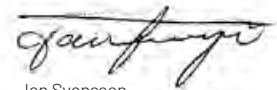
formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Svedbergs.



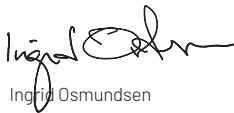
Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Anette Frumiere
Styrelseledamot



Jan Svensson
Styrelseledamot



Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



Martin Svalstedt
Styrelseledamot



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB, org. nr 556052-4984

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

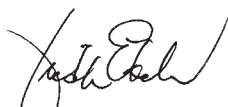
Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

UTTALANDE

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Borås den 27 mars 2019

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Styrelse



ANDERS WASSBERG
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Född: 1965

Styrelseledamot sedan: 2016

Utbildning/erfarenheter: Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola. Är idag VD och koncernchef i Ballingslöv International. Tidigare VD och koncernchef för AB Gustaf Kähr och Beijer Byggmaterial AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Kähr Holding AB och styrelseledamot Inwido AB.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



ANETTE FRUMERIE
STYRELSELEDAMOT

Född: 1968

Styrelseledamot sedan: 2017

Utbildning/erfarenheter: Civilingenjör. Civilingenjörsexamen vid KTH i Stockholm. Är idag VD på Besqab. Tidigare Business Unit President för Residential Development på Skanska och innan dess hade hon flera olika befattningar på JM, bland annat Affärsenhetschef.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Lindab International AB och Sveriges Byggindustrier.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 2 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



INGRID OSMUNDSEN
STYRELSELEDAMOT

Född: 1961

Styrelseledamot sedan: 2017

Utbildning/erfarenheter: Bachelor of Arts, University of Washington. Är idag Managementkonsult. Tidigare 15 års erfarenhet som styrelseledamot i såväl noterade som onoterade företag, bland annat Nobia, XXL Sport, Vildmark AS, Intersport, Memira, Hövding med flera. Tidigare ledande befattningar inom detaljhandel och grossistverksamhet bland annat Sverigechef för Lindex, VD och Koncernchef Wedins, VD Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör Nike Europa, Inköpschef Macys USA och COO Claires Europa.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 30

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



MARTIN SVALSTEDT
STYRELSELEDAMOT

Född: 1963

Styrelseledamot sedan: 2016

Utbildning/erfarenheter: Civilekonomexamen från Karlstad Universitet. Är idag VD och koncernchef i Stena Adactum och Stena Sessan.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ballingslöv International, Gunnebo och Stena Renewable. Vice styrelseordförande i Envac och styrelseledamot i Stena Adactum och Scandic Hotels.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



JAN SVENSSON
STYRELSELEDAMOT

Född: 1945

Styrelseledamot sedan: 2013

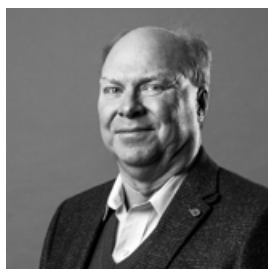
Utbildning/erfarenheter: Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av IF:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Andra väsentliga uppdrag: Är sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag bland annat i riskkapitalbolaget Priveq.

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



LEIF DAHL
STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

Född: 1964

Styrelseledamot sedan: 2010

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 630



HANS LUNDSTRÖM
STYRELSELEDAMOT
UTSEDD AV PERSONALEN

Född: 1967

Styrelseledamot sedan: 2017

Aktieinnehav i Svedbergs: (inkl. närstående och ev. juridisk person): 510

Ledning



PER-ARNE ANDERSSON
KONCERNCHEF

Född: 1970.
Anställd sedan: 2019.
Aktieinnehav i Svedbergs: 0.



KRISTINA LAURELL
CFO

Född: 1974.
Anställd sedan: 2018.
Aktieinnehav i Svedbergs: 1000.



STEFAN SVENSSON
VD SVEDBERGS PROJEKT AB

Född: 1966.
Anställd sedan: 2003.
Aktieinnehav i Svedbergs: 11 262.



JOHAN ASPEMAR
VD MACRO DESIGN AB

Född: 1973.
Anställd sedan: 2014.
Aktieinnehav i Svedbergs: 700.



DAN PETERSSON
PRODUKTIONSCHEF

Född: 1967.
Anställd sedan: 1983.
Aktieinnehav i Svedbergs: 7 421.



TONY ARWIDSSON
INKÖPSCHEF

Född: 1960.
Anställd sedan: 2014.
Aktieinnehav i Svedbergs: 9 531.

Aktien och ägare

AKTIEDATA 31 DECEMBER 2018

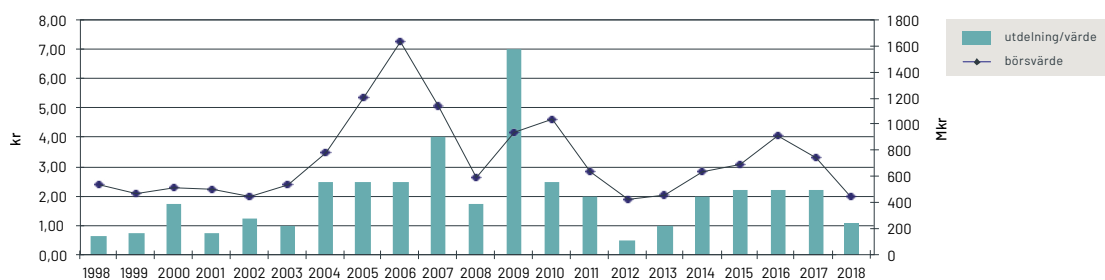
AKTIEÄGARE	AKTIEINNEHAV	ANDEL AV KAPITAL	RÖSTER
Stena Adactum AB	5 500 000	25,9%	25,9%
IF Skadeförsäkring AB (Publ)	2 427 790	11,5%	11,5%
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	2 396 203	11,3%	11,3%
Ernstström Finans AB	1 519 839	7,2%	7,2%
JRS Asset Management AB	852 122	4,0%	4,0%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	559 157	2,6%	2,6%
Sune Svedberg	430 000	2,0%	2,0%
Ida Sandström	401 600	1,9%	1,9%
SEB S.A. W8IMY	256 000	1,2%	1,2%
SEB Micro Cap Fund Sicav-SIF	247 166	1,2%	1,2%
Nordea I SICAV	188 514	0,9%	0,9%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	141 281	0,7%	0,7%
Per Hamberg	101 000	0,5%	0,5%
Thomas Wernhoff	100 000	0,5%	0,5%
Häger Invest	100 000	0,5%	0,5%
Handelsbanken Liv	87 243	0,4%	0,4%
Handelsbanken Sverigefond Index	74 851	0,4%	0,4%
Björn Svedberg	70 754	0,3%	0,3%
Danica Pension	67 042	0,3%	0,3%
Övriga	5 601 458	26,4%	26,4%
Egna aktier i eget förvar*	77 980	0,4%	0,4%
TOTALT	21 200 000	100%	100%

VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.

Börsvärde vid introduktion, Mkr	350
Börsvärde vid utgången av 2018, Mkr	464
Värdetillväxt 1997 - 2018	114
Total utdelning till aktieägarna 1998 - 2018, Mkr	898
SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997	1 013
	190%

*Se information om aktiesparprogram i Not 6.



AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2018

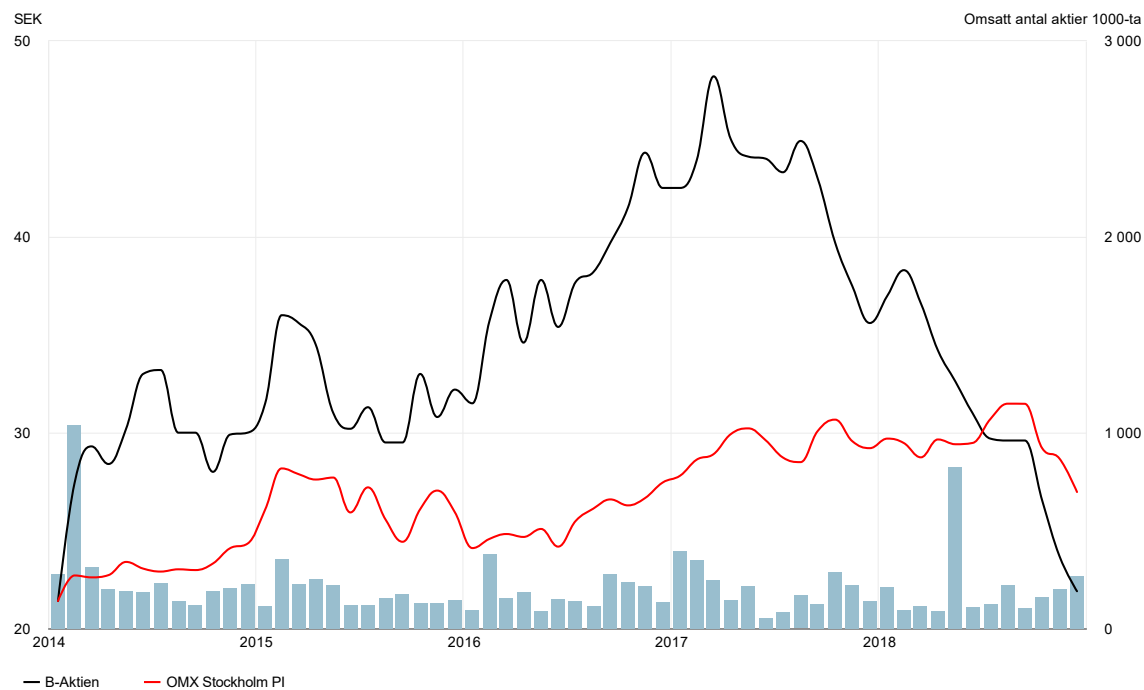
AKTIEINNEHAV	ANTAL ÄGARE	ANDELAR ÄGARE	ANDEL AV RÖSTER
1-500	2 087	1,8%	1,8%
501-1 000	847	3,3%	3,3%
1 001-5 000	739	8,2%	8,2%
5 001-10 000	106	3,7%	3,7%
10 001-15 000	22	1,3%	1,3%
15 001-20 000	24	2,1%	2,1%
20 001-	53	79,5%	79,5%
TOTALT	3 878	100%	100%

AKTIEKAPITALET S FÖRÄNDRING

	TRANSAKTION	ÖKNING AV AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE	TOTALT AKTIEKAPITAL, KR
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2013 TILL 31 DECEMBER 2018.

Svedbergs



Femårsöversikt koncern

		2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	Mkr	622,2	639,2	448,7	447,2	381,8
EBITA	Mkr	58,1	68,1	58,0	55,1	47,2
Rörelseresultat	Mkr	54,7	63,0	57,4	44,0	47,2
Resultat före skatt	Mkr	51,2	59,9	56,9	43,5	46,9
Årets resultat	Mkr	40,7	46,5	44,2	33,8	36,4
EBITA marginal	%	9,3	10,7	12,9	12,3	12,4
Rörelsemarginal	%	8,8	9,9	12,8	9,8	12,4
Vinstmarginal	%	8,2	9,4	12,7	9,7	12,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	36,8	43,1	47,5	35,3	19,4
Årets kassaflöde	Mkr	5,1	-0,9	9,1	-34,5	-2,1
Immateriella tillgångar	Mkr	160,4	163,4	165,2	53,3	46,3
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	70,4	69,7	70,2	42,0	48,4
Varulager	Mkr	117,8	131,4	107,8	76,4	65,7
Kortfristiga fordringar	Mkr	137,8	124,3	124,0	94,5	92,4
Likvida medel	Mkr	21,3	16,1	17,0	8,0	42,5
Summa tillgångar	Mkr	507,7	504,9	484,2	274,3	295,3
Eget kapital	Mkr	162,8	168,1	169,7	173,7	183,0
Räntebärande skulder	Mkr	216,6	187,0	189,1	8,9	36,4
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	128,3	149,8	125,4	91,7	75,9
Summa skulder	Mkr	507,7	504,9	484,2	274,3	295,3
Sysselsatt kapital	Mkr	379,4	355,1	358,8	182,6	219,4
Investeringar	Mkr	18,2	17,7	12,1	17,0	24,3
Soliditet	%	32,1	33,3	35,1	63,3	62,0
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,2	1,3	1,2	1,6	1,3
Avkastning på totalt kapital	%	10,1	12,1	15,0	15,3	16,5
Avkastning på sysselsatt kapital	%	14,0	16,8	21,1	21,8	22,9
Avkastning på eget kapital	%	24,6	27,5	25,7	19,0	20,7
Medelantal anställda	st	227	225	179	180	174
- av vilka i Sverige	st	207	203	162	162	156
- av vilka utanför Sverige	st	20	22	17	18	18
Omsättning per anställd	Tkr	2 741	2 841	2 507	2 484	2 194
Rörelseresultat per anställd	Tkr	241	280	321	244	271
Utlandsandel av faktureringen	%	25	27	24	23	28
DATA PER AKTIE		2018	2017	2016	2015	2014
Antal aktier vid periodens slut - utestående	tst	21 122	21 092	21 114	21 145	21 145
Antal aktier i eget förvar	tst	78	108	86	55	55
Antal aktier vid periodens slut - totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	35,6	42,5	32,2	30,0	21,6
Börskurs vid årets slut	per aktie	21,9	35,6	42,5	32,2	30,0
Börsvärde vid årets slut	Mkr	464	755	901	683	636
Resultat per aktie	kr	1,93	2,20	2,10	1,60	1,72
P/E-tal	ggr	11,4	16,1	20,2	20,1	17,4
Eget kapital per aktie	kr	7,68	7,93	8,00	8,19	8,63
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	1,74	2,03	2,24	1,67	0,92
Utdelning (2018 avser styrelsens förslag)	per aktie	1,25	2,25	2,25	2,25	2,00
Direktavkastning	%	5,7	5,3	5,3	6,8	6,7
Utdelningsandel	%	64,9	102,1	107,1	140,6	116,3
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	72,0	110,7	100,4	135,1	218,6

Nyckeltalsdefinitioner

NYCKELTALSDEFINITIONER

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING.

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EBITA.

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortisation), justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-MARGINAL.

EBITA i procent av nettoomsättning.

EGET KAPITAL PER AKTIE.

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET.

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN.

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA.

Genomsnittligt antal årsanställda.

NETTOSKULD.

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

P/E TAL.

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

RESULTAT PER AKTIE.

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

SOLIDITET.

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL.

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

UTDELNING PER AKTIE.

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

UTDELNINGSADEL.

Utdelning dividerat med årets resultat.

VINSTMARGINAL.

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2018.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och dusch. Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus och Ahlsell VVS på nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark samt Rautakesko, RTV och Stark i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har tre helägda dotterbolag:

- Svedbergs Oy, dotter- och försäljningsbolag för Finland, Ryssland och Baltikum.
- Macro Design AB, en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar.
- Svedbergs Projekt AB (vilande).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET / HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 622,2 Mkr (639,2). Koncernens resultat före skatt uppgick till 51,2 Mkr (59,9). Omsättningen på svenska marknaden minskade med 1 procent och uppgick till 466,4 Mkr (469,3). Den finska marknaden ökade med 5 procent och uppgick till 59,2 Mkr (56,2). Norska försäljningen minskade med 13 procent till 88,9 Mkr (101,8).

Under 2018 utgjorde Svedbergskoncernen ex-

port 25 procent (27) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2018-12-31 till 162,8 Mkr (168,1) och soliditeten uppgick till 32,1 procent (33,3). Aktieutdelningen 2018 uppgick till 2,25 kr/aktie, totalt 47,5 Mkr. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2018-12-31 till 195,3 Mkr (170,8).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2018

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 54,9 (60,9). Årets investeringar uppgick till 18,2 (17,7). Huvuddelen av årets investeringar har gjorts i produktutveckling och i produktionsutrustning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Inom produktutveckling jobbar sju personer (sju) med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonalen. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designer som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royaltyersättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 11,1 Mkr (10,3). Våra lanseringar inför 2019 beskrivs på sid 23-24 samt sid 30.

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 13.

VINSTANDELSSTIFTELSE

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterad till koncernens vinstökning,

gjordes även avsättning 2011. Avsättning till personalens vinstandelsstiftelse har därefter ersatts med aktiesparprogram för de anställda.

SVEDBERGSKONCERNENS HÅLLBARHETSRAPPORT 2018

I enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) skall Svedbergskoncernen avge en hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på följande sidor: 8-13 och omfattar koncernens alla bolag (Not 15).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 447,6 Mkr (454,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 51,0 Mkr (48,1). Soliditeten i moderbolaget var per 2018-12-31 22,6 procent (28,6).

På årsstämman 24 april 2018 omvaldes Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvaldes, förutom Anders Wassberg, Jan Svensson, Martin Svalstedt, Anette Frumerie och Ingrid Osmundsen. Anders Ilstam avböjde omval.

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2019 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningsystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutande mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavarna erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av det operativa resultatet och EBITA procent i förhållande till uppsatta budgetmål.

För VD får den rörliga lönen maximalt uppgå till 50 procent av den fasta ersättningen 30 procent gäller för övriga befattningshavare. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida. De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2018 lade fast har i allt väsentligt följts.

AKTIER OCH ÄGARE

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedberg och det är Stena Adactum AB 25,9 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 16 800 aktier.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 44-45.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 34-40 i detta dokument.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2018 genererades 54 procent av faktureringen under det första halvåret och 46 procent under det andra halvåret.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- marknadsrisker
- affärsrelaterade risker
- finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen visas sannolikhet 1-5, och påverkan 1-5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är

- konjunktur och omvärld
- ej marknadsmässigt sortiment
- distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- försäljning och rörelsemarginal
- kompetens hos personalen
- produktkalkylering
- fungerande och effektiva IT-system
- konkurrens från låglöneländer
- produkt- och producentansvar

Finansrelaterade risker

Följande risker anser vi är finansrelaterade risker:

- valutarisker
- likviditetsrisker
- regelefterlevnad, såsom Nasdaqs och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 18)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Svedbergskoncernens likviditetsrisk är låg. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergskoncernen köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergskoncernen arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Styrelsen i Svedbergskoncernen antog under 2016 en valutapolicy som innebär att ingen säkring skall ske av nettoflöden. Koncernen tecknar i vissa fall

längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN

Vi har två starka varumärken i koncernen och vi har höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2019 lanserar vi ännu fler nyheter på marknaden som under höstens vernissager tagits emot väl av våra kunder. Vi känner oss väl rustade att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har vi som mål att växa med 10 procent årligen och ha en rörelsemarginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste vi fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten i hela bolaget. Svedbergskoncernen kommer under 2019 att fortsätta att jobba med följande fem strategiska fokusområden:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärkta kundrelationer.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärkena Svedbergs och Macro Design.

STYRELSENS YTTRANDE ENLIGT 18 KAP 4§ AKTIEBOLAGSLAGEN

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2019 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2018 ska lämna utdelning med 1,25 kronor per aktie, vilket innebär en total utdelning på 26,4 Mkr. Enligt förslaget från styrelsen skall utdelningen betalas ut i maj 2019.

SVEDBERGSKONCERNENS EKONOMISKA STÄLLNING

I årsredovisningen framgår att soliditeten i koncernen uppgår till 32,1 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten cirka 26,9 procent.

STYRELSENS MOTIVERING

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kapitlet 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen.

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel, kr:

Överkursfond	990 000 kr
Balanserade vinstmedel	4 186 004 kr
Årets resultat	24 151 247 kr
SUMMA	29 327 251 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie	26 402 525 kr
I ny räkning överförs	2 924 726 kr
SUMMA	29 327 251 kr

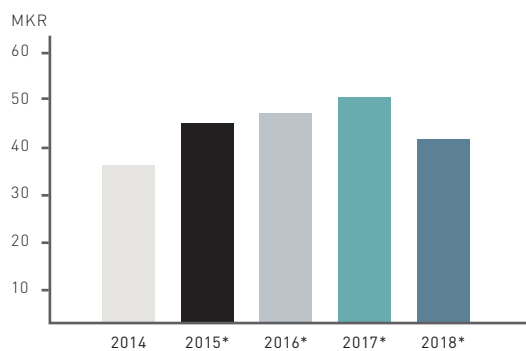
UTDELNINGSPOLICY

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt skall delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

TYP AV RISK	RISK	SANNOLIKHET (1-5)*	PÅVERKAN (1-5)*	RISKMINIMERING
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring.
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
	Produkt- och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
	Finansrelaterad	Valuta	4	4
Likviditet	2	4	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

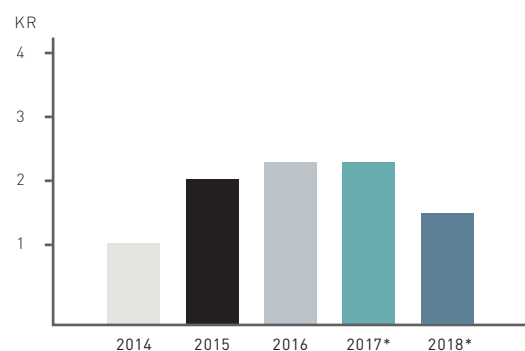
* 1 = liten, 5 = stor

KONCERNENS RESULTAT 2014 – 2018

* Justerat för jämförelsestörande poster
 2015 tvist 11,1 Mkr
 2016 förvärvskostnader 2 Mkr
 2017 omstruktureringkostnader 3 Mkr
 2018 omstruktureringkostnader 2,1 Mkr

UTDELNING 2014 – 2018

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



* Styrelsens förslag till utdelning, 1,25 kr/aktie.

Räkenskaper för koncernen

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER

	NOT	2018	2017
Nettoomsättning	2	622 208	639 208
Kostnad för sålda varor		-362 535	-372 763
BRUTTORESULTAT		259 673	266 445
Övriga rörelseintäkter	3	12 897	7 924
Försäljningskostnader		-155 753	-156 247
Forsknings- och utvecklingskostnader		-11 099	-10 297
Administrationskostnader		-38 214	-33 389
Övriga rörelsekostnader	4	-12 814	-11 458
RÖRELSERESULTAT	2-9	54 690	62 978
Finansiella intäkter	10	2 110	2 447
Finansiella kostnader	10	-5 605	-5 507
FINANSNETTO		-3 495	-3 060
RESULTAT FÖRE SKATT		51 195	59 918
Skatt	11	-10 530	-13 420
ÅRETS RESULTAT		40 665	46 498
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		40 665	46 498
RESULTAT PER AKTIE			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		1,93 kr	2,20 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		1,93 kr	2,20 kr
Antal aktier		21 122 020	21 092 086
Utdelning per aktie (för år 2018 – styrelsens förslag)		1,25 kr	2,25 kr

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER

Årets resultat		40 665	46 498
<i>Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		511	292
ÅRETS TOTALRESULTAT		41 176	46 790
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		41 176	46 790

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING PER 31 DECEMBER 2018 (TKR)

	NOT	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	13	160 379	163 363
Materiella anläggningstillgångar	14	70 352	69 689
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		230 731	233 052
Varulager	19	117 781	131 391
Kundfordringar	18	126 329	117 605
Övriga fordringar		990	544
Aktuell skattefordran		6 725	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 843	6 124
Likvida medel	16	21 278	16 145
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		276 946	271 809
SUMMA TILLGÅNGAR		507 677	504 861
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		2 855	2 344
Balanserat resultat, inklusive årets resultat		132 419	138 245
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		162 764	168 079
SUMMA EGET KAPITAL		162 764	168 079
Skulder			
Långfristiga skulder, räntebärande		130 500	130 500
Långfristiga skulder, ej räntebärande		350	15 000
Uppskjutna skatteskulder	12	17 478	12 925
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		148 328	158 425
Leverantörsskulder		42 500	49 826
Aktuella skatteskulder		-	2 822
Kortfristiga räntebärande skulder	16	86 073	56 489
Övriga skulder		8 357	13 135
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	24	56 505	52 935
Övriga avsättningar	12	3 150	3 150
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		196 585	178 357
SUMMA SKULDER		344 913	336 782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		507 677	504 861

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE (TKR)

	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2017-01-01	26 500	990	2 052	140 198	169 740
Årets resultat				46 498	46 498
Övrigt totalresultat			292		292
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE			292	46 498	46 790
Återköp egna aktier				-994	-994
Utdelningar				-47 457	-47 457
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2017-12-31	26 500	990	2 344	138 245	168 079
INGÅENDE EGET KAPITAL 2018-01-01	26 500	990	2 344	138 245	168 079
Årets resultat				40 665	40 665
Övrigt totalresultat			511		511
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE	-	-	511	40 665	41 176
Återköp egna aktier				1 030	1 030
Utdelningar				-47 521	-47 521
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2018-12-31	26 500	990	2 855	132 419	162 764

**KASSAFLÖDEANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD)
1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR)**

Den löpande verksamheten	NOT	2018	2017
Rörelseresultat		54 690	62 978
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		20 614	20 342
Övrigt		413	978
SUMMA		75 717	84 298
Erhållen ränta		2 110	2 447
Betald ränta		-5 605	-5 507
Betald skatt		-15 524	-13 987
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		56 698	67 251
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		13 610	-23 550
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-6 889	-348
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-8 534	17 526
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		54 885	60 879
Investeringsverksamheten			
Balanserade utvecklingskostnader		-5 813	-6 028
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 284	-2 424
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-11 428	-10 422
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		330	1 139
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-18 195	-17 735
Finansieringsverksamheten	23		
Upptagna och amorterade lån		-36 000	-15 991
Ökning av räntebärande skulder		50 934	20 419
Återköp egna aktier		-	-994
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		1 033	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-47 524	-47 457
KASSAFLÖDE EFRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-31 557	-44 023
ÅRETS KASSAFLÖDE		5 133	-879
Likvida medel vid årets början		16 145	17 024
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		21 278	16 145
Koncernens outnyttjade krediter	22	35 321	76 656

Räkenskaper för moderbolaget

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER

	NOT	2018	2017
Nettoomsättning	2	447 604	454 364
Kostnad för sålda varor		-265 020	-264 577
BRUTTORESULTAT		182 584	189 787
Försäljningskostnader		-99 777	-104 490
Forskning och utvecklingskostnader		-8 413	-8 124
Administrationskostnader		-31 209	-26 414
Övriga rörelseintäkter	3	11 832	6 907
Övriga rörelsekostnader	4	-10 101	-9 312
RÖRELSERESULTAT	2-9	44 916	48 354
Resultat från finansiella poster			
Utdelning från dotterbolag		7 193	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 904	2 447
Räntekostnader och liknande poster	10	-2 997	-2 684
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		51 016	48 117
Bokslutsdispositioner	11	-21 700	13 325
Skatt på årets resultat	11	-5 164	-13 928
ÅRETS RESULTAT		24 152	47 514

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR)

	NOT	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	5 320	7 555
Materiella anläggningstillgångar	14	37 804	36 705
Finansiella anläggningstillgångar	5,12,15	99 486	99 490
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		142 610	143 750
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	83 128	86 400
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	86 818	81 543
Fordringar hos koncernföretag	5	5 863	13 665
Övriga fordringar		873	333
Aktuell skattefordran		6 833	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 523	1 706
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		101 910	97 247
Kassa och bank		9 697	9 512
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		194 735	193 159
SUMMA TILLGÅNGAR			
		337 345	336 909
Eget kapital och skulder			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		4 186	3 163
Årets resultat		24 152	47 514
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		29 328	51 667
SUMMA EGET KAPITAL		61 128	83 467
Obeskattade reserver	11	19 300	16 600
Avsättningar			
Övriga avsättningar	12	2 200	2 200
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 200	2 200

FORTS. BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR)

	NOT	2018-12-31	2017-12-31
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	16	93 250	93 250
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		93 250	93 250
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	16	86 073	56 489
Leverantörsskulder		25 900	27 296
Skulder till koncernföretag	5	-	4 594
Aktuell skatteskuld		-	2 293
Övriga skulder		5 954	10 473
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	43 540	40 247
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		161 467	141 392
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		337 345	336 909

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL (TKR)

	AKTIE- KAPITAL	RESERVFOND	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
INGÅENDE EGET KAPITAL 2017-01-01	26 500	5 300	990	6 275	45 367	84 432
Omföring av föregående års resultat				45 367	-45 367	-
Årets resultat					47 514	47 514
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE				45 367	2 147	47 514
Återköp egna aktier				-994		-994
Utdelningar				-47 485		-47 485
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2017-12-31	26 500	5 300	990	3 163	47 514	83 467
INGÅENDE EGET KAPITAL 2018-01-01	26 500	5 300	990	3 163	47 514	83 467
Omföring av föregående års resultat				47 485	-47 485	-
Årets resultat					24 152	24 152
SUMMA FÖRMÖGENHETSFÖRÄNDRINGAR EXKL. TRANSAKTIONER MED BOLAGETS ÄGARE	-	-	-	47 485	-23 333	24 152
Återköp egna aktier				1 030		1 030
Utdelningar				-47 521		-47 521
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2018-12-31	26 500	5 300	990	4 157	24 181	61 128

**KASSAFLÖDEANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD)
1 JANUARI – 31 DECEMBER, (TKR)**

	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		44 916	48 354
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		11 302	12 802
Övrigt		-	-23
SUMMA		56 218	61 133
Erhållen ränta		1 904	2 447
Betald ränta		-2 997	-2 684
Betald skatt		-14 290	-13 361
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		40 835	47 535
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		3 272	-8 942
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		1 561	2 837
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-2 622	13 256
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		43 406	54 686
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 284	-2 424
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9 212	-6 560
Förvärv och nyemission dotterbolag		-	-500
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		330	23
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-10 166	-9 461
Finansieringsverksamheten			
	23		
Ökning räntebärande skulder		46 584	20 419
Upptagna och amorterade lån		-17 000	-19 750
Utlåning till koncernföretag		3 212	9 274
Lämnat koncernbidrag		-19 000	-4 000
Återköp egna aktier		0	-994
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		1 033	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-47 524	-47 485
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-32 695	-42 536
ÅRETS KASSAFLÖDE		185	2 689
Likvida medel vid årets början		9 512	6 823
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		9 697	9 512
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	22	23 750	70 023

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

ALLMÄNT

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 27 mars 2019 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 25 april 2019 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS). Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan beskrivs de nya redovisningsstandarder som påverkat koncernens redovisningsprinciper under räkenskapsåret som började 1 januari 2018.

- IFRS 9 Finansiella instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Övergången till IFRS 9 per 1 januari 2018 har resulterat i byte av redovisningsprinciper där IFRS 9 har tillämpats för innevarande räkenskapsår medan IAS 39 har tillämpats för jämförelseperioderna. Svedbergs har använt sig av förenklad övergångsmetod och i enlighet med övergångsbestämmelserna i IFRS 9 har jämförelsetalen inte räknats om. Övergången till IFRS 9 har inte lett till några effekter i koncernens resultaträkning eller rapport över finansiell ställning jämfört med de tidigare redovisningsprinciperna.

Inga finansiella instrument har omklassificerats till följd av de nya redovisningsprinciperna.

- Koncernen har tillämpat IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från 1 januari 2018. Jämförelseåret har inte räknats om då koncernen använt den modifierade övergångsmetoden vilket innebär att IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder tillämpats för innevarande räkenskapsår medan IAS 18 Intäkter har tillämpats för jämförelseperioderna. Det uppkom inte några effekter på eget kapital då Svedbergs tidigare redovisningsprinciper är förenliga med IFRS 15.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2019 ELLER DÄREFTER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som bedöms som relevanta för koncernen eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2018 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

- IFRS 16 Leasingavtal är en ny standard som ersätter IAS 17 Leasingavtal. I och med IFRS 16 ska leasetagaren redovisa all leasing som finansiell leasing. Detta innebär att alla leasingavtal ska redovisas enligt en ny leasingmodell där leasetagaren redovisar anskaffningsvärdet på en tillgångs nyttjanderätt med motsvarande skuld på balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är godkänd av EU och är obligatorisk att tillämpa på räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Svedbergs tillämpar standarden från räkenskapsåret som inleddes den 1 januari 2019 med en förenklad övergångsmetod där jämförelsesiffrorna ej kommer räknas om.

Implementeringen av IFRS 16 har påverkat Svedbergs redovisning av hyreskontrakt. I och med den nya standarden har 2019 års ingångsbalans ökat med 9,7 Mkr i form av leasingtillgångar och 9,7 Mkr i form av leasingkulder. Standarden kommer också att öka rörelseresultatet och de finansiella kostnaderna under 2019 jämfört med om de tidigare principerna tillämpats. Till följd av detta påverkas även de av koncernens nyckeltal som inkluderar ovanstående poster.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpningen av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Uppllysning om koncernens bedömningar vid tillämpningen

av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas.

UTLÄNSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

GRUNDER FÖR KONSOLIDERING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

OMRÄKNING AV UTLÄNSKA DOTTERBOLAG

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

INTÄKTER

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus.

Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna. Redovisningsprinciperna för jämförelsesiffrorna skiljer sig då de baseras på den gamla standarden IAS 18 Intäkter. Enligt IAS 18 redovisas en intäkt när betydande risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande överförts till köparen och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna. Svedbergs intäkter är desamma oavsett om de nya principerna enligt IFRS 15 eller om de gamla principerna enligt IAS 18 används. Inkomsten skall kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det skall vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs rapporteras rörelsen som två segment, Svedbergs och Macro Design vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernchefen, vilka är de som fattar strategiska beslut.

KOSTNADER

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost i verksamheten är försäljningskostnader och fraktkostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Svedbergs aktiesparprogram innebär att koncernens företag erhåller tjänster från anställda mot ersättning i form av kommande tilldelning av aktier i moderbolaget. Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2017 - 2019 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2019. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämfört med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av räntointäkter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

INKOMSTSKATT

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolaget. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstår i samband med företagsförvärv.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

PRODUKTUTVECKLING

För Svedbergs är det avgörande att kontinuerligt förnya produktutvecklingen. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt. Alla avskrivningar redovisas i koncernresultaträkningen i forsknings- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärvsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Förvärvsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegren eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering.

I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (grupper av kassagenererande enheter) eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång,

beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill	Nedskrivningsprövning	5-10 % *
Varumärken	Nedskrivningsprövning	-
Kundrelationer	10 %	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20-33 %	20-33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10-20 %	10-20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4-10 %	4-10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10-20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljön, marknadsmiljön, ekonomiska miljön eller juridiska miljön i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i eget kapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett eget kapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

LEASING OCH HYRESAVTAL

Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationellt leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Koncernen har ingen finansiell leasing.

VARULAGER

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befärad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviddagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

PENSIONER

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta.

Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varav redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

AVSÄTTNING FÖR PRODUKTGARANTIER

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänförs sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sådana produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 22 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvävsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

NOT 2. RAPPORTERING PER SEGMENT (MKR)

	SUMMA SEGMENT		SVEDBERGS		MACRO DESIGN	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	622,2	639,2	447,6	454,4	174,6	184,8
EBITA, Mkr	58,1	68,1	47,8	53,9	10,3	14,2
EBITA-marginal, %	9,3	10,7	10,7	11,9	5,9	7,7

Summa segment är samma som koncernen inga eliminerings är gjorda. Samma redovisningsprinciper gäller för rörelsesegmenten som för koncernen. Ytterligare information om segmenten finns i Not 1.

Per den 31 december 2018 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

	SUMMA SEGMENT		SVEDBERGS		MACRO DESIGN	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totala tillgångar	507,7	504,9	281,7	273,4	226,0	231,5
Varav goodwill	114,2	114,3	26,7	26,7	87,5	87,6
Totala skulder	344,9	336,8	267,0	245,9	77,9	90,9
Investeringar	18,2	17,8	16,0	15,6	2,2	2,2
Av- och nedskrivningar	-20,6	-20,3	-17,3	-17,5	-3,3	-2,8

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR)	SUMMA SEGMENT		SVEDBERGS		MACRO DESIGN	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sverige	466,4	469,3	345,8	352,6	120,6	116,7
Finland	59,2	56,2	57,1	54,1	2,1	2,1
Norge	88,9	101,6	38,7	39,9	50,2	61,7
Danmark	3,5	5,4	3,1	4,2	0,4	1,2
Övrig export	4,2	6,7	2,9	3,6	1,3	3,1
SUMMA	622,2	639,2	447,6	454,4	174,6	184,8

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 5 Transaktioner med närstående.

NOT 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER				
Reavinstantläggningstillgångar	40	231	40	31
Kursvinster av rörelsekaraktär	12 857	7 693	11 792	6 876
SUMMA	12 897	7 924	11 832	6 907

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER				
Reaförlust anläggningstillgångar	-	-	36	-
Avskrivning goodwill	-	-	325	975
Avskrivning kundavtal	917	1 300	-	-
Kursförlust av rörelsekaraktär	11 897	8 951	9 740	7 749
Förvärvskostnader	-	853	-	234
Styrelserekrytering	-	354	-	354
SUMMA	12 814	11 458	10 101	9 312

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
RÖRELSENS KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG				
Råvaror och förnödenheter	302 536	323 673	220 765	220 434
Personalkostnader	159 077	150 394	113 108	107 757
Avskrivningar	26 614	20 343	11 302	12 801
Leasing	4 090	2 448	3 281	1 839
Övriga kostnader	94 098	87 296	66 064	70 086
SUMMA	580 415	584 154	414 520	412 917

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget i Dalstorp AB har tre helägda dotterbolag, Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB, vilket Svedbergs AB har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Transaktioner med Svedbergs OY, Svedbergs Projekt AB och Macro Design AB har endast skett för moderbolaget och har därmed eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 6 Ersättning till anställda.

	MODERBOLAGET			
	2018		2017	
	INKÖP	FÖRSÄLJNING	INKÖP	FÖRSÄLJNING
INKÖP OCH FÖRSÄLJNING AV VAROR OCH TJÄNSTER				
Svedbergs OY	15 385	-	14 449	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	4 618	2 335	-	-

	MODERBOLAGET			
	2018		2017	
	INTÄKT	KOSTNAD	INTÄKT	KOSTNAD
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Svedbergs OY	-	-	-	-
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	-	1 637	-	2 130

	MODERBOLAGET			
	2018		2017	
	FORDRAN	SKULD	FORDRAN	SKULD
FORDRAN OCH SKULD				
Svedbergs OY	2 774	-	-	4 024
Svedbergs Projekt AB	-	-	-	-
Macro Design AB	96 338	-	106 915	-

NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2018		2017	
	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS-KOSTNADER)	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER (VARAV PENSIONS-KOSTNADER)
Styrelse	1 300	408	1 500	410
		(0)		(0)
Ledning	8 977	5 500 (2 157)	8 041	5 027 (2 012)
Övriga anställda	94 724	33 082 (7 108)	91 568	33 932 (6 687)
KONCERNEN TOTALT	105 001	38 990 (9 265)	101 109	39 369 (8 699)

FORTS NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD, VICE VD OCH LEDNING (KR)

	2018					
	GRUNDLÖN/ ARVODE	ARVODE UTSKOTT	ÖVRIG ERSÄTTNING	RÖRLIG ERSÄTTNING/ TANTIEM	PENSION	ÖVRIGT
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anders Ilstam	-	-	-	-	-	6 672
Ledamot Anette Frumerie	200 000	20 000	-	-	-	11 801
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	4 024
VD Sofia Axelsson	2 256 111	-	109 114	-	696 551	-
vVD Fredrik Björkman	1 429 632	-	160 910	-	549 587	-
Ledning exkl VD, vVD (4 pers)	4 498 774	-	522 892	-	910 456	-
SUMMA	9 384 517	100 000	792 916	0	2 156 594	22 497

	2017					
	GRUNDLÖN/ ARVODE	ARVODE UTSKOTT	ÖVRIG ERSÄTTNING	RÖRLIG ERSÄTTNING/ TANTIEM	PENSION	ÖVRIGT
Ordförande Anders Wassberg	400 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Martin Svalstedt	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Anders Ilstam	200 000	20 000	-	-	-	11 272
Ledamot Anette Frumerie	200 000	-	-	-	-	11 976
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	-	-	-	4 024
VD Sofia Axelsson (okt-dec)	415 947	-	15 336	451 500	170 739	-
VD Fredrik Björkman (jan-sept)	1 343 682	-	82 159	-	438 108	-
vVD Fredrik Björkman (okt-dec)	268 736	-	13 693	-	87 622	-
Ledning exkl VD, vVD (5 pers)	5 057 398	-	392 501	-	1 465 844	-
SUMMA	8 485 763	100 000	503 689	451 500	2 162 313	27 272

FORTS NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Avtal om VD:s och vice VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuell uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Den individuella delen är maximerad till 50 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel för VD, vice VD och övriga ledande befattningshavare baseras på operativt resultat, Ebita och bruttovinst. Rörlig lönedel är maximerad till belopp motsvarande den fasta lönedelen. Avgiftsbaserad pension betalas till VD och vice VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD och vice VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. VD 7 st. (7) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 8 977 Tkr (8 041), här ingår tantiem för 2018 med 0 Tkr (452). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD och vice VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Wassberg och Jan Svensson, bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Kostnaden för ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 4 329 Tkr (3 659). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 159 procent (154) per 31 december 2018. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkenskapsårs premier är 4 299 Tkr.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2018. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 5 Transaktioner med närstående.

AKTIESPARPROGRAM

Syftet med Svedbergs AB:s aktiesparprogram är att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntas stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet anses således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna. Vi har tre stycken pågående program 2015, 2016 respektive 2017 års aktiesparprogram.

Villkor i sammandrag

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare ges möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befatt-

ningshavare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna är mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löper under tre år efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behåller sin sparaktie och kvarstår i sin anställning under investeringsperioden berättigar varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs AB per sparaktie. Detta är att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kan vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs AB förutsatt att speciella prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen är baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löper. Detta är att anse som en så kallad prestationsaktie. Kostnaderna i våra aktiesparprogram redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar

Kostnader relaterade till 2015 års aktiesparprogrammet

2015 års aktiesparprogram är avslutat och det föll ut 24 858 st. matchningsaktier. Målen för prestationsaktien uppfylldes inte och därmed delades det inte ut några prestationsaktier. Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 1,4 Mkr kostnaden har periodiserats över intjäningsåren 2016 - 2018. Aktier kommer att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2018.

Kostnader relaterade till 2016 års aktiesparprogrammet

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,4 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2017 - 2019 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2019. 2016 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 0,6 Mkr.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogrammet

Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,8 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2018 - 2020 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2020. 2017 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 0,8 Mkr.

Säkerställande av leverans av aktier

Med syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i aktiesparprogrammet gavs styrelsen i Svedbergs AB ett bemyndigande att återköpa egna aktier vid årsstämman 2019. Beslutet innebär att bolaget kan köpa tillbaka högst 150 000 egna aktier.

FORTS NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA**MEDELANTALET ANSTÄLLDA**

	2018		2017	
	TOTALT	VARAV MÄN	TOTALT	VARAV MÄN
Moderbolaget	164	123	163	123
Svedbergs OY	11	5	11	4
Macro Design AB	54	44	51	44
KONCERNEN TOTALT	229	172	225	171

I koncernens styrelser finns 12 (12) ledamöter varav 5 (4) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (6) ledamöter varav 2 (1) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 7 (7) varav 2 (1) kvinnor.

NOT 7. ERSÄTTNING TILL REVISOR

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagens revisor att utföra. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag.

TILL BOLAGETS REVISORER HAR FÖLJANDE ERSÄTTNING UTGÅTT:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	790	687	470	409
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	36	111	36	111
Andra uppdrag	-	32	-	32
Övriga revisionsbyråer				
Grant Thornton Oy (Finland)				
Revisionsuppdrag	45	46	-	-
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-	-
SUMMA	871	876	506	552

NOT 8. LEASING

Koncernens samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs därmed i resultatet linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavgifter uppgick 2018 till 4 119 Tkr (2 448) och lokalhyror var under samma period 1 674 Tkr (1 789). Operationella leasingåttaganden varierar beroende på marknadsräntan. Koncernen har ingen finansiell leasing.

**KONCERNENS FRAMTIDA MINIMILEASAVGIFTER
ÄR BERÄKNADE ENLIGT FÖLJANDE:**

	LEASING	LOKALHYROR
2018	3 763	1 675
2019	3 885	1 156
Senare än fem år	-	-

NOT 9. AVSKRIVNINGAR

PER FUNKTION	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Kostnad sålda varor	10 564	9 166	7 880	8 545
Försäljningskostnader	2 406	2 927	1 636	2 609
Forskning och utvecklingskostnader	5 858	6 489	-	-
Administrationskostnader	1 458	1 478	1 458	1 364
Övriga rörelsekostnader	328	283	328	283
SUMMA	20 614	20 343	11 302	12 801
PER TILLGÅNGSSLAG				
Goodwill	-	-	325	975
Kundrelationer	917	826	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 858	5 570	-	-
Dataprogram	3 308	3 883	3 194	3 774
Byggnader	2 327	2 327	1 236	1 236
Maskiner och Inventarier	8 204	7 737	6 547	6 816
SUMMA	20 614	20 343	11 302	12 801

NOT 10. RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ränteintäkter	2 110	2 447	1 904	2 447
SUMMA	2 110	2 447	1 904	2 447
Räntekostnader	4 803	5 507	2 497	2 684
	802	-	500	-
SUMMA	5 605	5 507	2 997	2 684
FINANSIELLT NETTO	-3 495	-3 060	-1 093	-237

NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER**Väsentliga uppskattningar och bedömningar***Uppskjuten skatt*

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på Svedbergs tillgångar. Svedbergs redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt	5 779	14 737	5 160	13 921
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	3 234	-3 812	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	1 517	2 495	4	7
SUMMA	10 530	13 420	5 164	13 928

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Gällande skattesats i Sverige	22,0%	22,0%	22,0%	22,0%
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	-1,9%	-	-	-
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-1,0%	-0,6%	-6,8%	-0,3%
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	1,5%	1,0%	2,4%	1,0%
SUMMA	20,6%	22,4%	17,6%	22,7%

FORTS NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER

OBESKATTADE RESERVER	MODERBOLAGET	
	2018	2017
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	5 100	5 100
SUMMA	19 300	16 600

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 4 246 Tkr (3 652).

BOKSLUTSDISPOSITIONER	MODERBOLAGET	
	2018	2017
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	-	-325
Förändring av periodiseringsfond	2 700	-17 000
Lämnat koncernbidrag	19 000	4 000
SUMMA	21 700	-13 325

NOT 12. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKULD	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Övriga temporära skillnader	-615	-619	-615	-619
Produktutveckling	3 576	3 768	-	-
Goodwill	4 213	2 143	-	-
Obeskattade reserver	10 304	7 633	-	-
SUMMA	17 478	12 925	-615	-619

ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Garantiavsättning	3 150	3 150	2 200	2 200
SUMMA	3 150	3 150	2 200	2 200

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Om det vid bokslutstidpunkten föreligger indikation på att en immateriell tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, vilket baseras på en uppskattning av framtida kassaflöden. Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2019-2023 budget använts. Den WACC som använts uppgår till 11,2 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Känslighetsanalys är gjord och de känsligaste faktorerna är omsättningstillväxt och EBITDA-marginal, se tabell nedan. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 70 procent av koncernens egna kapital. I samband med inkråmsförvärvet av Macro Identifierades kundrelation och varumärke. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelation är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken bedömts vara obestämbar. Ytterligare information finns i Not 1.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur omsättningstillväxt, EBITDA-marginalen och WACC påverkar behovet av goodwill nedskrivning.

KÄNSLIGHETSANALYS	FÖRÄNDRING	NEDSKRIVNINGSBEHOV
Omsättningstillväxt	-2%	5 000
EBITDA-marginal	-2%	3 000
WACC	-2%	0

GOODWILL	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	114 223	114 223	51 039	51 039
Årets anskaffning	-	-	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	114 223	114 223	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	-	-	50 714	49 739
Årets avskrivningar	-	-	325	975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-	51 039	50 714
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	114 223	114 223	-	325

KUNDRELATIONER	KONCERNEN	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	9 167	9 167
Årets anskaffning	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	9 167	9 167
Ingående avskrivningar	901	75
Årets avskrivningar	917	826
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	1 818	901
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	7 349	8 266

FORTS NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

VARUMÄRKE	KONCERNEN	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	15 900	15 900
Anskaffning från inkrämsförvärv	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	15 900	15 900
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	15 900	15 900
BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	64 869	58 841
Årets anskaffning	5 813	6 028
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	70 682	64 869
Ingående avskrivningar	47 570	42 000
Årets avskrivningar	5 857	5 570
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	53 427	47 570
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	17 255	17 299

Under 2018 har moderbolaget haft 8,4 Mkr (8,1) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 5,8 Mkr (6,0) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

DATAPROGRAM	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	28 150	26 082	27 582	25 514
Årets anskaffning	1 284	2 424	1 284	2 424
Anskaffning från inkrämsförvärv	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-356	-	-356
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	29 434	28 150	28 866	27 582
Ingående avskrivningar	20 475	16 948	20 352	16 935
Årets avskrivningar	3 307	3 883	3 194	3 773
Omklassificeringar	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-356	-	-356
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	23 782	20 475	23 546	20 352
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	5 652	7 675	5 320	7 230

FORTS NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
TOTALT REDOVISADE VÄRDEN IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill	114 223	114 223	-	325
Kundrelationer	7 349	8 266	-	-
Varumärke	15 900	15 900	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	17 255	17 299	-	-
Dataprogram	5 652	7 675	5 320	7 230
TOTALT	160 379	163 363	5 320	7 555
Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg	17 255	17 299		
Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg	143 124	146 064		

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
BYGGNADER OCH MARK				
Ingående anskaffningsvärde	110 495	109 711	81 749	81 749
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Inköp	-	784	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	110 495	110 495	81 749	81 749
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	73 032	70 707	71 855	70 619
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	2 342	2 325	1 236	1 236
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	75 374	73 032	73 091	71 855
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	35 121	37 463	8 658	9 894
TAXERINGSVÄRDE PÅ SVENSKA FASTIGHETER				
Byggnad	28 374	28 374	14 840	14 840
Mark	3 075	3 075	468	468
TOTALT	31 449	31 449	15 308	15 308

FORTS NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
MASKINER OCH INVENTARIER I PRODUKTION				
Ingående anskaffningsvärde	152 180	148 323	148 651	145 542
Inköp	10 182	7 308	7 965	6 560
Försäljningar/utrangeringar	-	-3 451	-	-3 451
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	162 362	152 180	156 616	148 651
Ingående avskrivningar	123 545	121 065	122 908	121 018
Försäljningar/utrangeringar	-	-4 094	-	-4 094
Årets avskrivningar	7 071	6 574	6 013	5 984
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	130 616	123 545	128 921	122 908
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	31 746	28 635	27 695	25 743
ÖVRIGA INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	24 185	24 117	15 857	16 219
Inköp	1 247	2 330	1 247	-
Valutaomräkningsdifferenser	325	209	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 642	-2 471	-1 642	-362
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	24 115	24 185	15 462	15 857
Ingående avskrivningar	20 594	20 174	14 789	13 674
Försäljningar/utrangeringar	-1 252	-920	-1 252	282
Valutaomräkningsdifferenser	214	175	-	-
Årets avskrivningar	1 074	1 165	474	833
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	20 630	20 594	14 011	14 789
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	3 485	3 591	1 451	1 068
TOTALT REDOVISADE VÄRDEN MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Byggnader och mark	35 121	37 463	8 658	9 894
Maskiner och inventarier produktion	31 746	28 635	27 695	25 743
Övriga inventarier	3 485	3 591	1 451	1 068
TOTALT	70 352	69 689	37 804	36 705

NOT 15. ANDELAR I KONCERNBOLAG

	MODERBOLAGET	
	2018	2017
Ingående värde	5 620	5 120
Bolagsbildning	-	500
UTGÅENDE VÄRDE	5 620	5 620

ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	KAPITAL ANDEL	RÖSTRÄTT ANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
Svedbergs OY	100%	100%	100	120
Svedbergs Projekt AB	100%	100%	5 000	500
Macro Design AB	100%	100%	50 000	5 000

UPPGIFTER OM DOTTERFÖRETAGENS ORGANISATIONSNUMMER OCH SÄTE	ORG.NR.	SÄTE
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland
Svedbergs Projekt AB	559097-7848	Dalstorp, Sverige
Macro Design AB	559029-9631	Dalstorp, Sverige

NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING**MARKNADSRISK****Valutarisk**

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Svedbergs valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisker ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner där valutaförändringar påverkar löpande resultatet då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagets resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagets nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på Svedbergs räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2018.

FORTS NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING

VALUTA	FÖRÄNDRING	PÅVERKAN PÅ RESULTATET	PÅVERKAN PÅ RESULTAT EFTER SKATT
USD	5%	1300	1020
EUR	5%	2 000	1600

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkats om förändringar i räntor på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

RÄNTA	FÖRÄNDRING	PÅVERKAN PÅ RESULTAT	PÅVERKAN PÅ RESULTAT EFTER SKATT
Inlåning	1%	300	200
Upplåning	1%	1600	1100

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att Svedbergs riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att Svedbergs på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs likviditetsrisk anses vara låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda.

LÖPTIDANALYS ICKE-DERIVAINSTRUMENT

KONCERNEN 2018	MINDRE ÄN 1 ÅR	MELLAN 1 OCH 2 ÅR	MELLAN 2 OCH 5 ÅR	MER ÄN 5 ÅR
Bankfinansiering	85 957	-	130 500	-
Leverantörsskulder	42 500	-	-	-
MODERBOLAGET 2018				
Bankfinansiering	85 957	-	93 250	-
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	25 900	-	-	-
KONCERNEN 2017				
Bankfinansiering	56 489	34 000	51 000	45 500
Leverantörsskulder	49 826	-	-	-
MODERBOLAGET 2017				
Bankfinansiering	56 489	34 000	51 000	8 250
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	31 890	-	-	-

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etc. Svedbergs kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs bedömer att bolagets finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot bolaget. Svedberg bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg då det inte finns några utgivna finansiella derivat från Svedbergs.

NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

KONCERNEN 2018	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÄKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Likvida medel	-	21 278	-	21 278	21 278
Kundfordringar	-	126 328	-	126 328	126 328
Aktuella fordringar	-	6 725	-	6 725	6 725
Övriga fordringar	-	990	-	990	990
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 843	-	3 843	3 843
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	159 164	-	159 164	159 164
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder	-	-	42 500	42 500	42 500
Kortfristiga skulder	-	-	116	116	116
Övriga skulder	-	-	8 357	8 357	8 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	56 505	56 505	56 505
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	107 478	107 478	107 478
KONCERNEN 2017					
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Likvida medel	-	16 145	-	16 145	16 145
Kundfordringar	-	117 605	-	117 605	117 605
Övriga fordringar	-	544	-	544	544
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	6 124	-	6 124	6 124
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	140 418	-	140 418	140 418
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	2 822	2 822	2 822
Leverantörsskuld	-	-	49 826	49 826	49 826
Kortfristiga skulder	-	-	56 489	56 489	56 489
Övriga skulder	-	-	13 135	13 135	13 135
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	52 935	52 935	52 935
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	175 207	175 207	175 207

FORTS NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

MODERBOLAGET 2018	DERIVAT IDENTIFIERADE SOM SÅKRINGS- INSTRUMENT	LÅNE- OCH KUND- FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGS- VÄRDE	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Kassa och bank	-	-	9 697	9 697	9 697
Kundfordringar (ink konc)	-	-	92 681	92 681	92 681
Övriga fordringar	-	-	873	873	873
Aktuell skattefordran	-	-	6 833	6 833	6 833
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	1 523	1 523	1 523
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	-	111 607	111 607	111 607
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	-	-	-
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	25 900	25 900	25 900
Kortfristiga skulder	-	-	116	116	116
Övriga skulder	-	-	5 954	5 954	5 954
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	43 540	43 540	43 540
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	75 510	75 510	75 510
MODERBOLAGET 2017					
FINANSIELLA TILLGÅNGAR					
Kassa och bank	-	9 512	-	9 512	9 512
Kundfordringar (ink konc)	-	95 208	-	95 208	95 208
Övriga fordringar	-	333	-	333	333
Aktuell skattefordran	-	-	-	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 706	-	1 706	1 706
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-	106 759	-	106 759	106 759
FINANSIELLA SKULDER					
Skatteskuld	-	-	2 293	2 293	2 293
Leverantörsskuld (ink konc)	-	-	31 890	31 890	31 890
Kortfristiga skulder	-	-	56 489	56 489	56 489
Övriga skulder	-	-	10 473	10 473	10 473
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	40 247	40 247	40 247
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	-	-	141 392	141 392	141 392

Maximal kreditriskeponering på finansiella instrument per 31 december 2018 utgörs av redovisade värden.

NOT 18. FORDRINGAR

FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
KUNDFORDRINGAR				
Kundfordringar	127 310	119 068	87 532	82 476
Reservering för osäkra fordringar	-981	-1 463	-714	-933
SUMMA	126 329	117 605	86 818	81 543

Kundfordringar uppgick år 2018 till 127 310 Tkr (119 068) för koncernen och 87 532 Tkr (82 476) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar**Avsättning för kreditförluster**

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala. Reservering för samtliga fordringar görs motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden.

KREDITRISK - FÖRFALLNA BETALNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
< 30 dagar	10 288	9 016	7 006	5 432
30 - 90 dagar	2 314	1 710	111	1 028
91 - 180 dagar	50	30	50	30
> 180 dagar	350	951	350	130
FÖRFALLNA KUNDFORDRINGAR	13 002	11 707	7 517	6 620

Per 31 december 2018 uppgick fordringar som var förfallna men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga till 13 002 Tkr (11 707) för koncernen och 7 517 (6 620) för moderbolaget.

FÖRÄNDRING RESERV OSÄKRA FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ingående värde	1 463	816	933	263
Reservering för osäkra fordringar	1 012	1 093	744	776
Konstaterade förluster	-1 502	-451	-963	-106
Valutaeffekt	9	5		
UTGÅENDE VÄRDE	982	1 463	714	933

Per 31 december 2018 har koncernen redovisat fordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 1 012 Tkr (1 093) och för moderbolaget på 744 (776). Reserven för osäkra fordringar för koncernen uppgick per 31 december till 982 (1 463) och för moderbolaget till 714 (933).

NOT 19. VARULAGER**Väsentliga uppskattningar och bedömningar****Inkuransreserv**

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående- och artiklar som legat stilla. För 2018 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 %, uppgående till 6,9 Mkr (6,3) för koncernen och 6,2 (5,2) för moderbolaget. För 2017 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten för Kostnad för sålda varor och uppgår till 362,5 Mkr (372,8) i koncernen och till 265,0 Mkr (264,6) i moderbolaget.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Råvaror och förnödenheter	55 644	65 186	31 999	31 579
Varor under tillverkning	15 482	16 118	15 450	14 478
Färdigvaror och handelsvaror	46 655	50 087	35 679	40 343
SUMMA	117 781	131 391	83 128	86 400

Inkuransnedskrivning har skett med 6 900 Tkr (6 300).

NOT 20. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Försäkringar	506	799	279	247
Datakostnader	1 160	1 280	970	1 082
Varukostnader	1 280	2 562	-	-
Bankkostnader	-	77	-	-
Övrigt	897	1 406	274	377
SUMMA	3 843	6 124	1 523	1 706

NOT 21. EGET KAPITAL**Kapitalhantering**

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta och utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknaden. Svedbergs bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägare.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Eget kapital	162 764	168 079	61 128	83 467
Justerat eget kapital	-	-	76 182	96 415
Soliditet (%)	32,1	33,3	22,6	28,6
Avkastning på eget kapital (%)	24,6	27,5	19,4	31,3

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns för koncernen i rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag.

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes inga aktier (22 292) till ett värde av 0 Kr (994 138). Det fördelades ut 29 934 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2014. Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 77 980, motsvarande 0,4 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Antalet utestående aktier uppgick 2018-12-31 till 21 422 020 st (21 092 086).

NOT 22. KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Beviljade checkkrediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade checkkrediter	-64 679	-23 344	-76 250	-29 977
SUMMA	35 321	76 656	23 750	70 023

NOT 23. FÖRÄNDRINGAR I FORDRINGAR OCH SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

	KONCERNEN				
	KASSAFLÖDES- PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		
	IB 2018		VALUTAKURS- DIFFERENSER	FÖRÄNDRINGAR I VERKLIGT VÄRDE	UB 2018
Långfristiga skulder	145 500	-14 650	-	-	130 850
Kortfristiga skulder	56 489	29 584	-	-	86 073
SUMMA	201 989	14 934	-	-	216 923

	MODERBOLAGET				
	KASSAFLÖDES- PÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR		
	IB 2018		VALUTAKURS- DIFFERENSER	FÖRÄNDRINGAR I VERKLIGT VÄRDE	UB 2018
Långfristiga skulder	93 250	-	-	-	93 250
Kortfristiga skulder	56 489	29 584	-	-	86 073
Finansiella anläggningstillgångar	-107 534	7 806	-	-	-99 728
SUMMA	42 205	37 390	-	-	79 595

NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Semesterlöneskuld	15 159	15 070	9 742	9 729
Sociala avgifter	6 806	6 771	5 899	5 755
Tantien, vinstdelning	200	452	200	452
Bonus till kunder	23 624	19 230	17 520	13 107
Övrigt	10 716	11 412	10 179	11 204
SUMMA	56 505	52 935	43 540	40 247

NOT 25. STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE (MKR)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	19,0	30,3	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5,5	5,5
Eventualförpliktelser	-	-	-	-

NOT 26. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2018	2017
Till aktieägare utdelas 2,25 kr per aktie	26 403	47 457
I ny räkning överföres	2 924	4 210
	29 327	51 667

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

För moderbolagets innehav av egna aktier utgår ingen utdelning.

NOT 27. HÄNDELSER EFTER BALANSDAG

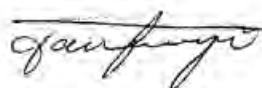
Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 27 mars 2019



Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



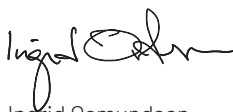
Jan Svensson
Styrelseledamot



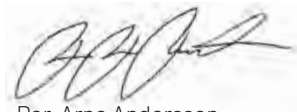
Martin Svalstedt
Styrelseledamot



Anette Frumerie
Styrelseledamot



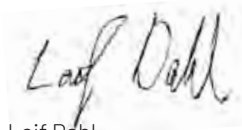
Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



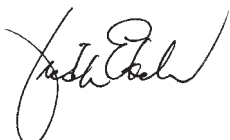
Hans Lundström
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2019

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I SVEDBERGS I DALSTORP AB (PUBL.), ORG.NR 556052-4984

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2018 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 8-13. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48-88 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 8-13. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Varulager

Beskrivning av området

Det redovisade värdet på koncernens varulager uppgick den 31 december 2018 till 117 781 TSEK och det redovisade värdet på moderbolagets varulager den 31 december 2018 till 83 128 TSEK. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för varulager framgår på sidan 65 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och varulagrets sammansättning samt väsentliga uppskattningar och bedömningar beskrivs och redovisas i not 19. Varulager är ett viktigt område vad gäller de uppskattningar och bedömningar som bolaget gör avseende inkuranta varor. Därför har varulager ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Våra granskningsåtgärder avseende varulagret har bland annat innefattat besök vid inventeringar för att bedöma inventeringsrutiner och identifiera ev. inkuranta varor. Vi har utvärderat bolagets inkuransbedömning bland annat genom granskning av åldersanalys, omsättningshastighet och kontroller mot nettoförsäljningsvärde. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Goodwill

Beskrivning av området

Redovisade värden för goodwill i koncernen uppgick den 31 december 2018 till 114 223 TSEK. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade goodwillvärden inte överstiger beräknade återvinningsvärden. Återvinningsvärden fastställs genom nuvärdesberäkningar av framtida kassaflöden för kassagenererande enheter. Kassagenererande enheters framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. Förändringar av antaganden får en stor betydelse för påverkan på beräkningen av återvinningsvärden och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att värdering av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen.

Nedskrivningstester för 2018 resulterade inte i några nedskrivningsbehov. En beskrivning av nedskrivningstesterna framgår och beskrivs i not 13 "Väsentliga uppskattningar och bedömningar m.m. för immateriella anläggningstillgångar". I vår revision har vi utvärderat och testat ledningens process för att upprätta nedskrivningstester, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden samt med hjälp av värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktigt tillväxt. Vi har också granskat bola-

gets modell och metod för att genomföra nedskrivningstester samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta. Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara vä-

sentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den

interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande åtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, som utsett Fredrik Ekelund till huvudansvarig revisor, valdes till Svedberg i Dalstorps ABs revisorer på årsstämman den 28 april 2014.

Borås den 27 mars 2019

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund

Auktoriserad revisor







20

Svedbergskoncernen
Verkstadsvägen 1,
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00

www.svedbergs.se/investerare

SVEDBERGS[®]

 Macro Design.